

# CARACTERIZAÇÃO DO USO DE ENERGIA NO SETOR DE SERVIÇOS

## RESULTADOS DA PESQUISA



Contrato CT EPE-12/2014

Julho 2015

**Série**

**CARACTERIZAÇÃO DO USO DE ENERGIA NO SETOR DE SERVIÇOS – RESULTADOS DA PESQUISA**

**Nº 14**

**Hospitais e Prontos-Socorros**

## Coordenação Executiva de Pesquisa



Rua Júlio Moura, 176 – Centro – 88.020-150 Florianópolis SC - 48 3024.4090 – [foco@focoopinio.com.br](mailto:foco@focoopinio.com.br)

CLEISIMARA SALVADOR, Diretora Executiva  
WELINTON LUCAS DOS SANTOS, Diretor Comercial  
CINTHIA FRAGA, Diretora Administrativa Financeira  
ÉLVIO J. BORNHAUSEN, Gerente de Análise  
GREYCE KELLY MACHADO, Gerente de Projetos  
EDIMARTA STECKERT PALADINI, JULIANA RADATZ KICKHÖFEL, REJANE ROECKER, Analistas Técnicas  
DAIANE SABINO, Coordenadora Operacional  
BRUNO LIMA, Sistematização de Dados  
KELLI PIERINI, Assessoria de Comunicação  
JOCINEI DE SOUZA, Assessoria de TI

### Ficha Catalográfica

E55c Empresa de Pesquisa Energética (Brasil).

Caracterização do Uso de Energia no Setor de Serviços – Hospitais e Prontos-Socorros:  
Resultados da Pesquisa / produção final de conteúdo: Foco Opinião e Mercado – Florianópolis :  
Foco Opinião e Mercado, 2015.

124p. : il. (Série: Caracterização do Uso de Energia no Setor de Serviços: Resultados da  
Pesquisa, nº 14 – Hospitais e Prontos-Socorros).

Pesquisa realizada nas 27 Unidades da Federação.

1. Uso de energia. 2. Pesquisa. I. EPE. II. Foco Opinião e Mercado. III. Salvador, Cleisimara.  
IV. Machado, Greyce Kelly. V. Bornhausen, Elvio José. VI. Título.

CDU: 620.91(81)

Esta publicação (\*) faz parte da série Caracterização do Uso de Energia no Setor de Serviços: Resultados da Pesquisa, conforme Contrato CT EPE-12/2014, firmado entre a **EPE – Empresa de Pesquisa Energética** e a **Foco Opinião e Mercado**.

(\*) publicação interna da **Foco Opinião e Mercado**

# SUMÁRIO

|                                                                           |           |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Lista de Gráficos .....                                                   | 7         |
| Lista de Tabelas .....                                                    | 7         |
| <b>APRESENTAÇÃO .....</b>                                                 | <b>10</b> |
| 1 O PROJETO .....                                                         | 11        |
| <b>ELEMENTOS NORTEADORES .....</b>                                        | <b>12</b> |
| 1 OBJETIVOS DA PESQUISA .....                                             | 13        |
| 1.1 Objetivo Geral .....                                                  | 13        |
| 1.2 Objetivos Específicos .....                                           | 13        |
| 2 METODOLOGIA DA PESQUISA .....                                           | 14        |
| 2.1 Universo da Pesquisa .....                                            | 14        |
| 2.2 Amostragem e Tamanho da Amostra .....                                 | 16        |
| 2.3 Tipo e Instrumento de Pesquisa .....                                  | 17        |
| 3 REFERÊNCIAS .....                                                       | 18        |
| <b>RESULTADOS NO SEGMENTO .....</b>                                       | <b>19</b> |
| 1 REFERÊNCIA DO SEGMENTO .....                                            | 20        |
| 2 CARACTERIZAÇÃO DAS EMPRESAS .....                                       | 21        |
| 2.1 Distribuição Geográfica das Empresas .....                            | 21        |
| 2.1.1 Distribuição por Regiões .....                                      | 21        |
| 2.1.2 Distribuição por UF .....                                           | 22        |
| 2.2 Porte das Empresas Participantes .....                                | 23        |
| 3 CARACTERIZAÇÃO DO SEGMENTO .....                                        | 24        |
| 3.1 Atividades das Empresas Participantes .....                           | 24        |
| 3.1.1 Classificação segundo a CNAE .....                                  | 24        |
| 3.1.2 Detalhamento das Atividades Desenvolvidas .....                     | 24        |
| 4 CONSUMO DE ENERGIA .....                                                | 25        |
| 4.1 Consumo de Energia Elétrica .....                                     | 25        |
| 4.1.1 Caracterização dos Clientes .....                                   | 25        |
| 4.1.1.1 Clientes Atendidos por Concessionária Elétrica .....              | 25        |
| 4.1.1.2 Clientes de Alta Tensão .....                                     | 25        |
| 4.1.1.2.1 Subgrupos de Alta Tensão .....                                  | 26        |
| 4.1.1.2.2 Modalidade Tarifária .....                                      | 26        |
| 4.1.1.2.3 Demanda Contratada .....                                        | 26        |
| 4.1.1.3 Geração Própria de Energia .....                                  | 27        |
| 4.1.1.3.1 Consumo de Combustível por Tipo de Gerador .....                | 27        |
| 4.1.1.3.2 Razões para o Uso de Geradores .....                            | 28        |
| 4.1.2 Dados Gerais de Consumo .....                                       | 29        |
| 4.1.2.1 Exceções .....                                                    | 29        |
| 4.1.3 Histórico do consumo de Energia Elétrica nos últimos 12 meses ..... | 30        |
| 4.2 Consumo de GLP .....                                                  | 31        |
| 4.2.1 Histórico do consumo de GLP nos últimos 12 meses .....              | 32        |

|           |                                                                                                  |    |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 4.3       | Consumo de Gás Natural.....                                                                      | 33 |
| 4.4       | Consumo de Lenha .....                                                                           | 34 |
| 4.5       | Consumo de Carvão Vegetal .....                                                                  | 35 |
| 4.6       | Consumo de Água.....                                                                             | 36 |
| 4.6.1     | Histórico do consumo de Água nos últimos 12 meses .....                                          | 36 |
| 4.7       | Consumo do Segmento por Fontes de Energia.....                                                   | 37 |
| 4.8       | Consumo Nacional por Fontes de Energia.....                                                      | 39 |
| 5         | CARACTERÍSTICAS DO EDIFÍCIO .....                                                                | 40 |
| 5.1       | Configuração das Edificações .....                                                               | 40 |
| 5.1.1     | Classificação por Número de Edifícios.....                                                       | 40 |
| 5.1.2     | Edificações de Uso Compartilhado.....                                                            | 41 |
| 5.2       | Fachada do Estabelecimento .....                                                                 | 41 |
| 5.2.1     | Fachada Envidraçada .....                                                                        | 42 |
| 5.3       | Cobertura do Estabelecimento .....                                                               | 43 |
| 5.4       | Proteção Externa contra Insolação.....                                                           | 44 |
| 5.5       | Área Construída .....                                                                            | 45 |
| 5.6       | Espaços Específicos.....                                                                         | 46 |
| 5.7       | Número de Andares.....                                                                           | 47 |
| 5.8       | Elevadores .....                                                                                 | 48 |
| 5.8.1     | Quantidade, Capacidade e Tempo de Vida.....                                                      | 48 |
| 5.8.2     | Tipo.....                                                                                        | 49 |
| 5.8.3     | Acionamento Inteligente.....                                                                     | 49 |
| 5.9       | Escadas Rolantes.....                                                                            | 50 |
| 5.10      | Ano de Construção da Edificação.....                                                             | 51 |
| 6         | FUNCIONAMENTO DA EMPRESA E SEUS EQUIPAMENTOS.....                                                | 52 |
| 6.1       | Funcionamento do Estabelecimento.....                                                            | 52 |
| 6.1.1     | Período Padrão de Funcionamento .....                                                            | 52 |
| 6.1.2     | Expediente de Funcionamento .....                                                                | 53 |
| 6.1.2.1   | Semanal .....                                                                                    | 53 |
| 6.1.2.2   | Expediente Diário.....                                                                           | 54 |
| 6.1.3     | Quantidade de Coladores do Estabelecimento.....                                                  | 55 |
| 6.1.4     | Espaços Disponíveis.....                                                                         | 56 |
| 6.1.4.1   | Quartos .....                                                                                    | 56 |
| 6.1.4.1.1 | Disponibilidade de Leitos.....                                                                   | 58 |
| 6.1.4.1.2 | Distribuição da Ocupação ao Longo do ANO .....                                                   | 58 |
| 6.1.4.2   | Banheiros .....                                                                                  | 59 |
| 6.1.4.2.1 | Banheiros Privativos.....                                                                        | 59 |
| 6.1.4.2.2 | Banheiros Coletivos .....                                                                        | 59 |
| 6.1.4.3   | Restaurantes / Cozinha.....                                                                      | 60 |
| 6.1.4.3.1 | Disponibilidade.....                                                                             | 60 |
| 6.1.4.3.1 | Fontes de Energia Utilizadas .....                                                               | 61 |
| 6.1.4.4   | Lavanderia.....                                                                                  | 62 |
| 6.1.4.4.1 | Disponibilidade e Uso.....                                                                       | 62 |
| 6.1.4.5   | Salas de Procedimentos / Cirurgia, laboratórios e correlatos .....                               | 63 |
| 6.1.4.5.1 | Disponibilidade.....                                                                             | 63 |
| 6.2       | Equipamentos e Aparelhos Utilizados .....                                                        | 64 |
| 6.2.1     | Funcionamento dos Equipamentos e Aparelhos .....                                                 | 64 |
| 6.2.2     | Detalhamento dos Aparelhos e Equipamentos.....                                                   | 65 |
| 6.2.2.1   | Aparelhos e Equipamentos das Áreas Administrativas, Comuns e Externas .....                      | 65 |
| 6.2.2.2   | Aparelhos e Equipamentos dos Quartos .....                                                       | 67 |
| 6.2.2.3   | Aparelhos e Equipamentos da Área de Banheiros.....                                               | 68 |
| 6.2.2.4   | Aparelhos e Equipamentos da Cozinha .....                                                        | 69 |
| 6.2.2.5   | Aparelhos e Equipamentos das Lavanderias.....                                                    | 70 |
| 6.2.2.6   | Aparelhos e Equipamentos das Salas de Procedimentos / Cirurgias, Laboratórios e Correlatos ..... | 70 |
| 7         | ILUMINAÇÃO.....                                                                                  | 75 |
| 7.1       | Iluminação Externa .....                                                                         | 75 |
| 7.2       | Lâmpadas Utilizadas.....                                                                         | 76 |
| 8         | CONFORTO TÉRMICO .....                                                                           | 78 |
| 8.1       | Cobertura de Conforto Térmico.....                                                               | 78 |
| 9         | REFRIGERAÇÃO.....                                                                                | 79 |
| 10        | COCCÃO .....                                                                                     | 79 |
| 11        | OUTROS USOS DE ENERGIA.....                                                                      | 80 |
| 11.1      | Veículos .....                                                                                   | 80 |

|         |                                                                  |           |
|---------|------------------------------------------------------------------|-----------|
| 11.1.1  | Automóveis.....                                                  | 81        |
| 11.1.2  | Caminhões Leves / Médios .....                                   | 82        |
| 11.1.3  | Micro-ônibus.....                                                | 83        |
| 11.1.4  | Caminhões Semipesados / Pesados .....                            | 84        |
| 11.1.5  | Ônibus.....                                                      | 84        |
| 11.1.6  | Motocicletas de Baixa Cilindrada.....                            | 84        |
| 11.1.7  | Motocicletas de Alta Cilindrada.....                             | 84        |
| 12      | PERSPECTIVAS.....                                                | 85        |
| 12.1    | Expansão da Atividade .....                                      | 85        |
| 12.2    | Ampliação da Área Construída.....                                | 85        |
| 12.3    | Ampliação do Período de Funcionamento .....                      | 86        |
| 12.4    | Adoção de Medida de Economia de Energia .....                    | 86        |
| 13      | AValiação – INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS.....                  | 88        |
| 13.1    | Avaliação pelo Entrevistado .....                                | 88        |
| 13.2    | Avaliação pelo Entrevistador.....                                | 88        |
|         | <b>RESULTADOS EXPANDIDOS.....</b>                                | <b>89</b> |
| 1       | DADOS COLETADOS NA PESQUISA SOBRE CONSUMO .....                  | 90        |
| 2       | DADOS CONVERTIDOS EM TEP .....                                   | 91        |
| 3       | ESTABELECIMENTOS EM NÍVEL NACIONAL, POR SEGMENTO PESQUISADO..... | 92        |
| 4       | DADOS EXPANDIDOS EM NÍVEL NACIONAL .....                         | 93        |
| 5       | CONSUMO POR FONTES DE ENERGIA NO SETOR DE SERVIÇOS .....         | 94        |
|         | <b>ANEXOS.....</b>                                               | <b>95</b> |
| 1       | INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS Nº 07.....                        | 96        |
| 2       | PESQUISA TÉCNICA DO TEMA.....                                    | 107       |
| 2.1     | Classificação por Tensão e Modalidade Tarifária .....            | 107       |
| 2.1.1   | Clientes de Alta e Baixa Tensão.....                             | 107       |
| 2.1.1.1 | Grupo A – Alta Tensão.....                                       | 107       |
| 2.1.1.2 | Grupo B – Baixa Tensão .....                                     | 107       |
| 2.1.2   | Estrutura Tarifária .....                                        | 108       |
| 2.1.2.1 | Modalidade Tarifária Convencional.....                           | 108       |
| 2.1.2.2 | Modalidades Tarifárias Horárias .....                            | 108       |
| 2.1.2.3 | Enquadramento Tarifário dos Grupos .....                         | 110       |
| 2.2     | Geração de Eletricidade.....                                     | 110       |
| 2.3     | Gás Natural e Gás Liquefeito de Petróleo.....                    | 111       |
| 2.4     | Características do Edifício.....                                 | 112       |
| 2.4.1   | Equipamentos de Proteção Externa.....                            | 112       |
| 2.5     | Acionamento Inteligente de Elevadores.....                       | 113       |
| 2.6     | Características dos Equipamentos .....                           | 114       |
| 2.6.1   | Selo Procel e ENCE.....                                          | 114       |
| 2.6.2   | Identificação de Potência .....                                  | 115       |
| 2.6.3   | Equipamentos Audiovisuais .....                                  | 116       |
| 2.6.4   | Equipamentos de Banheiro/Vestiário .....                         | 118       |
| 2.6.4.1 | Equipamentos de Restaurante/Cozinha .....                        | 119       |
| 2.6.4.2 | Equipamentos de Lavanderia .....                                 | 121       |
| 2.6.4.3 | Equipamentos de Iluminação.....                                  | 121       |
| 2.6.4.4 | Equipamentos de Conforto Térmico.....                            | 122       |
| 2.7     | Características de Piscina e Sauna .....                         | 123       |

## LISTA DE GRÁFICOS

|            |                                                                          |    |
|------------|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Gráfico 1: | Distribuição das pesquisas realizadas por região geográfica .....        | 21 |
| Gráfico 2: | Distribuição das empresas por porte .....                                | 23 |
| Gráfico 3: | Consumo mensal de energia elétrica .....                                 | 30 |
| Gráfico 4: | Distribuição da área construída em espaços específicos .....             | 46 |
| Gráfico 5: | Participação das fontes de energia no consumo do Setor de Serviços ..... | 94 |

## LISTA DE TABELAS

|            |                                                                          |    |
|------------|--------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 1:  | Amostra da pesquisa, distribuída nos 25 segmentos .....                  | 16 |
| Tabela 2:  | Segmento – Hospitais e Prontos-Socorros .....                            | 20 |
| Tabela 3:  | Elenco dos Segmentos .....                                               | 20 |
| Tabela 4:  | Distribuição das pesquisas realizadas por UF .....                       | 22 |
| Tabela 5:  | Porte das empresas .....                                                 | 23 |
| Tabela 6:  | Atividades das empresas participantes, segundo a CNAE .....              | 24 |
| Tabela 7:  | Atendimento por concessionária elétrica .....                            | 25 |
| Tabela 8:  | Cliente de alta tensão .....                                             | 25 |
| Tabela 9:  | Subgrupo de alta tensão .....                                            | 26 |
| Tabela 10: | Modalidade tarifária .....                                               | 26 |
| Tabela 11: | Demanda contratada .....                                                 | 26 |
| Tabela 12: | Uso de geradores de energia .....                                        | 27 |
| Tabela 13: | Tipos de geradores de energia .....                                      | 27 |
| Tabela 14: | Consumo mensal de combustível utilizado pelos geradores de energia ..... | 27 |
| Tabela 15: | Razões para uso de geradores próprios .....                              | 28 |
| Tabela 16: | Consumo médio de energia elétrica .....                                  | 29 |
| Tabela 17: | Exceções no consumo de energia elétrica .....                            | 29 |
| Tabela 18: | Consumo mensal de energia elétrica (em kWh) .....                        | 30 |
| Tabela 19: | Uso de GLP .....                                                         | 31 |
| Tabela 20: | Consumo médio de GLP .....                                               | 31 |
| Tabela 21: | Consumo mensal de GLP .....                                              | 32 |
| Tabela 22: | Uso de gás natural .....                                                 | 33 |
| Tabela 23: | Consumo médio de gás natural .....                                       | 33 |
| Tabela 24: | Uso de lenha .....                                                       | 34 |
| Tabela 25: | Consumo médio de lenha .....                                             | 34 |
| Tabela 26: | Aquisição da lenha .....                                                 | 34 |
| Tabela 27: | Equipamentos que usam lenha .....                                        | 35 |
| Tabela 28: | Uso de carvão vegetal .....                                              | 35 |
| Tabela 29: | Consumo médio de água .....                                              | 36 |
| Tabela 30: | Consumo mensal de água .....                                             | 36 |
| Tabela 31: | Consumo por fonte de energia – dados coletados na pesquisa .....         | 37 |
| Tabela 32: | Consumo por fonte de energia – dados tratados na análise .....           | 37 |
| Tabela 33: | Dados da área construída dos estabelecimentos .....                      | 38 |
| Tabela 34: | Consumo nacional pelo segmento .....                                     | 38 |
| Tabela 35: | Consumo nacional por fontes de energia, expandido da amostra .....       | 39 |
| Tabela 36: | Composição em múltiplos edifícios .....                                  | 40 |
| Tabela 37: | Número de edifícios ocupados .....                                       | 40 |
| Tabela 38: | Edificação em uso compartilhado .....                                    | 41 |
| Tabela 39: | Tipo de fachada do estabelecimento .....                                 | 41 |
| Tabela 40: | Tipo de fachada do estabelecimento - Outra .....                         | 41 |
| Tabela 41: | Detalhes de fachada envidraçada .....                                    | 42 |
| Tabela 42: | Detalhes de fachada envidraçada - Outro .....                            | 42 |
| Tabela 43: | Tipo de cobertura do estabelecimento .....                               | 43 |
| Tabela 44: | Tipo de cobertura do estabelecimento - Outra .....                       | 43 |
| Tabela 45: | Tipo de proteção externa contra insolação .....                          | 44 |
| Tabela 46: | Tipo de proteção externa contra insolação – Outra .....                  | 44 |
| Tabela 47: | Área construída – média – das empresas .....                             | 45 |
| Tabela 48: | Distribuição por tamanho de área construída .....                        | 45 |

|             |                                                                                                       |    |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 49:  | Distribuição da área construída em espaços específicos.....                                           | 46 |
| Tabela 50:  | Número de andares da edificação .....                                                                 | 47 |
| Tabela 51:  | Existência de elevadores .....                                                                        | 48 |
| Tabela 52:  | Elevadores por edificação .....                                                                       | 48 |
| Tabela 53:  | Tipos de elevadores da edificação .....                                                               | 49 |
| Tabela 54:  | Acionamento inteligente dos elevadores da edificação.....                                             | 49 |
| Tabela 55:  | Escadas rolantes da edificação .....                                                                  | 50 |
| Tabela 56:  | Quantidade de escadas rolantes nas edificações.....                                                   | 50 |
| Tabela 57:  | Ano de construção da edificação.....                                                                  | 51 |
| Tabela 58:  | Ano de construção da edificação – faixas.....                                                         | 51 |
| Tabela 59:  | Mês padrão de funcionamento dos estabelecimentos .....                                                | 52 |
| Tabela 60:  | Funcionamento ao longo da semana.....                                                                 | 53 |
| Tabela 61:  | Quantidade de horas de funcionamento .....                                                            | 53 |
| Tabela 62:  | Número de dias de funcionamento .....                                                                 | 53 |
| Tabela 63:  | Quantidade de horas de funcionamento .....                                                            | 54 |
| Tabela 64:  | Intervalos em que permanecem fechados .....                                                           | 54 |
| Tabela 65:  | Quantidade de colaboradores .....                                                                     | 55 |
| Tabela 66:  | Disponibilidade de quartos .....                                                                      | 56 |
| Tabela 67:  | Quartos disponíveis .....                                                                             | 57 |
| Tabela 68:  | Ocupação ao longo do ano .....                                                                        | 58 |
| Tabela 69:  | Disponibilidade de banheiros privativos nos quartos .....                                             | 59 |
| Tabela 70:  | Disponibilidade de banheiros coletivos nos quartos .....                                              | 59 |
| Tabela 71:  | Disponibilidade de serviços de restaurante / cozinha .....                                            | 60 |
| Tabela 72:  | Tipos de serviço de restaurante / cozinha.....                                                        | 60 |
| Tabela 73:  | Tipos de serviço de restaurante / cozinha - Outro .....                                               | 60 |
| Tabela 74:  | Fontes de energia utilizadas na cozinha .....                                                         | 61 |
| Tabela 75:  | Disponibilidade de serviços de lavanderia .....                                                       | 62 |
| Tabela 76:  | Frequência de uso .....                                                                               | 62 |
| Tabela 77:  | Disponibilidade de salas, laboratórios e correlatos .....                                             | 63 |
| Tabela 78:  | Quantidade de salas, laboratórios e correlatos .....                                                  | 63 |
| Tabela 79:  | Dia padrão de funcionamento.....                                                                      | 64 |
| Tabela 80:  | Quantidade de aparelhos e equipamentos utilizados nas empresas pesquisadas, por áreas (UNIDADE) ..... | 65 |
| Tabela 81:  | Aparelhos e equipamentos disponíveis nos quartos.....                                                 | 67 |
| Tabela 82:  | Aparelhos e equipamentos utilizados nos banheiros privativos.....                                     | 68 |
| Tabela 83:  | Aparelhos e equipamentos utilizados nos banheiros coletivos.....                                      | 68 |
| Tabela 84:  | Aparelhos e equipamentos disponíveis na cozinha .....                                                 | 69 |
| Tabela 85:  | Aparelhos e equipamentos utilizados na lavanderia .....                                               | 70 |
| Tabela 86:  | Aparelhos e equipamentos das salas de procedimentos / cirurgias, laboratórios e correlatos .....      | 70 |
| Tabela 87:  | Iluminação externa dos estabelecimentos .....                                                         | 75 |
| Tabela 88:  | Quantidade de lâmpadas utilizadas nas empresas pesquisadas .....                                      | 76 |
| Tabela 89:  | Quantidade média de lâmpadas utilizadas por empresa pesquisada .....                                  | 77 |
| Tabela 90:  | Percentual de cobertura de conforto térmico – média.....                                              | 78 |
| Tabela 91:  | Percentual de cobertura de conforto térmico – faixas.....                                             | 78 |
| Tabela 92:  | Serviços próprios com utilização de veículos .....                                                    | 80 |
| Tabela 93:  | Quantidades de veículos utilizados.....                                                               | 80 |
| Tabela 94:  | Quantidade de automóveis por empresa .....                                                            | 81 |
| Tabela 95:  | Combustível utilizado.....                                                                            | 81 |
| Tabela 96:  | Quilometragem mensal .....                                                                            | 81 |
| Tabela 97:  | Quantidade de caminhões leves / médios utilizados .....                                               | 82 |
| Tabela 98:  | Combustível utilizado.....                                                                            | 82 |
| Tabela 99:  | Quilometragem mensal .....                                                                            | 82 |
| Tabela 100: | Quantidade de micro-ônibus por empresa .....                                                          | 83 |
| Tabela 101: | Combustível utilizado.....                                                                            | 83 |
| Tabela 102: | Quilometragem mensal .....                                                                            | 83 |
| Tabela 103: | Expansão das atividades .....                                                                         | 85 |
| Tabela 104: | Ampliação da área construída.....                                                                     | 85 |
| Tabela 105: | Capacidade de ampliar o período de funcionamento nos estabelecimentos.....                            | 86 |
| Tabela 106: | Intenção de adotar medidas de economia de energia .....                                               | 86 |
| Tabela 107: | Intenção de adotar medidas de economia de energia – Outros para troca de equipamentos.....            | 87 |
| Tabela 108: | Intenção de adotar medidas de economia de energia – Outros para instalação de sensor .....            | 87 |
| Tabela 109: | Intenção de adotar medidas de economia de energia – Outros .....                                      | 87 |
| Tabela 110: | Avaliação do instrumento de coleta de dados pelo entrevistado .....                                   | 88 |
| Tabela 111: | Avaliação do instrumento de coleta de dados pelo entrevistador .....                                  | 88 |

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabela 112: Consumo por fonte de energia – dados coletados na pesquisa .....   | 90 |
| Tabela 113: Consumo por fonte de energia – em tep.....                         | 91 |
| Tabela 114: Número de estabelecimentos em nível nacional, por segmento.....    | 92 |
| Tabela 115: Consumo por fonte de energia, em nível nacional, em mil tep .....  | 93 |
| Tabela 116: Consumo nacional por fontes de energia, expandido da amostra ..... | 94 |

# APRESENTAÇÃO

Este documento apresenta os resultados da pesquisa do Projeto **Caracterização do Uso de Energia no Setor de Serviços**, conforme Contrato nº CT-EPE-012-2014, firmado entre a **EPE – Empresa de Pesquisa Energética** e a **Foco Opinião e Mercado**.

No âmbito do projeto, este módulo (**número 14**) corresponde ao segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, dentre os 25 (vinte e cinco) segmentos pesquisados.

## 1 O PROJETO

O Balanço Energético Nacional (BEN) é o instrumento básico e fundamental para o estudo da matriz energética. Estatísticas detalhadas, completas, confiáveis e em tempo apropriado são essenciais para a construção da representação da estrutura energética de um país, e sua fidedignidade à realidade é fundamental para decisões consistentes de política energética. O setor de serviços, indicado no BEN como “Comercial”, representa cerca de 5% de toda a energia final consumida no país, e 15% do consumo de eletricidade, compreendendo um elenco de atividades muito diversificado e pouco estudado sob a perspectiva energética.

Em particular, para o setor de serviços, as informações existentes atualmente ou são agregadas em excesso ou se referem a particularidades de algum subsetor que não podem ser generalizadas. Trata-se de um setor complexo e diversificado, onde o consumo de energia é pulverizado. Neste setor estão congregadas atividades tão díspares como bares, restaurantes, hospitais, hotéis, comércio varejista, supermercados, shopping centers, escritórios, escolas e instituições financeiras, entre outros.

Visto que a modelagem para projeção do consumo de energia do setor de serviços já está definida, ainda é necessário obter os dados básicos que serão usados neste modelo, o que requer aplicação de pesquisa de campo detalhada.

A realização desta pesquisa de campo em âmbito nacional mostra-se essencial para os estudos desenvolvidos, como por exemplo:

- Previsão do consumo de energia (eletricidade e combustíveis) do setor de serviços no Brasil;
- Eventual revisão da série histórica do consumo de energia (Balanço Energético Nacional);
- Elaboração e manutenção de estatísticas de energia útil (Balanço de Energia Útil); e
- Estudos específicos de eficiência energética e perspectivas tecnológicas.

# ELEMENTOS NORTEADORES

A execução desta pesquisa foi baseada nos seguintes elementos norteadores:

- Objetivos da pesquisa;
- Metodologia da pesquisa;
- Referências

# 1 OBJETIVOS DA PESQUISA

## 1.1 OBJETIVO GERAL

Construir um banco de dados consolidado e convertido em tabelas aplicáveis na modelagem já existente para projeção do consumo de energia, em suas diferentes formas (eletricidade e combustíveis), para o setor de serviços no Brasil.

## 1.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar os estabelecimentos por segmento e atividade;
- Identificar dados relacionados ao consumo de energia no local;
- Levantar as características da edificação onde funciona o estabelecimento;
- Identificar as características de funcionamento dos estabelecimentos;
- Levantar a posse e nível de uso de equipamentos de interesse;
- Identificar as características da iluminação externa do estabelecimento;
- Identificar as características relacionadas ao conforto térmico instalado no estabelecimento;
- Levantar outros usos de energia pelo estabelecimento;
- Levantar as perspectivas quanto ao futuro no empreendimento;
- Identificar nível de uso de lenha e carvão como fonte de energia.

## 2 METODOLOGIA DA PESQUISA

### 2.1 UNIVERSO DA PESQUISA

O universo da pesquisa é formado por empreendimentos do setor de serviços, entendido neste trabalho como o conjunto de atividades consideradas na Classificação Nacional de Atividades Econômicas – CNAE<sup>1</sup> (classificação usada com o objetivo de padronizar os códigos de identificação das unidades produtivas do país).

As seções G, I, J, K, L, M, N, P, Q, R e S da CNAE 2.0 foram agrupadas em 25 segmentos:

1. Alojamentos (hotéis, motéis, albergues e correlatos);
2. Difusão de Informação (cinemas, estúdios, rádios, televisões, telefonia e operação de satélite);
3. Hipermercados e Supermercados;
4. Comércio Atacadista, com predominância de produtos alimentícios;
5. Comércio Atacadista, com predominância de produtos perecíveis;
6. Comércio Atacadista, com predominância de produtos não perecíveis;
7. Educação (inclusive escolas de línguas, arte, cultura e esportes) e Atividades de Suporte à Educação;
8. Atividades Imobiliárias;
9. Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas (direito, contabilidade, arquitetura, marketing, publicidade, veterinários, consultorias, órgãos de pesquisa e correlatos);
10. Atividades Administrativas;
11. Condomínios Prediais;
12. Atividades Financeiras, de Seguros ou correlatos;
13. Outras Atividades de Escritório (representantes, editores, sindicatos, associações e desenvolvedores);
14. Hospitais e Prontos-Socorros;
15. Outras Atividades de Atenção à Saúde (consultórios e laboratórios);
16. Outras Atividades de Atenção à Saúde, integradas à Assistência Social (clínicas geriátricas, residências para idosos e albergues assistenciais);
17. Serviços de Assistência Social sem Alojamento;

---

<sup>1</sup> A CNAE é uma classificação estruturada de forma hierarquizada em níveis e o modelo adotado é misto, sendo formado de um código alfabético (uma letra) para indicar o primeiro nível de agrupamento da classificação, a Seção, e de códigos numéricos para os demais níveis de agregação, Divisão, Grupo, Classe e Subclasse.

18. Locais Públicos (teatros, casas de espetáculo, galerias, museus, clubes, ginásios, academias, zoológicos, hipódromos, parques de diversão e igrejas);
19. Serviços de Suporte e Manutenção (automotivo, TI, lavanderia, cabeleireiro e outros);
20. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e similares;
21. Outros Serviços de Comida (ambulantes, catering, preparação de alimentos para empresas e outros particulares);
22. Comércio Varejista;
23. Varejo de Automóveis (venda e locação de veículos);
24. Padarias e Confeitarias;
25. Outros Varejos de Comida (minimercados, mercearias, armazéns, peixarias e açougues).

## 2.2 AMOSTRAGEM E TAMANHO DA AMOSTRA

A amostra foi composta por 10.000 entrevistas em todo o Brasil. O processo de amostragem foi baseado considerando as variáveis: tipo de atividade realizada pelo estabelecimento, localização do estabelecimento (capital, região metropolitana e interior) e ainda o porte (tamanho) do mesmo.

A amostra da presente pesquisa contemplou 25 (vinte e cinco) segmentos, conforme tabela a seguir.

Tabela 1: Amostra da pesquisa, distribuída nos 25 segmentos

| Segmento                                                                                                                                                                       | Qtidade       | %             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| 1. Alojamentos (hotéis, motéis, albergues e correlatos)                                                                                                                        | 400           | 4,00          |
| 2. Difusão de Informação (cinemas, estúdios, rádios, televisões, telefonia e operação de satélite)                                                                             | 400           | 4,00          |
| 3. Hipermercados e Supermercados                                                                                                                                               | 400           | 4,00          |
| 4. Comércio Atacadista, com predominância de produtos alimentícios                                                                                                             | 400           | 4,00          |
| 5. Comércio Atacadista, com predominância de produtos perecíveis                                                                                                               | 400           | 4,00          |
| 6. Comércio Atacadista, com predominância de produtos não perecíveis                                                                                                           | 400           | 4,00          |
| 7. Educação (inclusive escolas de línguas, arte, cultura e esportes) e Atividades de Suporte à Educação                                                                        | 400           | 4,00          |
| 8. Atividades Imobiliárias                                                                                                                                                     | 400           | 4,00          |
| 9. Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas (direito, contabilidade, arquitetura, marketing, publicidade, veterinários, consultorias, órgãos de pesquisa e correlatos) | 400           | 4,00          |
| 10. Atividades Administrativas                                                                                                                                                 | 400           | 4,00          |
| 11. Condomínios Prediais                                                                                                                                                       | 400           | 4,00          |
| 12. Atividades Financeiras, de Seguros ou correlatos                                                                                                                           | 400           | 4,00          |
| 13. Outras Atividades de Escritório (representantes, editores, sindicatos, associações e desenvolvedores)                                                                      | 400           | 4,00          |
| 14. Hospitais e Pronto-Socorros                                                                                                                                                | 400           | 4,00          |
| 15. Outras Atividades de Atenção à Saúde (consultórios e laboratórios)                                                                                                         | 400           | 4,00          |
| 16. Outras Atividades de Atenção à Saúde, integradas à Assistência Social (clínicas geriátricas, residências para idosos e albergues assistenciais)                            | 400           | 4,00          |
| 17. Serviços de Assistência Social sem Alojamento                                                                                                                              | 400           | 4,00          |
| 18. Locais Públicos (teatros, casas de espetáculo, galerias, museus, clubes, ginásios, academias, zoológicos, hipódromos, parques de diversão e igrejas)                       | 400           | 4,00          |
| 19. Serviços de Suporte e Manutenção (automotivo, TI, lavanderia, cabeleireiro e outros)                                                                                       | 400           | 4,00          |
| 20. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e similares                                                                                                       | 400           | 4,00          |
| 21. Outros Serviços de Comida (ambulantes, catering, preparação de alimentos para empresas e outros particulares)                                                              | 400           | 4,00          |
| 22. Comércio Varejista                                                                                                                                                         | 400           | 4,00          |
| 23. Varejo de Automóveis (venda e locação de veículos)                                                                                                                         | 400           | 4,00          |
| 24. Padarias e Confeitarias                                                                                                                                                    | 400           | 4,00          |
| 25. Outros Varejos de Comida (minimercados, mercearias, armazéns, peixarias e açougues)                                                                                        | 400           | 4,00          |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                   | <b>10.000</b> | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## **2.3 TIPO E INSTRUMENTO DE PESQUISA**

A pesquisa teve caráter quantitativo, realizada pela técnica de survey, por levantamento amostral, sendo a coleta executada através de entrevistas pessoais, face a face, agendadas, nas cidades e estabelecimentos selecionados na amostra.

O instrumento de pesquisa foi o questionário estruturado, composto por perguntas abertas e fechadas, disponibilizado pela EPE, através do Termo de Referência que embasa esta pesquisa, e formatado adequadamente pela Foco Opinião e Mercado.

Na seção de anexos, encontra-se o instrumento de coleta de dados utilizados para este segmento – Hospitais e Prontos-Socorros.

### 3 REFERÊNCIAS

Empresa de Pesquisa Energética. Balanço Energetico Nacional 2014. Rio de Janeiro, EPE, 2014.

IBGE. CNAE – Classificação Nacional de Atividades Econômicas. Disponível em <http://www.cnae.ibge.gov.br/>. Consulta realizada em nov/2014.

ICC/ESOMAR. Código Internacional ICC/ESOMAR em Pesquisa de Mercado e Pesquisa Social. Disponível em <http://www.focoopinio.com.br>. Consulta realizada em mai/2015.

Ministério do Trabalho e Emprego. RAIS, 2012. Disponível em <http://www.mte.gov.br>. Consulta realizada em nov/2014.

Pregão Eletrônico N° PE.EPE.003/2014 – BIRD; EPE – Empresa de Pesquisa Energética

## RESULTADOS NO SEGMENTO

Os resultados da pesquisa no **Segmento 14 – Hospitais e Prontos-Socorros** estão dispostos em 13 (treze) partes:

1. Referência do Segmento;
2. Caracterização das Empresas;
3. Caracterização do Segmento;
4. Consumo de Energia;
5. Características do Edifício;
6. Funcionamento e Equipamentos da Empresa;
7. Iluminação;
8. Conforme Térmico;
9. Refrigeração;
10. Cocção;
11. Outros Usos de Energia;
12. Perspectivas;
13. Avaliação – Instrumento de Coleta de Dados.

# 1 REFERÊNCIA DO SEGMENTO

O segmento de **Hospitais e Prontos-Socorros** é composto por 400 empresas e para a realização da pesquisa de coleta de dados foi utilizado o questionário nº 7, conforme indicado nas tabelas a seguir.

Tabela 2: Segmento – Hospitais e Prontos-Socorros

| Segmento                     | Questionário | Quantidade | %    | Total  |
|------------------------------|--------------|------------|------|--------|
| Hospitais e Prontos-Socorros | 07           | 400        | 4,00 | 10.000 |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 3: Elenco dos Segmentos

| Segmento                                                                                                                                                                       | Qtidade       | %             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| 1. Alojamentos (hotéis, motéis, albergues e correlatos)                                                                                                                        | 400           | 4,00          |
| 2. Difusão de Informação (cinemas, estúdios, rádios, televisões, telefonia e operação de satélite)                                                                             | 400           | 4,00          |
| 3. Hipermercados e Supermercados                                                                                                                                               | 400           | 4,00          |
| 4. Comércio Atacadista, com predominância de produtos alimentícios                                                                                                             | 400           | 4,00          |
| 5. Comércio Atacadista, com predominância de produtos perecíveis                                                                                                               | 400           | 4,00          |
| 6. Comércio Atacadista, com predominância de produtos não perecíveis                                                                                                           | 400           | 4,00          |
| 7. Educação (inclusive escolas de línguas, arte, cultura e esportes) e Atividades de Suporte à Educação                                                                        | 400           | 4,00          |
| 8. Atividades Imobiliárias                                                                                                                                                     | 400           | 4,00          |
| 9. Atividades Profissionais, Científicas e Técnicas (direito, contabilidade, arquitetura, marketing, publicidade, veterinários, consultorias, órgãos de pesquisa e correlatos) | 400           | 4,00          |
| 10. Atividades Administrativas                                                                                                                                                 | 400           | 4,00          |
| 11. Condomínios Prediais                                                                                                                                                       | 400           | 4,00          |
| 12. Atividades Financeiras, de Seguros ou correlatos                                                                                                                           | 400           | 4,00          |
| 13. Outras Atividades de Escritório (representantes, editores, sindicatos, associações e desenvolvedores)                                                                      | 400           | 4,00          |
| <b>14. Hospitais e Prontos-Socorros</b>                                                                                                                                        | <b>400</b>    | <b>4,00</b>   |
| 15. Outras Atividades de Atenção à Saúde (consultórios e laboratórios)                                                                                                         | 400           | 4,00          |
| 16. Outras Atividades de Atenção à Saúde, integradas à Assistência Social (clínicas geriátricas, residências para idosos e albergues assistenciais)                            | 400           | 4,00          |
| 17. Serviços de Assistência Social sem Alojamento                                                                                                                              | 400           | 4,00          |
| 18. Locais Públicos (teatros, casas de espetáculo, galerias, museus, clubes, ginásios, academias, zoológicos, hipódromos, parques de diversão e igrejas)                       | 400           | 4,00          |
| 19. Serviços de Suporte e Manutenção (automotivo, TI, lavanderia, cabeleireiro e outros)                                                                                       | 400           | 4,00          |
| 20. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e similares                                                                                                       | 400           | 4,00          |
| 21. Outros Serviços de Comida (ambulantes, catering, preparação de alimentos para empresas e outros particulares)                                                              | 400           | 4,00          |
| 22. Comércio Varejista                                                                                                                                                         | 400           | 4,00          |
| 23. Varejo de Automóveis (venda e locação de veículos)                                                                                                                         | 400           | 4,00          |
| 24. Padarias e Confeitarias                                                                                                                                                    | 400           | 4,00          |
| 25. Outros Varejos de Comida (minimercados, mercearias, armazéns, peixarias e açougues)                                                                                        | 400           | 4,00          |
| <b>Total</b>                                                                                                                                                                   | <b>10.000</b> | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 2 CARACTERIZAÇÃO DAS EMPRESAS

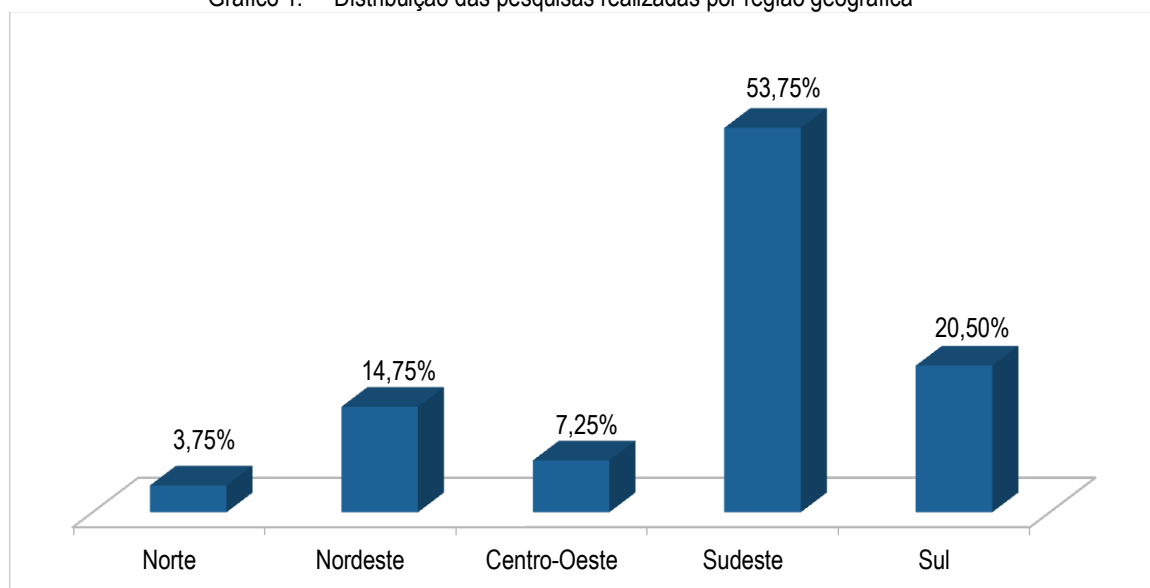
O segmento de **Hospitais e Prontos-Socorros** tem suas 400 empresas distribuídas no território nacional conforme indicado a seguir.

### 2.1 DISTRIBUIÇÃO GEOGRÁFICA DAS EMPRESAS

#### 2.1.1 DISTRIBUIÇÃO POR REGIÕES

As empresas pesquisadas estão distribuídas nas cinco regiões brasileiras, indicando concentração maior na região sudeste, com 53,75%.

Gráfico 1: Distribuição das pesquisas realizadas por região geográfica



Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 2.1.2 DISTRIBUIÇÃO POR UF

As empresas pesquisadas estão distribuídas nas unidades da federação, conforme indica a tabela a seguir, com concentração maior no estado de São Paulo – 30,75%.

Tabela 4: Distribuição das pesquisas realizadas por UF

| UF                  | Quantidade de pesquisas realizadas | %             |
|---------------------|------------------------------------|---------------|
| Acre                | 1                                  | 0,25          |
| Amapá               | 1                                  | 0,25          |
| Amazonas            | 2                                  | 0,50          |
| Pará                | 6                                  | 1,50          |
| Rondônia            | 2                                  | 0,50          |
| Roraima             | 1                                  | 0,25          |
| Tocantins           | 2                                  | 0,50          |
| <b>NORTE</b>        | <b>15</b>                          | <b>3,75</b>   |
| Alagoas             | 4                                  | 1,00          |
| Bahia               | 22                                 | 5,50          |
| Ceará               | 9                                  | 2,25          |
| Maranhão            | 3                                  | 0,75          |
| Paraíba             | 4                                  | 1,00          |
| Pernambuco          | 8                                  | 2,00          |
| Piauí               | 3                                  | 0,75          |
| Rio Grande do Norte | 3                                  | 0,75          |
| Sergipe             | 3                                  | 0,75          |
| <b>NORDESTE</b>     | <b>59</b>                          | <b>14,75</b>  |
| Distrito Federal    | 8                                  | 2,00          |
| Goiás               | 10                                 | 2,50          |
| Mato Grosso         | 5                                  | 1,25          |
| Mato Grosso do Sul  | 6                                  | 1,50          |
| <b>CENTRO-OESTE</b> | <b>29</b>                          | <b>7,25</b>   |
| Espírito Santo      | 10                                 | 2,50          |
| Minas Gerais        | 43                                 | 10,75         |
| Rio de Janeiro      | 39                                 | 9,75          |
| São Paulo           | 123                                | 30,75         |
| <b>SUDESTE</b>      | <b>215</b>                         | <b>53,75</b>  |
| Paraná              | 32                                 | 8,00          |
| Rio Grande do Sul   | 36                                 | 9,00          |
| Santa Catarina      | 14                                 | 3,50          |
| <b>SUL</b>          | <b>82</b>                          | <b>20,50</b>  |
| <b>Total</b>        | <b>400</b>                         | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 2.2 PORTE DAS EMPRESAS PARTICIPANTES

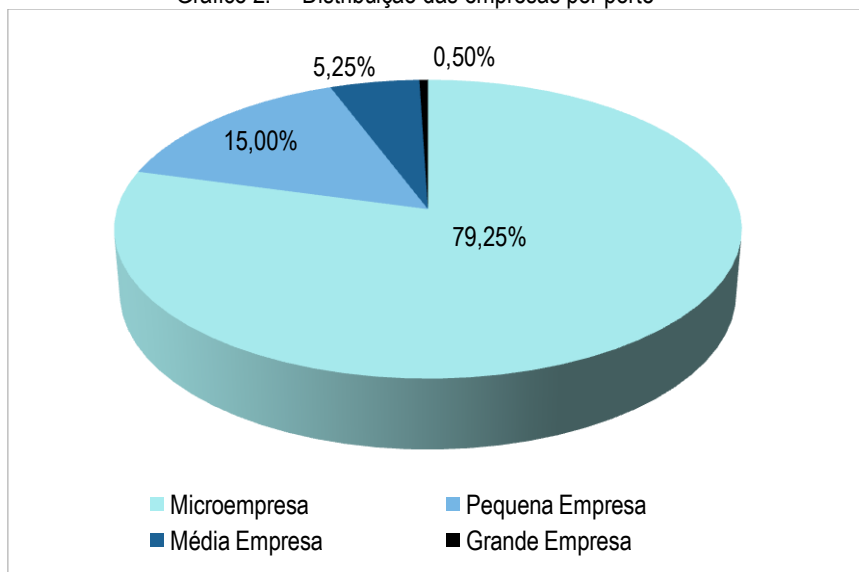
A distribuição das empresas pesquisadas quanto ao seu porte indica uma grande concentração de microempresas (79,25%), conforme indicam a tabela e o gráfico seguintes.

Tabela 5: Porte das empresas

| Porte           | Ocorrências | %             |
|-----------------|-------------|---------------|
| Microempresa    | 317         | 79,25         |
| Pequena Empresa | 60          | 15,00         |
| Média Empresa   | 21          | 5,25          |
| Grande Empresa  | 2           | 0,50          |
| <b>Total</b>    | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Gráfico 2: Distribuição das empresas por porte



Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 3 CARACTERIZAÇÃO DO SEGMENTO

As empresas pesquisadas, no segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, têm a caracterização indicada nos itens a seguir.

#### 3.1 ATIVIDADES DAS EMPRESAS PARTICIPANTES

As empresas participantes da pesquisa estão classificadas segundo as atividades desenvolvidas no seu cotidiano, conforme detalhado a seguir.

##### 3.1.1 CLASSIFICAÇÃO SEGUNDO A CNAE

As empresas deste segmento (conforme códigos da classificação CNAE), formalmente registradas junto à Receita Federal, indicam maior concentração em atividades médicas ambulatoriais restritas a consultas (44,75%).

Tabela 6: Atividades das empresas participantes, segundo a CNAE

| Atividade                                                                                           | CNAE    | Ocorrências | %             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|-------------|---------------|
| Atividades de atendimento hospitalar, exceto pronto-socorro e unidades para atendimento a urgências | 8610101 | 77          | 19,25         |
| Atividades de atendimento em pronto-socorro e unidades hospitalares para atendimento a urgências    | 8610102 | 38          | 9,50          |
| UTI móvel *                                                                                         | 8621601 | 9           | 2,25          |
| Serviços móveis de atendimento a urgências, exceto por UTI móvel                                    | 8621602 | 1           | 0,25          |
| Serviços de remoção de pacientes, exceto os serviços móveis de atendimento a urgências              | 8622400 | 19          | 4,75          |
| Atividade médica ambulatorial com recursos para realização de procedimentos cirúrgicos              | 8630501 | 26          | 6,50          |
| Atividade médica ambulatorial com recursos para realização de exames complementares                 | 8630502 | 51          | 12,75         |
| Atividade médica ambulatorial restrita a consultas                                                  | 8630503 | 179         | 44,75         |
| <b>Total</b>                                                                                        |         | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

\* Empresas que prestam serviço de UTI móvel

##### 3.1.2 DETALHAMENTO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS

No segmento de **Hospitais e Prontos-Socorros** não foram informados outros detalhes das atividades desenvolvidas para além da classificação pelos códigos da CNAE

## 4 CONSUMO DE ENERGIA

O consumo de energia nos estabelecimentos das empresas pesquisadas, do segmento **Hospitais e Prontos-Socorros** está detalhado a seguir.

### 4.1 CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA

#### 4.1.1 CARACTERIZAÇÃO DOS CLIENTES

A caracterização das empresas pesquisadas, segundo a forma de aquisição de energia elétrica, está indicada a seguir.

##### 4.1.1.1 CLIENTES ATENDIDOS POR CONCESSIONÁRIA ELÉTRICA

Entre as empresas pesquisadas, todas são atendidas por concessionária elétrica.

Tabela 7: Atendimento por concessionária elétrica

| Atendimento por Concessionária Elétrica | Ocorrências | %             |
|-----------------------------------------|-------------|---------------|
| Sim                                     | 400         | 100,00        |
| Não                                     | 0           | 0,00          |
| <b>Total</b>                            | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

##### 4.1.1.2 CLIENTES DE ALTA TENSÃO

Entre as empresas atendidas por concessionária elétrica, 4,75% delas são clientes de alta tensão.

Tabela 8: Cliente de alta tensão

| Cliente de alta tensão | Ocorrências | %             |
|------------------------|-------------|---------------|
| Sim                    | 19          | 4,75          |
| Não                    | 381         | 95,25         |
| <b>Total</b>           | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

#### 4.1.1.2.1 SUBGRUPOS DE ALTA TENSÃO

A distribuição dos clientes de alta tensão por subgrupo indica um cliente no subgrupo de alta tensão horosazonal A3, dois clientes no horosazonal A3a, 15 clientes no horosazonal A4 e um cliente no horosazonal A4 AS.

Tabela 9: Subgrupo de alta tensão

| Subgrupo de alta tensão         | Ocorrências | %             |
|---------------------------------|-------------|---------------|
| Horosazonal A3                  | 1           | 5,26          |
| Horosazonal A3a                 | 2           | 10,53         |
| Horosazonal A4                  | 15          | 78,95         |
| Horosazonal A4 AS (subterrâneo) | 1           | 5,26          |
| <b>Total</b>                    | <b>19</b>   | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

#### 4.1.1.2.2 MODALIDADE TARIFÁRIA

Quanto à modalidade tarifária dos clientes de alta tensão, 13 clientes têm a modalidade tarifária verde e seis têm a modalidade azul.

Tabela 10: Modalidade tarifária

| Modalidade Tarifária | Ocorrências | %             |
|----------------------|-------------|---------------|
| Verde                | 13          | 68,42         |
| Azul                 | 6           | 31,58         |
| <b>Total</b>         | <b>3</b>    | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

#### 4.1.1.2.3 DEMANDA CONTRATADA

Com relação à demanda contratada, apenas um cliente informou.

Tabela 11: Demanda contratada

| Demanda Contratada | Valor    |
|--------------------|----------|
| Média              | 1.637,00 |
| Mediana            | 1.637,00 |
| Desvio padrão      |          |
| Mínimo             | 1.637,00 |
| Máximo             | 1.637,00 |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 4.1.1.3 GERAÇÃO PRÓPRIA DE ENERGIA

No que se refere à geração própria de energia, a pesquisa indicou 24 empresas que usam gerador próprio (6,00%).

Tabela 12: Uso de geradores de energia

| Uso de Geradores | Ocorrências | %             |
|------------------|-------------|---------------|
| Sim              | 24          | 6,00          |
| Não              | 376         | 94,00         |
| <b>Total</b>     | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Entre os geradores de energia utilizados, 95,83% são movidos a óleo combustível.

Tabela 13: Tipos de geradores de energia

| Tipos de Geradores | Ocorrências | %             |
|--------------------|-------------|---------------|
| Óleo combustível   | 23          | 95,83         |
| GLP                | 0           | 0,00          |
| Gás natural        | 0           | 0,00          |
| Fonte eólica       | 0           | 0,00          |
| Fonte solar        | 0           | 0,00          |
| Outros             | 1           | 4,17          |
| <b>Total</b>       | <b>24</b>   | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

#### 4.1.1.3.1 CONSUMO DE COMBUSTÍVEL POR TIPO DE GERADOR

Para cada tipo de gerador, a tabela a seguir indica o consumo médio mensal de combustível utilizado.

Tabela 14: Consumo mensal de combustível utilizado pelos geradores de energia

|                   | Gerador a óleo (l) | Gerador a GLP (kg) | Gerador a gás natural (m³) | Fonte eólica | Fonte solar |
|-------------------|--------------------|--------------------|----------------------------|--------------|-------------|
| Média             | 62,50              | -                  | -                          | -            | -           |
| Mediana           | 40,00              | -                  | -                          | -            | -           |
| Desvio padrão     | 61,31              | -                  | -                          | -            | -           |
| Mínimo            | 20                 | -                  | -                          | -            | -           |
| Máximo            | 150                | -                  | -                          | -            | -           |
| Nº de informantes | 4                  | -                  | -                          | -            | -           |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

#### 4.1.1.3.2 RAZÕES PARA O USO DE GERADORES

As informações sobre as razões para o uso de geradores próprios de energia pelas empresas pesquisadas encontram-se a seguir.

Tabela 15: Razões para uso de geradores próprios

| Razões para o uso de geradores próprios                                                             | Ocorrências | %     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|
| Suprir consumo no período de ponta, por conta de preço                                              | 2           | 8,70  |
| Suprir consumo no período de ponta, por conta de indisponibilidade/instabilidade da concessionária  | 6           | 26,09 |
| Suprir consumo em períodos diversos, por conta de preço                                             |             | 0,00  |
| Suprir consumo em períodos diversos, por conta de indisponibilidade/instabilidade da concessionária | 14          | 60,87 |
| Suprir consumo em período integral, por conta de preço                                              |             | 0,00  |
| Suprir consumo em período integral, por conta de indisponibilidade/instabilidade da concessionária  | 1           | 4,35  |
| Outras razões                                                                                       | 1           | 4,35  |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 4.1.2 DADOS GERAIS DE CONSUMO

O consumo médio mensal de energia elétrica das empresas pesquisadas é de 5.279,15 kWh e o consumo médio anual é de 63.349,83 kWh.

Tabela 16: Consumo médio de energia elétrica

| Consumo (kWh) | Mensal     | Anual        |
|---------------|------------|--------------|
| Média         | 5.279,15   | 63.349,83    |
| Mediana       | 848,00     | 10.176,00    |
| Desvio Padrão | 25.093,33  | 301.119,99   |
| Mínimo        | 30,00      | 360,00       |
| Máximo        | 442.093,42 | 5.305.121,00 |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 4.1.2.1 EXCEÇÕES

A pesquisa previa o levantamento do histórico de consumo de energia elétrica nos últimos 12 meses. Em quatro situações esta informação foi obtida de modo parcial, quais sejam:

Tabela 17: Exceções no consumo de energia elétrica

| Exceções                                                               | Ocorrências | %            |
|------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------|
| Cidades do Paraná                                                      | 21          | 5,25         |
| Cidades de São Paulo                                                   | 20          | 5,00         |
| Cidades do Maranhão                                                    | 3           | 0,75         |
| Estabelecimentos que iniciaram as atividades no decorrer do último ano | 0           | 0,00         |
| <b>Total</b>                                                           | <b>44</b>   | <b>11,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Nestes casos, os meses sem o histórico de consumo assumiram o consumo médio dos meses informados.

### 4.1.3 HISTÓRICO DO CONSUMO DE ENERGIA ELÉTRICA NOS ÚLTIMOS 12 MESES

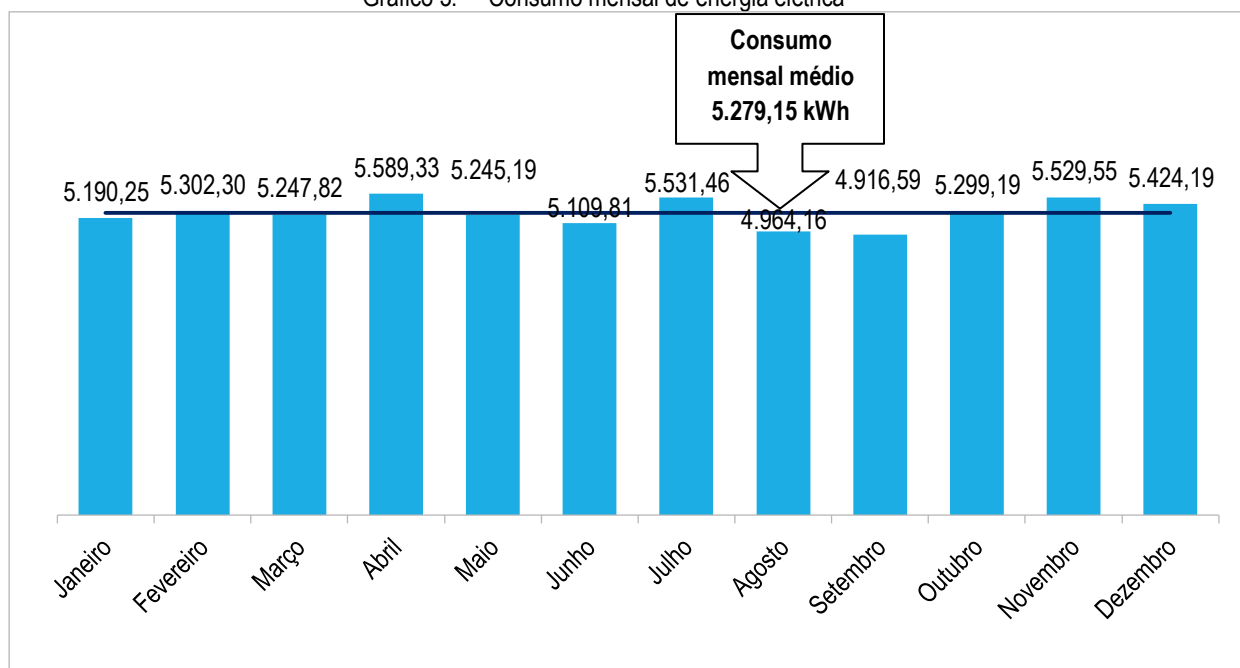
O consumo de energia elétrica das empresas pesquisadas, ao longo dos meses do ano, encontra-se detalhado a seguir.

Tabela 18: Consumo mensal de energia elétrica (em kWh)

| Mês de referência     | Média (kWh)     | Mediana (kWh) | Desvio Padrão (kWh) | Mínimo (kWh) | Máximo (kWh)      |
|-----------------------|-----------------|---------------|---------------------|--------------|-------------------|
| Janeiro               | 5.190,25        | 898,00        | 24.711,57           | 30,00        | 430.247,00        |
| Fevereiro             | 5.302,30        | 923,75        | 26.742,63           | 30,00        | 481.901,00        |
| Março                 | 5.247,82        | 918,50        | 24.921,50           | 30,00        | 440.436,00        |
| Abril                 | 5.589,33        | 907,00        | 26.913,44           | 30,00        | 470.148,00        |
| Maio                  | 5.245,19        | 836,50        | 25.297,66           | 14,00        | 439.063,00        |
| Junho                 | 5.109,81        | 811,92        | 25.375,31           | 30,00        | 444.513,00        |
| Julho                 | 5.531,46        | 792,42        | 25.178,77           | 30,00        | 394.399,00        |
| Agosto                | 4.964,16        | 821,50        | 23.106,59           | 30,00        | 402.879,00        |
| Setembro              | 4.916,59        | 872,00        | 23.963,97           | 30,00        | 425.168,00        |
| Outubro               | 5.299,19        | 875,50        | 25.787,07           | 30,00        | 454.915,00        |
| Novembro              | 5.529,55        | 898,00        | 26.835,61           | 30,00        | 466.803,00        |
| Dezembro              | 5.424,19        | 911,50        | 25.732,64           | 30,00        | 454.649,00        |
| <b>Última Medição</b> | <b>5.613,63</b> | <b>962,50</b> | <b>25.393,59</b>    | <b>30,00</b> | <b>430.247,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Gráfico 3: Consumo mensal de energia elétrica



Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 4.2 CONSUMO DE GLP

No segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, a pesquisa indicou o consumo de GLP nos estabelecimentos de 108 empresas, no funcionamento de suas atividades (27,00%).

Tabela 19: Uso de GLP

| Opções       | Ocorrências | %             |
|--------------|-------------|---------------|
| Sim          | 108         | 27,00         |
| Não          | 292         | 73,00         |
| <b>Total</b> | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

O consumo médio mensal apurado entre os estabelecimentos que utilizam GLP foi de 79,55 kg e o consumo médio anual foi de 875,01 kg.

Ao projetar o consumo para os 400 estabelecimentos pesquisados deste segmento, temos o consumo médio mensal de GLP de 21,48 kg e o anual de 236,25 kg.

Tabela 20: Consumo médio de GLP

| Consumo dos que utilizam o energético | Mensal (kg)  | Anual (kg)    |
|---------------------------------------|--------------|---------------|
| Média                                 | 79,55        | 875,01        |
| Mediana                               | 26,00        | 286,00        |
| Desvio Padrão                         | 122,50       | 1347,55       |
| Mínimo                                | 2,00         | 22,00         |
| Máximo                                | 900,00       | 9900,00       |
| Soma                                  | 8591,00      | 94501,00      |
| <b>Consumo médio no segmento</b>      | <b>21,48</b> | <b>236,25</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Para esta fonte de energia, os meses sem o histórico de consumo assumiram o consumo médio dos meses informados.

## 4.2.1 HISTÓRICO DO CONSUMO DE GLP NOS ÚLTIMOS 12 MESES

O consumo de GLP das empresas pesquisadas que o utilizam, ao longo dos meses do ano, encontra-se detalhado a seguir.

Tabela 21: Consumo mensal de GLP

| Mês de referência     | Média (kg)   | Mediana (kg) | Desvio Padrão (kg) | Mínimo (kg) | Máximo (kg)   |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------------|-------------|---------------|
| Janeiro               | 79,55        | 26,00        | 122,50             | 2,00        | 900,00        |
| Fevereiro             | 79,55        | 26,00        | 122,50             | 2,00        | 900,00        |
| Março                 | 79,55        | 26,00        | 122,50             | 2,00        | 900,00        |
| Abril                 | 79,55        | 26,00        | 122,50             | 2,00        | 900,00        |
| Maiο                  | 79,55        | 26,00        | 122,50             | 2,00        | 900,00        |
| Junho                 | 79,55        | 26,00        | 122,50             | 2,00        | 900,00        |
| Julho                 | 79,55        | 26,00        | 122,50             | 2,00        | 900,00        |
| Agosto                | 79,55        | 26,00        | 122,50             | 2,00        | 900,00        |
| Setembro              | 79,55        | 26,00        | 122,50             | 2,00        | 900,00        |
| Outubro               | 79,55        | 26,00        | 122,50             | 2,00        | 900,00        |
| Novembro              | 79,55        | 26,00        | 122,50             | 2,00        | 900,00        |
| Dezembro              | 79,55        | 26,00        | 122,50             | 2,00        | 900,00        |
| <b>Última Medição</b> | <b>79,55</b> | <b>26,00</b> | <b>122,50</b>      | <b>2,00</b> | <b>900,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 4.3 CONSUMO DE GÁS NATURAL

No segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, a pesquisa indicou o consumo de gás natural nos estabelecimentos de oito empresas, no funcionamento de suas atividades (2,00%).

Tabela 22: Uso de gás natural

| Opções       | Ocorrências | %             |
|--------------|-------------|---------------|
| Sim          | 8           | 2,00          |
| Não          | 392         | 98,00         |
| <b>Total</b> | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

O consumo médio mensal apurado entre os estabelecimentos que utilizam gás natural foi de 1.702,59 m<sup>3</sup> e o consumo médio anual foi de 20.431,13 m<sup>3</sup>.

Ao projetar o consumo para os 400 estabelecimentos pesquisados deste segmento, temos o consumo médio mensal de gás natural de 34,05 m<sup>3</sup> e o anual de 408,62 m<sup>3</sup>.

Tabela 23: Consumo médio de gás natural

| Consumo dos que utilizam o energético | Mensal (m <sup>3</sup> ) | Anual (m <sup>3</sup> ) |
|---------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Média                                 | 1.702,59                 | 20.431,13               |
| Mediana                               | 891,50                   | 10.698,00               |
| Desvio Padrão                         | 2.558,52                 | 30.702,25               |
| Mínimo                                | 38,00                    | 456,00                  |
| Máximo                                | 7.894,00                 | 94.728,00               |
| Soma                                  | 13.620,75                | 163.449,00              |
| <b>Consumo médio no segmento</b>      | <b>34,05</b>             | <b>408,62</b>           |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Para esta fonte de energia, os meses sem o histórico de consumo assumiram o consumo médio dos meses informados.

## 4.4 CONSUMO DE LENHA

No segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, a pesquisa indicou o consumo de lenha nos estabelecimentos de duas empresas, no funcionamento de suas atividades (0,50%).

Tabela 24: Uso de lenha

| Opções       | Ocorrências | %             |
|--------------|-------------|---------------|
| Sim          | 2           | 0,50          |
| Não          | 398         | 99,50         |
| <b>Total</b> | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

O consumo médio mensal apurado entre os estabelecimentos que utilizam lenha foi de 225,00 kg e o consumo médio anual foi de 2.700,00 kg.

Ao projetar o consumo para os 400 estabelecimentos pesquisados deste segmento, temos o consumo médio mensal de lenha de 1,13 kg e o anual de 13,50 kg, equivalente a 0,03 m<sup>3</sup>.

Tabela 25: Consumo médio de lenha

| Consumo dos que utilizam o energético | Mensal (kg) | Anual (kg)   |
|---------------------------------------|-------------|--------------|
| Média                                 | 225,00      | 2.700,00     |
| Mediana                               | 225,00      | 2.700,00     |
| Desvio Padrão                         | 233,35      | 2.800,14     |
| Mínimo                                | 60,00       | 720,00       |
| Máximo                                | 390,00      | 4.680,00     |
| Soma                                  | 450,00      | 5.400,00     |
| <b>Consumo médio no segmento</b>      | <b>1,13</b> | <b>13,50</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Para esta fonte de energia, os meses sem o histórico de consumo assumiram o consumo médio dos meses informados.

A lenha utilizada neste segmento é adquirida conforme indicado a seguir:

Tabela 26: Aquisição da lenha

| Formas                   | Ocorrências | %      |
|--------------------------|-------------|--------|
| Compra a lenha           | 2           | 100,00 |
| Apanha a lenha           | 0           | 0,00   |
| Compra e apanha a lenha  | 0           | 0,00   |
| Não sabe / não respondeu | 0           | 0,00   |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

E sua utilização se dá nas seguintes situações:

Tabela 27: Equipamentos que usam lenha

| Equipamentos | Ocorrências | %      |
|--------------|-------------|--------|
| Forno        | 2           | 100,00 |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 4.5 CONSUMO DE CARVÃO VEGETAL

No segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, não houve consumo de carvão vegetal.

Tabela 28: Uso de carvão vegetal

| Opções       | Ocorrências | %             |
|--------------|-------------|---------------|
| Sim          | 0           | 0,00          |
| Não          | 400         | 100,00        |
| <b>Total</b> | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 4.6 CONSUMO DE ÁGUA

No segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, a pesquisa indicou, nos estabelecimentos das empresas pesquisadas, no funcionamento de suas atividades, o consumo médio mensal de água 180,35 m<sup>3</sup> e o anual 2.164,22 m<sup>3</sup>.

Tabela 29: Consumo médio de água

| Consumo       | Mensal (m <sup>3</sup> ) | Anual (m <sup>3</sup> ) |
|---------------|--------------------------|-------------------------|
| Média         | 180,35                   | 2.164,22                |
| Mediana       | 18,00                    | 216,00                  |
| Desvio Padrão | 1.131,68                 | 13.580,11               |
| Mínimo        | 1,70                     | 20,40                   |
| Máximo        | 16.000,00                | 192.000,00              |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 4.6.1 HISTÓRICO DO CONSUMO DE ÁGUA NOS ÚLTIMOS 12 MESES

Tabela 30: Consumo mensal de água

| Mês de referência     | Média (m <sup>3</sup> ) | Mediana (m <sup>3</sup> ) | Desvio Padrão (m <sup>3</sup> ) | Mínimo (m <sup>3</sup> ) | Máximo (m <sup>3</sup> ) |
|-----------------------|-------------------------|---------------------------|---------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Janeiro               | 150,28                  | 18,00                     | 962,72                          | 1,70                     | 16.000,00                |
| Fevereiro             | 181,28                  | 18,00                     | 1.130,96                        | 1,70                     | 16.000,00                |
| Março                 | 182,95                  | 18,00                     | 1.146,75                        | 1,70                     | 16.000,00                |
| Abril                 | 174,90                  | 18,00                     | 1.129,27                        | 1,70                     | 16.000,00                |
| Maio                  | 181,00                  | 18,00                     | 1.124,44                        | 1,70                     | 16.000,00                |
| Junho                 | 174,71                  | 18,00                     | 1.108,22                        | 1,70                     | 16.000,00                |
| Julho                 | 182,38                  | 18,00                     | 1.167,55                        | 1,00                     | 16.000,00                |
| Agosto                | 184,93                  | 18,00                     | 1.186,12                        | 1,70                     | 16.000,00                |
| Setembro              | 185,23                  | 18,00                     | 1.183,45                        | 1,70                     | 16.000,00                |
| Outubro               | 186,56                  | 18,00                     | 1.197,49                        | 1,70                     | 16.000,00                |
| Novembro              | 191,34                  | 18,00                     | 1.213,04                        | 1,70                     | 16.000,00                |
| Dezembro              | 188,64                  | 18,00                     | 1.207,30                        | 1,70                     | 16.000,00                |
| <b>Última Medição</b> | <b>176,34</b>           | <b>18,00</b>              | <b>1.132,54</b>                 | <b>1,70</b>              | <b>16.000,00</b>         |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Para esta fonte de energia, os meses sem o histórico de consumo assumiram o consumo médio dos meses informados.

## 4.7 CONSUMO DO SEGMENTO POR FONTES DE ENERGIA

Durante a coleta foram apurados os dados de consumo dos diferentes energéticos, quais sejam gás natural, lenha, óleo diesel, óleo combustível, GLP, eletricidade e carvão vegetal. Para fins de comparação do consumo e alinhamento com o Balanço Energético Nacional, tais dados foram convertidos em tep (tonelada equivalente de petróleo). Inicialmente as informações coletadas na pesquisa foram tratadas e transformadas nas unidades de medida adequadas à conversão para tep, detalhadas na tabela a seguir.

Tabela 31: Consumo por fonte de energia – dados coletados na pesquisa

| Tipo               | Consumo coletado<br>(unidade informada na coleta) |                | Fator de conversão | Consumo coletado<br>(unidade padronizada para conversão em tep) |                                |
|--------------------|---------------------------------------------------|----------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------|
| Gás natural        | 408,62                                            | m <sup>3</sup> | 10 <sup>-3</sup>   | 0,40862                                                         | 10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> |
| Lenha              | 0,03                                              | m <sup>3</sup> | 0,30000000         | 0,01038                                                         | t                              |
| Óleo diesel *      | 74,75                                             | l              | 10 <sup>-3</sup>   | 0,07475                                                         | m <sup>3</sup>                 |
| Óleo combustível * | 0,00                                              | l              | 10 <sup>-3</sup>   | 0,00000                                                         | m <sup>3</sup>                 |
| GLP                | 236,25                                            | kg             | 0,001811594        | 0,42799                                                         | m <sup>3</sup>                 |
| Eletricidade       | 63.349,83                                         | kWh            | 10 <sup>-3</sup>   | 63,34983                                                        | MWh                            |
| Carvão vegetal     | 0,00                                              | kg             | 10 <sup>-3</sup>   | 0,00000                                                         | t                              |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

\* O consumo de óleo diesel e óleo combustível apresentado nesta tabela foi levantado apenas quando utilizado em geradores e, apesar de apresentado nesta etapa, não foi contabilizado para o cálculo do consumo total do setor de comércio e serviços. Por esta razão, estas fontes de energia estão com valor zero nas tabelas seguintes deste documento.

Feita a conversão das unidades de medida dos energéticos, calculou-se o consumo em tep de cada fonte de energia. No segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, 89,72% da energia consumida é eletricidade, conforme apresentado a seguir:

Tabela 32: Consumo por fonte de energia – dados tratados na análise

| Tipo             | Consumo tratado | Unidade utilizada              | Fator de conversão para tep | Consumo em tep | %             |
|------------------|-----------------|--------------------------------|-----------------------------|----------------|---------------|
| Gás natural      | 0,40862         | 10 <sup>3</sup> m <sup>3</sup> | 0,88                        | 0,35959        | 5,92          |
| Lenha            | 0,01038         | t                              | 0,31                        | 0,00322        | 0,05          |
| Óleo diesel      | 0,00000         | m <sup>3</sup>                 | 0,848                       | 0,00000        | 0,00          |
| Óleo combustível | 0,00000         | m <sup>3</sup>                 | 0,957                       | 0,00000        | 0,00          |
| GLP              | 0,42799         | m <sup>3</sup>                 | 0,611                       | 0,26150        | 4,31          |
| Eletricidade     | 63,34983        | MWh                            | 0,0859656                   | 5,44591        | 89,72         |
| Carvão vegetal   | 0,00000         | t                              | 0,646                       | 0,00000        | 0,00          |
| <b>Total</b>     |                 |                                |                             | <b>6,07022</b> | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

A área construída (média) das empresas pesquisadas neste segmento é de 597,03 m<sup>2</sup>.

Em nível nacional, este segmento possui, com dados da RAIS 2013, 97.040 unidades estabelecidas no país, o que projeta uma área total expandida da amostra, para este segmento, de 57.936,10 m<sup>2</sup>.

Tabela 33: Dados da área construída dos estabelecimentos

| Área média dos estabelecimentos (m <sup>2</sup> ) | Nº de Unidades do Segmento | Área total expandida da amostra (m <sup>2</sup> ) |
|---------------------------------------------------|----------------------------|---------------------------------------------------|
| 597,03                                            | 97.040                     | 57.936,10                                         |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Desta forma, o segmento em pauta, em nível nacional, tem o seguinte consumo nas distintas fontes de energia:

Tabela 34: Consumo nacional pelo segmento

| Fonte de Energia | Consumo expandido da amostra (mil tep) |
|------------------|----------------------------------------|
| Gás natural      | 34,89                                  |
| Lenha            | 0,31                                   |
| Óleo diesel      | 0,00                                   |
| Óleo combustível | 0,00                                   |
| GLP              | 25,38                                  |
| Eletricidade     | 528,47                                 |
| Carvão vegetal   | 0,00                                   |
| <b>Total</b>     | <b>589,05</b>                          |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 4.8 CONSUMO NACIONAL POR FONTES DE ENERGIA

A seguir, a participação de cada uma das fontes de energia, seja por segmento, seja em nível nacional.

Tabela 35: Consumo nacional por fontes de energia, expandido da amostra

| Fonte de Energia | No Segmento       |               |               | Em nível nacional |               |
|------------------|-------------------|---------------|---------------|-------------------|---------------|
|                  | Consumo (mil tep) | % do Segmento | % do Nacional | Consumo (mil tep) | %             |
| Gás natural      | 34,89             | 5,92          | 21,85         | 159,73            | 1,94          |
| Lenha            | 0,31              | 0,05          | 5,55          | 5,63              | 0,07          |
| Óleo diesel      | 0,00              | 0,00          | 0,00          | 0,00              | 0,00          |
| Óleo combustível | 0,00              | 0,00          | 0,00          | 0,00              | 0,00          |
| GLP              | 25,38             | 4,31          | 4,56          | 556,41            | 6,75          |
| Eletricidade     | 528,47            | 89,72         | 7,04          | 7.510,56          | 91,05         |
| Carvão vegetal   | 0,00              | 0,00          | 0,00          | 16,44             | 0,20          |
| <b>Total</b>     | <b>589,05</b>     | <b>100,00</b> | <b>7,14</b>   | <b>8.248,77</b>   | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 5 CARACTERÍSTICAS DO EDIFÍCIO

No segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, as edificações onde estão os estabelecimentos das empresas pesquisadas têm as seguintes características.

### 5.1 CONFIGURAÇÃO DAS EDIFICAÇÕES

A configuração física dos estabelecimentos onde as empresas pesquisadas estão instaladas indicou a classificação das mesmas pelo número de edifícios que as compõem, por detalhes construtivos, por tamanho de área construída, pela especificidade de seus espaços e pelos seus detalhes funcionais de acesso e circulação.

#### 5.1.1 CLASSIFICAÇÃO POR NÚMERO DE EDIFÍCIOS

A maioria das edificações ocupadas pelas empresas pesquisadas (93,50%) tem a configuração de apenas um edifício.

Tabela 36: Composição em múltiplos edifícios

| Configuração em Múltiplos Edifícios | Ocorrências | %             |
|-------------------------------------|-------------|---------------|
| Apenas 1 edifício                   | 374         | 93,50         |
| 2 edifícios                         | 17          | 4,25          |
| 3 edifícios                         | 4           | 1,00          |
| 4 edifícios                         | 4           | 1,00          |
| 5 edifícios                         | 1           | 0,25          |
| <b>Total</b>                        | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

A média de número de edifícios é de 1,10 por empresa pesquisada.

Tabela 37: Número de edifícios ocupados

|               | Valor |
|---------------|-------|
| Média         | 1,10  |
| Mediana       | 1,00  |
| Desvio padrão | 0,45  |
| Mínimo        | 1     |
| Máximo        | 5     |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 5.1.2 EDIFICAÇÕES DE USO COMPARTILHADO

Das empresas pesquisadas, 73 (18,25%) têm seus estabelecimentos em área de uso compartilhado, ou seja, fazem parte de condomínios, shoppings ou galerias, conforme os dados que seguem.

Tabela 38: Edificação em uso compartilhado

| <b>Uso compartilhado</b><br>(edificação ocupada faz parte de um condomínio / shopping / galeria) | <b>Ocorrências</b> | <b>%</b>      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|
| Sim                                                                                              | 73                 | 18,25         |
| Não                                                                                              | 327                | 81,75         |
| <b>Total</b>                                                                                     | <b>400</b>         | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 5.2 FACHADA DO ESTABELECIMENTO

A fachada das edificações das empresas pesquisadas é, em sua maioria, de alvenaria (60,75%).

Tabela 39: Tipo de fachada do estabelecimento

| <b>Tipo de Fachada do Estabelecimento</b> | <b>Ocorrências</b> | <b>%</b>      |
|-------------------------------------------|--------------------|---------------|
| Alvenaria                                 | 243                | 60,75         |
| 100% envidraçada                          | 52                 | 13,00         |
| 50% envidraçada                           | 102                | 25,50         |
| Madeira                                   | 1                  | 0,25          |
| Outra                                     | 2                  | 0,50          |
| <b>Total</b>                              | <b>400</b>         | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 40: Tipo de fachada do estabelecimento - Outra

| <b>Tipo de Fachada do Estabelecimento</b> | <b>Ocorrências</b> | <b>%</b> |
|-------------------------------------------|--------------------|----------|
| 20% envidraçada                           | 1                  | 0,25     |
| Porta de ferro                            | 1                  | 0,25     |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 5.2.1 FACHADA ENVIDRAÇADA

As empresas que têm seus estabelecimentos com fachada envidraçada (156) usam os tipos de vidros indicados a seguir, com predominância para vidro simples (60,90%)

Tabela 41: Detalhes de fachada envidraçada

| Tipo de Vidro da Fachada do Estabelecimento | Ocorrências | %             |
|---------------------------------------------|-------------|---------------|
| Simples                                     | 95          | 60,90         |
| Verde                                       | 12          | 7,69          |
| Fume                                        | 39          | 25,00         |
| Duplo                                       | 7           | 4,49          |
| Outro                                       | 3           | 1,92          |
| <b>Total</b>                                | <b>156</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 42: Detalhes de fachada envidraçada - Outro

| Tipo de Vidro da Fachada do Estabelecimento | Ocorrências | %    |
|---------------------------------------------|-------------|------|
| Temperado                                   | 1           | 0,64 |
| Não informou                                | 2           | 1,28 |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 5.3 COBERTURA DO ESTABELECIMENTO

O tipo de cobertura das edificações das empresas pesquisadas está indicado na tabela a seguir, com predominância para laje (71,00%).

Tabela 43: Tipo de cobertura do estabelecimento

| Tipo de Cobertura do Estabelecimento | Ocorrências | %             |
|--------------------------------------|-------------|---------------|
| Laje                                 | 284         | 71,00         |
| Telha cerâmica                       | 71          | 17,75         |
| Telha de fibrocimento                | 39          | 9,75          |
| Telha de alumínio                    | 4           | 1,00          |
| Outra                                | 2           | 0,50          |
| Não sabe / não respondeu             | 0           | 0,00          |
| <b>Total</b>                         | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 44: Tipo de cobertura do estabelecimento - Outra

| Tipo de Cobertura do Estabelecimento | Ocorrências | %    |
|--------------------------------------|-------------|------|
| Telha amianto                        | 1           | 0,25 |
| Não informou                         | 1           | 0,25 |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 5.4 PROTEÇÃO EXTERNA CONTRA INSOLAÇÃO

As edificações das empresas que têm proteção externa contra insolação estão indicadas na tabela, com predominância para toldos (24,75%).

Tabela 45: Tipo de proteção externa contra insolação

| Proteção Externa contra Insolação | Ocorrências | %             |
|-----------------------------------|-------------|---------------|
| Brises                            | 59          | 14,75         |
| Venezianas                        | 39          | 9,75          |
| Toldos                            | 99          | 24,75         |
| Outra                             | 11          | 2,75          |
| Não possui proteção               | 192         | 48,00         |
| <b>Total</b>                      | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 46: Tipo de proteção externa contra insolação – Outra

| Proteção Externa contra Insolação | Ocorrências | %    |
|-----------------------------------|-------------|------|
| Laje                              | 1           | 0,25 |
| Marquise                          | 2           | 0,50 |
| Película                          | 1           | 0,25 |
| Não informou                      | 7           | 1,75 |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 5.5 ÁREA CONSTRUÍDA

A área construída dos estabelecimentos ocupados pelas empresas pesquisadas é, em média, de 597,03 m<sup>2</sup>.

Tabela 47: Área construída – média – das empresas

| Área construída (m <sup>2</sup> ) | Tamanho   |
|-----------------------------------|-----------|
| Média                             | 597,03    |
| Mediana                           | 150,00    |
| Desvio Padrão                     | 1.906,18  |
| Mínimo                            | 4,00      |
| Máximo                            | 30.047,00 |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Para os cálculos da área média, quando a área construída foi informada por faixa (sem saber o valor exato), foi considerado o ponto médio da faixa como o tamanho de área construída das empresas que não souberam informar exatamente as suas dimensões, indicando uma predominância entre 50 e 200 m<sup>2</sup> (48,50%)

Tabela 48: Distribuição por tamanho de área construída

| Área construída                  | Ocorrências | %             |
|----------------------------------|-------------|---------------|
| Até 50 m <sup>2</sup>            | 45          | 11,25         |
| De 50 a 100 m <sup>2</sup>       | 96          | 24,00         |
| De 100 a 200 m <sup>2</sup>      | 98          | 24,50         |
| De 200 a 500 m <sup>2</sup>      | 79          | 19,75         |
| De 500 a 1.000 m <sup>2</sup>    | 39          | 9,75          |
| De 1.000 a 2.000 m <sup>2</sup>  | 23          | 5,75          |
| De 2.000 a 5.000 m <sup>2</sup>  | 12          | 3,00          |
| De 5.000 a 10.000 m <sup>2</sup> | 5           | 1,25          |
| Mais de 10.000 m <sup>2</sup>    | 3           | 0,75          |
| <b>Total</b>                     | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 5.6 ESPAÇOS ESPECÍFICOS

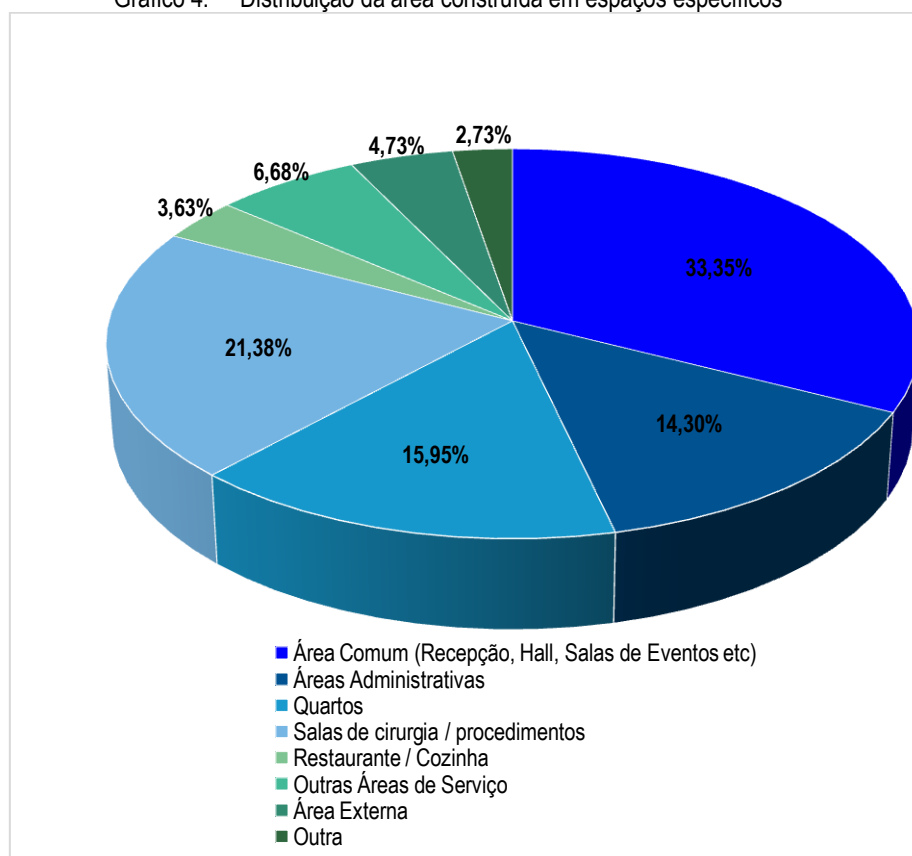
A área construída dos estabelecimentos onde funcionam as empresas pesquisadas está distribuída em área comum (recepção, hall, salas de eventos, etc), áreas administrativas, quartos, salas de cirurgia / procedimentos, restaurante / cozinha, outras áreas de serviço, área externa, conforme indicam os dados a seguir.

Tabela 49: Distribuição da área construída em espaços específicos

| Espaços Específicos                               | Média | Mediana | Desvio Padrão | Mínimo | Máximo |
|---------------------------------------------------|-------|---------|---------------|--------|--------|
| Área Comum (Recepção, Hall, Salas de Eventos etc) | 33,35 | 30,00   | 23,36         | 0,00   | 100,00 |
| Áreas Administrativas                             | 14,30 | 10,00   | 13,26         | 0,00   | 80,00  |
| Quartos                                           | 15,95 | 5,00    | 20,93         | 0,00   | 90,00  |
| Salas de cirurgia / procedimentos                 | 21,38 | 10,00   | 24,69         | 0,00   | 100,00 |
| Restaurante / Cozinha                             | 3,63  | 0,00    | 6,50          | 0,00   | 60,00  |
| Outras Áreas de Serviço                           | 6,68  | 0,00    | 11,62         | 0,00   | 80,00  |
| Área Externa                                      | 4,73  | 0,00    | 9,28          | 0,00   | 60,00  |
| Outra                                             | 2,73  | 0,00    | 11,14         | 0,00   | 70,00  |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Gráfico 4: Distribuição da área construída em espaços específicos



Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 5.7 NÚMERO DE ANDARES

O número de andares da parte mais alta das edificações onde funcionam as empresas pesquisadas (incluindo porões, áreas de estacionamento, quaisquer andares subterrâneos e sótãos) está indicado na tabela a seguir, com a maioria das edificações em um único pavimento (74,25%). O número médio de andares das edificações é de 1,68 andares.

Tabela 50: Número de andares da edificação

| Número de andares           | Ocorrências | %             |
|-----------------------------|-------------|---------------|
| Apenas 1 andar              | 297         | 74,25         |
| 2 andares                   | 56          | 14,00         |
| 3 andares                   | 17          | 4,25          |
| 4 andares                   | 14          | 3,50          |
| 5 andares                   | 1           | 0,25          |
| 6 andares                   | 3           | 0,75          |
| 8 andares                   | 1           | 0,25          |
| 10 andares                  | 7           | 1,75          |
| 11 andares                  | 1           | 0,25          |
| 12 andares                  | 2           | 0,50          |
| 20 andares                  | 1           | 0,25          |
| <b>Total</b>                | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |
| <b>Média – 1,68 andares</b> |             |               |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 5.8 ELEVADORES

Sobre a existência de elevadores nos estabelecimentos, apenas 10,50% das empresas pesquisadas informaram que seus estabelecimentos dispõem de elevadores em suas instalações.

Tabela 51: Existência de elevadores

| Existência de Elevadores | Ocorrências | %             |
|--------------------------|-------------|---------------|
| Sim                      | 42          | 10,50         |
| Não                      | 358         | 89,50         |
| <b>Total</b>             | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 5.8.1 QUANTIDADE, CAPACIDADE E TEMPO DE VIDA

A quantidade de elevadores existentes nas edificações das empresas pesquisadas que cumprem este critério está indicada a seguir.

Tabela 52: Elevadores por edificação

| Número de elevadores                   | Ocorrências | %             |
|----------------------------------------|-------------|---------------|
| 1 elevador                             | 37          | 62,71         |
| 2 elevadores                           | 15          | 25,42         |
| 3 elevadores                           | 3           | 5,08          |
| 4 elevadores                           | 3           | 5,08          |
| 5 elevadores                           | 1           | 1,69          |
| <b>Total</b>                           | <b>59</b>   | <b>100,00</b> |
| <b>Quantidade média: 1,58 unidades</b> |             |               |
| <b>Capacidade média: 639,78 kg</b>     |             |               |
| <b>Tempo médio de vida: 7,78 anos</b>  |             |               |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 5.8.2 TIPO

Os elevadores disponíveis nos estabelecimentos das empresas pesquisadas são para o transporte de carga ou para o transporte de pessoas, conforme dados a seguir.

Tabela 53: Tipos de elevadores da edificação

| Tipo de Elevadores | Ocorrências | %             |
|--------------------|-------------|---------------|
| Carga              | 23          | 38,98         |
| Pessoas            | 36          | 61,02         |
| Carga / Pessoas    | 0           | 0,00          |
| <b>Total</b>       | <b>59</b>   | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 5.8.3 ACIONAMENTO INTELIGENTE

As empresas que funcionam em edificações providas de elevadores, com relação ao acionamento inteligente dos mesmos, trazem os dados indicados a seguir:

Tabela 54: Acionamento inteligente dos elevadores da edificação

| Acionamento inteligente | Ocorrências | %             |
|-------------------------|-------------|---------------|
| Sim                     | 40          | 67,80         |
| Não                     | 19          | 32,20         |
| <b>Total</b>            | <b>59</b>   | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 5.9 ESCADAS ROLANTES

Das empresas pesquisadas, três informaram que dispõem de escadas rolantes em suas edificações (0,75%).

Tabela 55: Escadas rolantes da edificação

| Escadas Rolantes | Ocorrências | %             |
|------------------|-------------|---------------|
| Sim              | 3           | 0,75          |
| Não              | 397         | 99,25         |
| <b>Total</b>     | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 56: Quantidade de escadas rolantes nas edificações

| Número de Escadas Rolantes |      |
|----------------------------|------|
| Média                      | 0,01 |
| Mediana                    | 0,00 |
| Desvio Padrão              | 0,12 |
| Mínimo                     | 0    |
| Máximo                     | 2    |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 5.10 ANO DE CONSTRUÇÃO DA EDIFICAÇÃO

As edificações onde estão instaladas as empresas pesquisadas foram construídas, conforme indicam os dados a seguir, a partir de do ano 1902.

Em média, o ano de construção destes estabelecimentos é 1987.

Tabela 57: Ano de construção da edificação

| Ano de construção | Valor   |
|-------------------|---------|
| Média             | 1987,27 |
| Mediana           | 1986,00 |
| Desvio padrão     | 16,69   |
| Mínimo            | 1902    |
| Máximo            | 2014    |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 58: Ano de construção da edificação – faixas

| Ano de construção        | Ocorrências | %             |
|--------------------------|-------------|---------------|
| Antes de 1950            | 7           | 1,75          |
| De 1950 a 1960           | 13          | 3,25          |
| De 1960 a 1970           | 30          | 7,50          |
| De 1970 a 1980           | 72          | 18,00         |
| De 1980 a 1990           | 50          | 12,50         |
| De 1990 a 2000           | 73          | 18,25         |
| De 2000 a 2005           | 54          | 13,50         |
| Depois de 2005           | 40          | 10,00         |
| Não sabe / não respondeu | 61          | 15,25         |
| <b>Total</b>             | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 6 FUNCIONAMENTO DA EMPRESA E SEUS EQUIPAMENTOS

No segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, as características de funcionamento da empresa, bem como a posse e o uso dos seus equipamentos encontram-se detalhados a seguir.

### 6.1 FUNCIONAMENTO DO ESTABELECIMENTO

#### 6.1.1 PERÍODO PADRÃO DE FUNCIONAMENTO

O período padrão de funcionamento dos estabelecimentos das empresas pesquisadas está indicado a seguir, com as respectivas ocorrências e percentuais, indicando a predominância para os meses de janeiro e março, com 43,00% das ocorrências.

Tabela 59: Mês padrão de funcionamento dos estabelecimentos

| Mês padrão                 | Ocorrências | %             |
|----------------------------|-------------|---------------|
| Janeiro                    | 96          | 24,00         |
| Fevereiro                  | 40          | 10,00         |
| Março                      | 76          | 19,00         |
| Abril                      | 24          | 6,00          |
| Maio                       | 21          | 5,25          |
| Junho                      | 17          | 4,25          |
| Julho                      | 9           | 2,25          |
| Agosto                     | 9           | 2,25          |
| Setembro                   | 4           | 1,00          |
| Outubro                    | 4           | 1,00          |
| Novembro                   | 14          | 3,50          |
| Dezembro                   | 30          | 7,50          |
| Sem predominância indicada | 56          | 14,00         |
| <b>Total</b>               | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 6.1.2 EXPEDIENTE DE FUNCIONAMENTO

O expediente de funcionamento dos estabelecimentos das empresas pesquisadas teve seu cotidiano detalhado em nível semanal e em nível diário, conforme indicado a seguir.

### 6.1.2.1 SEMANAL

Os estabelecimentos das empresas pesquisadas têm seu funcionamento ao longo das semanas, conforme indica a tabela a seguir, mantendo-se abertos ao público na totalidade dos seus dias úteis.

Tabela 60: Funcionamento ao longo da semana

| Dia da semana | Ocorrências | %      |
|---------------|-------------|--------|
| Segunda feira | 400         | 100,00 |
| Terça feira   | 400         | 100,00 |
| Quarta feira  | 400         | 100,00 |
| Quinta feira  | 400         | 100,00 |
| Sexta feira   | 400         | 100,00 |
| Sábado        | 244         | 61,00  |
| Domingo       | 75          | 18,75  |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

O expediente semanal médio é de 72 horas, 52 minutos e 51 segundos.

Tabela 61: Quantidade de horas de funcionamento

| Quantidade de horas |          |
|---------------------|----------|
| Média               | 72:52:51 |
| Mediana             | 60:00:00 |
| Desvio padrão       | 40:51:08 |
| Mínimo              | -84:00   |
| Máximo              | 167:53   |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

O expediente semanal médio é de 5,80 dias.

Tabela 62: Número de dias de funcionamento

| Número de dias |      |
|----------------|------|
| Média          | 5,80 |
| Mediana        | 6,00 |
| Desvio padrão  | 0,73 |
| Mínimo         | 5,00 |
| Máximo         | 7,00 |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 6.1.2.2 EXPEDIENTE DIÁRIO

O expediente diário médio, ao longo da semana, gira em torno de 12 horas (adicionado do período de intervalo fechado, quando há).

Tabela 63: Quantidade de horas de funcionamento

| Funcionamento | Segunda  | Terça    | Quarta   | Quinta   | Sexta    | Sábado   | Domingo  |
|---------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Média         | 12:36:05 | 12:36:05 | 12:35:54 | 12:36:06 | 12:35:36 | 6:56:51  | 3:40:30  |
| Mediana       | 11:00:00 | 11:00:00 | 11:00:00 | 11:00:00 | 11:00:00 | 4:00:00  | 0:00:00  |
| Desvio padrão | 5:05:42  | 5:05:42  | 5:05:50  | 5:05:41  | 5:06:01  | 8:14:31  | 8:25:37  |
| Mínimo        | -12:00   | -12:00   | -12:00   | -12:00   | -12:00   | -12:00   | -12:00   |
| Máximo        | 23:59:00 | 23:59:00 | 23:59:00 | 23:59:00 | 23:59:00 | 23:59:00 | 23:59:00 |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 64: Intervalos em que permanecem fechados

| Intervalo     | Ocorrências | %             |
|---------------|-------------|---------------|
| 30 min        | 0           | 0,00          |
| 45 min        | 0           | 0,00          |
| 1 h           | 19          | 4,75          |
| 1 h 30min     | 6           | 1,50          |
| 2 h           | 12          | 3,00          |
| 2 h e 30 min  | 0           | 0,00          |
| Sem intervalo | 363         | 90,75         |
| <b>Total</b>  | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 6.1.3 QUANTIDADE DE COLABORADORES DO ESTABELECIMENTO

O número de colaboradores nos estabelecimentos das empresas pesquisadas está indicado a seguir, sejam os que trabalham dentro do estabelecimento, sejam os que trabalham fora do mesmo, indicando um número médio total de 14,24 colaboradores por estabelecimento.

Tabela 65: Quantidade de colaboradores

| <b>Quantidade de Colaboradores</b> | <b>Dentro do estabelecimento</b> | <b>Fora do estabelecimento</b> | <b>Total</b> |
|------------------------------------|----------------------------------|--------------------------------|--------------|
| Média                              | 13,66                            | 0,59                           | 14,24        |
| Mediana                            | 8,00                             | 0,00                           | 8,00         |
| Desvio Padrão                      | 16,54                            | 1,67                           | 16,90        |
| Mínimo                             | 0                                | 0                              | 1            |
| Máximo                             | 104                              | 12                             | 116          |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 6.1.4 ESPAÇOS DISPONÍVEIS

### 6.1.4.1 QUARTOS

Entre as empresas pesquisadas, 34,00% informaram dispor de quartos para acolhimento.

Tabela 66: Disponibilidade de quartos

| Opções       | Ocorrências | %             |
|--------------|-------------|---------------|
| Sim          | 136         | 34,00         |
| Não          | 264         | 66,00         |
| <b>Total</b> | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

A capacidade de acolhimento indica uma média de 49,03 quartos disponíveis entre os estabelecimentos que possuem quartos.

Tabela 67: Quartos disponíveis

| Quantidade de Quartos                                                        | Ocorrências | %             |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| 0                                                                            | 264         | 66,00         |
| 1                                                                            | 21          | 5,25          |
| 2                                                                            | 17          | 4,25          |
| 3                                                                            | 8           | 2,00          |
| 4                                                                            | 12          | 3,00          |
| 5                                                                            | 21          | 5,25          |
| 6                                                                            | 8           | 2,00          |
| 7                                                                            | 1           | 0,25          |
| 8                                                                            | 2           | 0,50          |
| 9                                                                            | 1           | 0,25          |
| 10                                                                           | 7           | 1,75          |
| 12                                                                           | 4           | 1,00          |
| 15                                                                           | 4           | 1,00          |
| 16                                                                           | 1           | 0,25          |
| 17                                                                           | 1           | 0,25          |
| 19                                                                           | 1           | 0,25          |
| 20                                                                           | 4           | 1,00          |
| 23                                                                           | 1           | 0,25          |
| 25                                                                           | 2           | 0,50          |
| 26                                                                           | 2           | 0,50          |
| 28                                                                           | 1           | 0,25          |
| 29                                                                           | 2           | 0,50          |
| 30                                                                           | 1           | 0,25          |
| 32                                                                           | 1           | 0,25          |
| 35                                                                           | 1           | 0,25          |
| 38                                                                           | 1           | 0,25          |
| 40                                                                           | 1           | 0,25          |
| 41                                                                           | 1           | 0,25          |
| 42                                                                           | 1           | 0,25          |
| 45                                                                           | 1           | 0,25          |
| 52                                                                           | 1           | 0,25          |
| 60                                                                           | 3           | 0,75          |
| 68                                                                           | 1           | 0,25          |
| 80                                                                           | 1           | 0,25          |
| <b>Total</b>                                                                 | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |
| <b>Média entre os que possuem quartos: 49,03 quartos por estabelecimento</b> |             |               |
| <b>Média no segmento: 4,045 quartos por estabelecimento</b>                  |             |               |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

#### 6.1.4.1.1 DISPONIBILIDADE DE LEITOS

Entre as empresas pesquisadas, apenas 41 informaram a disponibilidade de leitos, somando 1.317 leitos, o que indica uma média de 32,12 leitos por unidade.

Considerando apenas aqueles que informaram ambos os valores (número de quartos e número de leitos) a média é de 1,86 leitos por quarto.

#### 6.1.4.1.2 DISTRIBUIÇÃO DA OCUPAÇÃO AO LONGO DO ANO

O detalhamento da ocupação ao longo do ano, mês a mês, está indicado na tabela a seguir.

Tabela 68: Ocupação ao longo do ano

| Mês       | Abaixo da média | Na média | Acima da média |
|-----------|-----------------|----------|----------------|
| Janeiro   | 41,25           | 48,50    | 10,25          |
| Fevereiro | 30,75           | 60,50    | 8,75           |
| Março     | 7,75            | 81,00    | 11,25          |
| Abril     | 5,75            | 85,25    | 9,00           |
| Maio      | 3,75            | 85,75    | 10,50          |
| Junho     | 9,25            | 77,75    | 13,00          |
| Julho     | 11,50           | 75,50    | 13,00          |
| Agosto    | 7,50            | 74,75    | 17,75          |
| Setembro  | 5,75            | 83,50    | 10,75          |
| Outubro   | 7,25            | 78,25    | 14,50          |
| Novembro  | 7,75            | 68,25    | 24,00          |
| Dezembro  | 24,00           | 50,75    | 25,25          |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 6.1.4.2 BANHEIROS

A disponibilidade de banheiros (privativos e coletivos) nos estabelecimentos está detalhada a seguir.

### 6.1.4.2.1 BANHEIROS PRIVATIVOS

Entre as empresas pesquisadas que dispõem de acolhimento em quartos, 42,77% dos quartos tem banheiro.

Tabela 69: Disponibilidade de banheiros privativos nos quartos

| Número de quartos | Número de quartos com banheiro privativo | % quartos com banheiro privativo |
|-------------------|------------------------------------------|----------------------------------|
| 1.618             | 692                                      | 42,77                            |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 6.1.4.2.2 BANHEIROS COLETIVOS

Entre as empresas pesquisadas que dispõem de acolhimento em quartos, as informações estão indicadas a seguir.

Tabela 70: Disponibilidade de banheiros coletivos nos quartos

| Banheiros coletivos |      |
|---------------------|------|
| Média               | 2,99 |
| Mediana             | 2,00 |
| Desvio padrão       | 1,41 |
| Mínimo              | 1    |
| Máximo              | 12   |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 6.1.4.3 RESTAURANTES / COZINHA

A disponibilidade de serviços de restaurante / cozinha nos estabelecimentos está detalhada a seguir.

#### 6.1.4.3.1 DISPONIBILIDADE

Apenas 28,75% dos estabelecimentos das empresas pesquisadas dispõem de serviços de restaurante / cozinha.

Tabela 71: Disponibilidade de serviços de restaurante / cozinha

| Opções       | Ocorrências | %             |
|--------------|-------------|---------------|
| Sim          | 115         | 28,75         |
| Não          | 285         | 71,25         |
| <b>Total</b> | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Em 65,40% dos estabelecimentos, o tipo de serviço predominante é o café da manhã incluso na diária.

Tabela 72: Tipos de serviço de restaurante / cozinha

| Tipo de serviço                                                   | Ocorrências | %             |
|-------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| Refeições diversas, incluso no pagamento pelo uso de quarto/leito | 3           | 2,61          |
| Restaurante com serviço a la carte ou buffet                      | 0           | 0,00          |
| Restaurante com serviço de quarto, apenas                         | 9           | 7,83          |
| Restaurante apenas para atendimento de pessoal interno            | 79          | 68,70         |
| Lanchonete / cafeteria terceirizada, sem produção no local        | 4           | 3,48          |
| Outro                                                             | 20          | 17,39         |
| <b>Total</b>                                                      | <b>115</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 73: Tipos de serviço de restaurante / cozinha - Outro

| Tipo de serviço                                       | Ocorrências | %    |
|-------------------------------------------------------|-------------|------|
| Cozinha                                               | 1           | 0,87 |
| Cozinha para uso dos funcionários                     | 6           | 5,22 |
| Produção de chá e café para uso interno e pacientes   | 2           | 1,74 |
| Refeitório                                            | 5           | 4,35 |
| Refeitório e cozinha só para pacientes e funcionários | 1           | 0,87 |
| Refeitório para funcionários                          | 1           | 0,87 |
| Uso interno                                           | 1           | 0,87 |
| Uso para o funcionário                                | 2           | 1,74 |
| Não informou                                          | 1           | 0,87 |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

#### 6.1.4.3.1 FONTES DE ENERGIA UTILIZADAS

As fontes de energia utilizadas nos serviços de cozinha estão indicadas a seguir, com concentração em uso de eletricidade (60,87%).

Tabela 74: Fontes de energia utilizadas na cozinha

| Fontes de energia | Ocorrências | %             |
|-------------------|-------------|---------------|
| GLP               | 41          | 35,65         |
| Gás natural       | 4           | 3,48          |
| Lenha             | 0           | 0,00          |
| Eletricidade      | 70          | 60,87         |
| Outra             | 0           | 0,00          |
| <b>Total</b>      | <b>115</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

#### 6.1.4.4 LAVANDERIA

A disponibilidade de serviços de lavanderia nos estabelecimentos está detalhada a seguir.

##### 6.1.4.4.1 DISPONIBILIDADE E USO

Das empresas pesquisadas, apenas 26 (6,50%) dispõem de serviços de lavanderia, para uso interno.

Tabela 75: Disponibilidade de serviços de lavanderia

| Opções                       | Ocorrências | %             |
|------------------------------|-------------|---------------|
| Sim, apenas para uso interno | 26          | 6,50          |
| Não                          | 374         | 93,50         |
| <b>Total</b>                 | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Quanto à frequência de uso, 69,23% das empresas pesquisadas têm uso diário voltado, principalmente, para atendimento interno.

Tabela 76: Frequência de uso

| Tipo de serviço                                                | Ocorrências | %             |
|----------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| Uso diário, voltado, principalmente, para atendimento interno  | 18          | 69,23         |
| Uso semanal, voltado, principalmente, para atendimento interno | 1           | 3,85          |
| Uso pouco frequente (menos de 1 vez por semana)                | 6           | 23,08         |
| Outro (para uso interno - funcionários)                        | 1           | 3,85          |
| <b>Total</b>                                                   | <b>26</b>   | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

#### 6.1.4.5 SALAS DE PROCEDIMENTOS / CIRURGIA, LABORATÓRIOS E CORRELATOS

O detalhamento das salas de procedimentos / cirurgia, laboratórios e correlatos encontra-se a seguir.

##### 6.1.4.5.1 DISPONIBILIDADE

Apenas 45,00% dos estabelecimentos das empresas pesquisadas dispõem de salas de procedimentos / cirurgia, laboratórios e correlatos.

Tabela 77: Disponibilidade de salas, laboratórios e correlatos

| Opções       | Ocorrências | %             |
|--------------|-------------|---------------|
| Sim          | 180         | 45,00         |
| Não          | 220         | 55,00         |
| <b>Total</b> | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 78: Quantidade de salas, laboratórios e correlatos

|               | Quantidade |
|---------------|------------|
| Média         | 3,96       |
| Mediana       | 3,00       |
| Desvio padrão | 3,64       |
| Mínimo        | 1          |
| Máximo        | 32         |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 6.2 EQUIPAMENTOS E APARELHOS UTILIZADOS

Com relação aos equipamentos disponíveis nos estabelecimentos das empresas pesquisadas, os detalhes de funcionamento dos mesmos estão indicados a seguir.

### 6.2.1 FUNCIONAMENTO DOS EQUIPAMENTOS E APARELHOS

O dia da semana tomado como padrão de funcionamento dos equipamentos nos estabelecimentos das empresas pesquisadas está indicado na tabela a seguir.

Tabela 79: Dia padrão de funcionamento

| <b>Dia padrão</b> | <b>Ocorrências</b> | <b>%</b>      |
|-------------------|--------------------|---------------|
| Segunda feira     | 242                | 60,50         |
| Terça feira       | 41                 | 10,25         |
| Quarta feira      | 33                 | 8,25          |
| Quinta feira      | 30                 | 7,50          |
| Sexta feira       | 39                 | 9,75          |
| Sábado            | 15                 | 3,75          |
| Domingo           | 0                  | 0,00          |
| <b>Total</b>      | <b>400</b>         | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 6.2.2 DETALHAMENTO DOS APARELHOS E EQUIPAMENTOS

A seguir, as informações relacionadas aos aparelhos e equipamentos disponíveis em todas as áreas dos estabelecimentos das empresas pesquisadas neste segmento.

### 6.2.2.1 APARELHOS E EQUIPAMENTOS DAS ÁREAS ADMINISTRATIVAS, COMUNS E EXTERNAS

A seguir, encontram-se as informações dos aparelhos e equipamentos disponíveis nas áreas administrativas, comuns e externas, relacionadas à quantidade, ao tempo médio de uso e à existência do selo Procel.

Tabela 80: Quantidade de aparelhos e equipamentos utilizados nas empresas pesquisadas, por áreas (UNIDADE)

| Aparelhos e Equipamentos                | Possui | %     | Áreas Administrativas | Áreas Comuns | Áreas Externas | Total de Equipamentos no Segmento | Quantidade média por Equipamento | Tempo médio diário de funcionamento | Quantidade média para o segmento | % de Selo Procel |
|-----------------------------------------|--------|-------|-----------------------|--------------|----------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|------------------|
| TV CRT convencional                     | 60     | 15,00 | 48                    | 86           | 0              | 134                               | 2,23                             | 7,21                                | 0,335                            | 42,59            |
| TV CRT tela plana                       | 25     | 6,25  | 25                    | 79           | 8              | 112                               | 4,48                             | 8,21                                | 0,280                            | 89,29            |
| TV LCD menor que 32"                    | 87     | 21,75 | 69                    | 252          | 19             | 340                               | 3,91                             | 8,90                                | 0,850                            | 73,08            |
| TV LCD maior que 32"                    | 122    | 30,50 | 63                    | 144          | 15             | 222                               | 1,82                             | 10,02                               | 0,555                            | 76,24            |
| TV Plasma                               | 19     | 4,75  | 18                    | 22           | 1              | 41                                | 2,16                             | 9,61                                | 0,103                            | 90,00            |
| TV LED                                  | 35     | 8,75  | 19                    | 75           | 25             | 119                               | 3,40                             | 7,93                                | 0,298                            | 90,91            |
| DVD player                              | 25     | 6,25  | 22                    | 18           | 0              | 40                                | 1,60                             | 7,00                                | 0,100                            | 82,35            |
| Blu-Ray                                 | 7      | 1,75  | 7                     | 7            | 0              | 14                                | 2,00                             | 7,57                                | 0,035                            | 75,00            |
| Áudio de mesa – mini system             | 31     | 7,75  | 15                    | 26           | 0              | 41                                | 1,32                             | 10,29                               | 0,103                            | 75,76            |
| Telefone sem fio                        | 205    | 51,25 | 292                   | 263          | 23             | 578                               | 2,82                             | 16,58                               | 1,445                            | 62,31            |
| Aparelho de Fax                         | 91     | 22,75 | 69                    | 97           | 14             | 180                               | 1,98                             | 11,99                               | 0,450                            | 48,28            |
| Computador com monitor de tela plana    | 328    | 82,00 | 1368                  | 1313         | 111            | 2792                              | 8,51                             | 10,74                               | 6,980                            | 76,22            |
| Computador com monitor convencional     | 36     | 9,00  | 160                   | 87           | 5              | 252                               | 7,00                             | 7,36                                | 0,630                            | 61,54            |
| Impressora Laser                        | 123    | 30,75 | 165                   | 145          | 19             | 329                               | 2,67                             | 8,20                                | 0,823                            | 71,30            |
| Impressora Jato de Tinta                | 123    | 30,75 | 167                   | 140          | 24             | 331                               | 2,69                             | 6,42                                | 0,828                            | 57,52            |
| Copiadora                               | 23     | 5,75  | 27                    | 60           | 0              | 87                                | 3,78                             | 8,57                                | 0,218                            | 75,20            |
| Multifuncional (Impressora e copiadora) | 158    | 39,50 | 217                   | 295          | 18             | 530                               | 3,35                             | 9,69                                | 1,325                            | 70,59            |
| Ventilador de mesa                      | 77     | 19,25 | 122                   | 100          | 20             | 242                               | 3,14                             | 7,01                                | 0,605                            | 57,89            |
| Ventilador de teto                      | 83     | 20,75 | 182                   | 247          | 31             | 460                               | 5,54                             | 8,64                                | 1,150                            | 58,67            |
| Ar condicionado Janela até 8.500 BTU    | 107    | 26,75 | 190                   | 320          | 16             | 526                               | 4,92                             | 9,97                                | 1,315                            | 78,08            |

| Aparelhos e Equipamentos                                                   | Possui    | %     | Áreas Administrativas | Áreas Comuns | Áreas Externas | Total de Equipamentos no Segmento | Quantidade média por Equipamento | Tempo médio diário de funcionamento | Quantidade média para o segmento | % de Selo Procel |
|----------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-----------------------|--------------|----------------|-----------------------------------|----------------------------------|-------------------------------------|----------------------------------|------------------|
| Ar condicionado Janela entre 8.501 a 18.000 BTU                            | 67        | 16,75 | 125                   | 234          | 4              | 363                               | 5,42                             | 9,95                                | 0,908                            | 84,78            |
| Ar condicionado Janela mais de 18.000 BTU                                  | 34        | 8,50  | 52                    | 131          | 7              | 190                               | 5,59                             | 9,94                                | 0,475                            | 71,79            |
| Ar condicionado Split até 8.500 BTU                                        | 65        | 16,25 | 240                   | 295          | 17             | 552                               | 8,49                             | 9,60                                | 1,380                            | 89,29            |
| Ar condicionado Split entre 8.501 a 18.000 BTU                             | 90        | 22,50 | 246                   | 522          | 35             | 803                               | 8,92                             | 8,49                                | 2,008                            | 83,61            |
| Ar condicionado Split mais de 18.000 BTU                                   | 44        | 11,00 | 60                    | 105          | 0              | 165                               | 3,75                             | 9,50                                | 0,413                            | 80,52            |
| Ar condicionado Central                                                    | 27        | 6,75  | 24                    | 74           | 10             | 108                               | 4,00                             | 13,52                               | 0,270                            | 93,55            |
| Aquecedor Elétrico                                                         | 1         | 0,25  | 19                    | 1            | 0              | 20                                | 20,0                             | 13,00                               | 0,050                            | -                |
| Geladeira, 1 porta, até 200 litros                                         | 9         | 2,25  | 7                     | 2            | 0              | 9                                 | 1,00                             | 24,00                               | 0,023                            | -                |
| Geladeira, 1 porta, mais de 200 litros                                     | 2         | 0,50  | 2                     | 0            | 0              | 2                                 | 1,00                             | 24,00                               | 0,005                            | 58,97            |
| Frigobar até 80 litros                                                     | 3         | 0,75  | 3                     | 0            | 0              | 3                                 | 1,00                             | 24,00                               | 0,008                            | 60,38            |
| Purificador de água (filtro)                                               | 7         | 1,75  | 0                     | 6            | 0              | 6                                 | 0,86                             | 19,00                               | 0,015                            | 20,00            |
| Máquina para cartões de crédito                                            | 2         | 0,50  | 2                     | 0            | 0              | 2                                 | 1,00                             | 10,00                               | 0,005                            | 100,00           |
| Bebedouro elétrico                                                         | 22        | 5,50  | 8                     | 64           | 6              | 78                                | 3,55                             | 20,21                               | 0,195                            | 62,50            |
| Aparelho de rádio                                                          | 2         | 0,50  | 3                     | 0            | 0              | 3                                 | 1,50                             | 11,00                               | 0,008                            | 50,00            |
| Notebook                                                                   | 5         | 1,25  | 8                     | 2            | 0              | 10                                | 2,00                             | 8,60                                | 0,025                            | #DIV/0!          |
| Cafeteira                                                                  | 4         | 1,00  | 2                     | 2            | 0              | 4                                 | 1,00                             | 2,50                                | 0,010                            | 30,00            |
| Forno Micro-ondas                                                          | 1         | 0,25  | 0                     | 1            | 0              | 1                                 | 1,00                             | 4,00                                | 0,003                            | #DIV/0!          |
| Câmera de segurança                                                        | 1         | 0,25  | 0                     | 1            | 0              | 1                                 | 1,00                             | 24,00                               | 0,003                            | 62,79            |
| Balança                                                                    | 1         | 0,25  | 0                     | 0            | 1              | 1                                 | 1,00                             | 24,00                               | 0,003                            | 26,92            |
| Projektor                                                                  | 13        | 3,25  | 14                    | 8            | 0              | 22                                | 1,69                             | 4,60                                | 0,055                            | 50,00            |
| Esteira                                                                    | 1         | 0,25  | 0                     | 2            | 0              | 2                                 | 2,00                             | 4,00                                | 0,005                            |                  |
| Filtro                                                                     | 1         | 0,25  | 1                     | 0            | 0              | 1                                 | 1,00                             | 24,00                               | 0,003                            |                  |
| Cortina de ar                                                              | 1         | 0,25  | 0                     | 1            | 0              | 1                                 | 1,00                             | 9,00                                | 0,003                            |                  |
| Autorefrator                                                               | 1         | 0,25  | 0                     | 5            | 0              | 5                                 | 5,00                             | 4,00                                | 0,013                            |                  |
| Impressora matricial                                                       | 1         | 0,25  | 5                     | 0            | 0              | 5                                 | 5,00                             |                                     | 0,013                            |                  |
| Impressora                                                                 | 1         | 0,25  | 0                     | 36           | 0              | 36                                | 36,00                            | 20,00                               | 0,090                            |                  |
| Motor de alta rotação                                                      | 1         | 0,25  | 0                     | 1            | 0              | 1                                 | 1,00                             | 8,00                                | 0,003                            |                  |
| <b>Total Geral</b>                                                         |           |       | <b>4066</b>           | <b>5269</b>  | <b>429</b>     | <b>9764</b>                       |                                  |                                     | <b>24,41</b>                     |                  |
| <b>Média de equipamentos no segmento (considerando o total da amostra)</b> |           |       | <b>10,16</b>          | <b>13,17</b> | <b>1,07</b>    | <b>24,41</b>                      |                                  |                                     |                                  |                  |
| <b>Quantidade de equipamentos diferentes</b>                               | <b>47</b> |       | <b>38</b>             | <b>40</b>    | <b>22</b>      |                                   |                                  |                                     |                                  |                  |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 6.2.2.2 APARELHOS E EQUIPAMENTOS DOS QUARTOS

A seguir, encontram-se as informações dos aparelhos e equipamentos disponíveis nas áreas destinadas aos quartos.

Tabela 81: Aparelhos e equipamentos disponíveis nos quartos

| Aparelhos e Equipamentos                        | Possui? |       | Quantidade Total | Quantidade Média |
|-------------------------------------------------|---------|-------|------------------|------------------|
|                                                 | Sim     | %     |                  |                  |
| TV CRT convencional                             | 64      | 16,00 | 1019             | 15,92            |
| TV CRT tela plana                               | 3       | 0,75  | 45               | 15,00            |
| TV LCD menor que 32"                            | 21      | 5,25  | 241              | 11,48            |
| TV LCD maior que 32"                            | 5       | 1,25  | 9                | 1,80             |
| TV Plasma                                       | 1       | 0,25  | 10               | 10,00            |
| TV LED                                          | 4       | 1,00  | 17               | 4,25             |
| DVD player                                      | 3       | 0,75  | 8                | 2,67             |
| Blu-Ray                                         | 0       | 0,00  |                  |                  |
| Áudio de mesa – mini system                     | 1       | 0,25  | 10               | 10,00            |
| Telefone sem fio                                | 6       | 1,50  | 24               | 4,00             |
| Aparelho de Fax                                 | 0       | 0,00  |                  |                  |
| Computador com monitor de tela plana            | 8       | 2,00  | 19               | 2,38             |
| Computador com monitor convencional             | 0       | 0,00  |                  |                  |
| Impressora Laser                                | 1       | 0,25  | 1                | 1,00             |
| Impressora Jato de Tinta                        | 2       | 0,50  | 3                | 1,50             |
| Geladeira, 1 porta, até 200 litros              | 1       | 0,25  | 10               | 10,00            |
| Geladeira, 2 portas, até 200 litros             | 0       | 0,00  |                  |                  |
| Geladeira, 1 porta, mais de 200 litros          | 0       | 0,00  |                  |                  |
| Geladeira, 2 portas, mais de 200 litros         | 0       | 0,00  |                  |                  |
| Frigobar até 80 litros                          | 13      | 3,25  | 49               | 3,77             |
| Frigobar mais de 80 litros                      | 1       | 0,25  | 1                | 1,00             |
| Fogão Elétrico / Cook top                       | 0       | 0,00  |                  |                  |
| Fogão a Gás                                     | 0       | 0,00  |                  |                  |
| Forno Elétrico                                  | 0       | 0,00  |                  |                  |
| Forno Micro-ondas                               | 1       | 0,25  | 1                | 1,00             |
| Ventilador de mesa                              | 3       | 0,75  | 21               | 7,00             |
| Ventilador de teto                              | 8       | 2,00  | 31               | 3,88             |
| Ar condicionado Janela até 8.500 BTU            | 17      | 4,25  | 75               | 4,41             |
| Ar condicionado Janela entre 8.501 a 18.000 BTU | 9       | 2,25  | 33               | 3,67             |
| Ar condicionado Janela mais de 18.000 BTU       | 0       | 0,00  |                  |                  |
| Ar condicionado Split até 8.500 BTU             | 10      | 2,50  | 46               | 4,60             |
| Ar condicionado Split entre 8.501 a 18.000 BTU  | 4       | 1,00  | 13               | 3,25             |
| Ar condicionado Split mais de 18.000 BTU        | 4       | 1,00  | 4                | 1,00             |
| Ar condicionado Central                         | 3       | 0,75  | 3                | 1,00             |
| Aquecedor Elétrico                              | 1       | 0,25  | 1                | 1,00             |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 6.2.2.3 APARELHOS E EQUIPAMENTOS DA ÁREA DE BANHEIROS

A seguir, encontram-se as informações dos aparelhos e equipamentos disponíveis nas áreas destinadas aos banheiros, relacionadas à quantidade.

Tabela 82: Aparelhos e equipamentos utilizados nos banheiros privativos

| Aparelhos e Equipamentos       | Possui? |       | Quantidade Total | Quantidade Média |
|--------------------------------|---------|-------|------------------|------------------|
|                                | Sim     | %     |                  |                  |
| Chuveiro Elétrico              | 92      | 23,00 | 672              | 7,30             |
| Chuveiro a Gás (GLP)           | 1       | 0,25  | 5                | 5,00             |
| Chuveiro a Gás (GN)            | 0       | 0,00  |                  |                  |
| Chuveiro com aquecimento solar | 2       | 0,50  | 20               | 10,00            |
| Hidromassagem                  | 0       | 0,00  |                  |                  |
| Exaustor                       | 0       | 0,00  |                  |                  |
| Torneira Elétrica              | 2       | 0,50  | 2                | 1,00             |
| Secador de cabelo parede       | 0       | 0,00  |                  |                  |
| Secador de cabelo              | 1       | 0,25  | 5                | 5,00             |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 83: Aparelhos e equipamentos utilizados nos banheiros coletivos

| Aparelhos e Equipamentos       | Possui? |      | Quantidade Total | Quantidade Média |
|--------------------------------|---------|------|------------------|------------------|
|                                | Sim     | %    |                  |                  |
| Chuveiro Elétrico              | 30      | 7,50 | 124              | 4,13             |
| Chuveiro a Gás (GLP)           | 1       | 0,25 | 3                | 3,00             |
| Chuveiro a Gás (GN)            | 0       | 0,00 |                  |                  |
| Chuveiro com aquecimento solar | 2       | 0,50 | 2                | 1,00             |
| Hidromassagem                  | 0       | 0,00 |                  |                  |
| Exaustor                       | 3       | 0,75 | 10               | 3,33             |
| Torneira Elétrica              | 4       | 1,00 | 16               | 4,00             |
| Secador de cabelo parede       | 0       | 0,00 |                  |                  |
| Secador de cabelo              | 0       | 0,00 |                  |                  |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 6.2.2.4 APARELHOS E EQUIPAMENTOS DA COZINHA

A seguir, encontram-se as informações dos aparelhos e equipamentos disponíveis nas áreas destinadas às cozinhas, relacionadas à quantidade, ao tempo médio de uso e à existência de selo Procel.

Tabela 84: Aparelhos e equipamentos disponíveis na cozinha

| Aparelhos e Equipamentos                                       | Possui? |       | Quantidade Média | Tempo médio de uso | Selo Procel |        |
|----------------------------------------------------------------|---------|-------|------------------|--------------------|-------------|--------|
|                                                                | Sim     | %     |                  |                    | Sim         | %      |
| Geladeira, 1 porta, até 200 litros                             | 55      | 13,75 | 1,18             | 23,27              | 38          | 69,09  |
| Geladeira, 2 portas, até 200 litros                            | 16      | 4,00  | 1,31             | 24,00              | 12          | 75,00  |
| Geladeira, 1 porta, mais de 200 litros                         | 10      | 2,50  | 1,70             | 24,00              | 8           | 80,00  |
| Geladeira, 2 portas, mais de 200 litros                        | 21      | 5,25  | 1,81             | 24,00              | 17          | 80,95  |
| Frigobar até 80 litros                                         | 9       | 2,25  | 1,22             | 22,22              | 7           | 77,78  |
| Frigobar mais de 80 litros                                     | 2       | 0,50  | 2,00             | 24,00              | 2           | 100,00 |
| Freezer horizontal, até 300 litros, menos de 5 anos de uso     | 16      | 4,00  | 1,63             | 22,88              | 11          | 68,75  |
| Freezer horizontal, mais de 300 litros, menos de 5 anos de uso | 10      | 2,50  | 1,30             | 24,00              | 8           | 80,00  |
| Freezer horizontal, até 300 litros, mais de 5 anos de uso      | 5       | 1,25  | 1,40             | 24,00              | 3           | 60,00  |
| Freezer horizontal, mais de 300 litros, mais de 5 anos de uso  | 3       | 0,75  | 5,67             | 24,00              | 1           | 33,33  |
| Freezer vertical                                               | 17      | 4,25  | 1,47             | 24,00              | 12          | 70,59  |
| Balcão Refrigerífico até 500 litros                            | 0       | 0,00  |                  |                    |             |        |
| Balcão Refrigerífico mais de 500 litros                        | 0       | 0,00  |                  |                    |             |        |
| Câmara Refrigerífica                                           | 3       | 0,75  | 1,00             | 24,00              | 0           | 0,00   |
| Grill elétrico                                                 | 1       | 0,25  | 1,00             | 4,00               | 1           | 100,00 |
| Torradeira                                                     | 15      | 3,75  | 1,27             | 1,87               | 7           | 46,67  |
| Liquidificador                                                 | 28      | 7,00  | 1,71             | 2,71               | 10          | 35,71  |
| Batedeira                                                      | 8       | 2,00  | 1,50             | 2,88               | 3           | 37,50  |
| Cafeteira padrão                                               | 39      | 9,75  | 1,15             | 3,85               | 17          | 43,59  |
| Máquina de café                                                | 4       | 1,00  | 1,00             | 5,00               | 2           | 50,00  |
| Forno elétrico                                                 | 5       | 1,25  | 1,40             | 3,00               | 2           | 40,00  |
| Fogão elétrico/Cook top                                        | 5       | 1,25  | 1,20             | 4,80               | 2           | 40,00  |
| Forno micro-ondas                                              | 59      | 14,75 | 1,20             | 3,41               | 39          | 66,10  |
| Fogão a gás                                                    | 40      | 10,00 | 1,28             | 5,05               | 17          | 42,50  |
| Forno a gás                                                    | 7       | 1,75  | 1,43             | 5,25               | 1           | 14,29  |
| Fogão/Forno a lenha                                            | 0       | 0,00  |                  |                    |             |        |
| Fogão outros combustíveis                                      | 0       | 0,00  |                  |                    |             |        |
| Lavadora de louça                                              | 4       | 1,00  | 2,75             | 3,25               | 3           | 75,00  |
| Triturador                                                     | 4       | 1,00  | 1,00             | 3,33               | 2           | 50,00  |
| Torneira elétrica                                              | 6       | 1,50  | 2,33             | 14,00              | 5           | 83,33  |
| Máquina de gelo                                                | 2       | 0,50  | 1,00             | 24,00              | 0           | 0,00   |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 6.2.2.5 APARELHOS E EQUIPAMENTOS DAS LAVANDERIAS

A seguir, encontram-se as informações dos aparelhos e equipamentos disponíveis nas áreas destinadas às lavanderias, relacionadas à quantidade.

Tabela 85: Aparelhos e equipamentos utilizados na lavanderia

| Aparelhos e Equipamentos                             | Possui? |      | Quantidade Total | Quantidade Média |
|------------------------------------------------------|---------|------|------------------|------------------|
|                                                      | Sim     | %    |                  |                  |
| Lavadora de roupa, automática, mais de 5 anos de uso | 17      | 4,25 | 37               | 2,18             |
| Lavadora de roupa, automática, até 5 anos de uso     | 6       | 1,50 | 17               | 2,83             |
| Lavadora de roupa (tanquinho)                        | 0       | 0,00 | 0                | 0                |
| Secadora de roupa, até 3 kg                          | 2       | 0,50 | 3                | 1,50             |
| Secadora de roupa, de 4 a 10 kg                      | 9       | 2,25 | 21               | 2,33             |
| Secadora de roupa, mais de 10 kg                     | 4       | 1,00 | 5                | 1,25             |
| Ferro de passar, com termostato                      | 9       | 2,25 | 18               | 2,00             |
| Ferro de passar, sem termostato                      | 1       | 0,25 | 3                | 3,00             |
| Prensa de passar roupa                               | 5       | 1,25 | 7                | 1,40             |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 6.2.2.6 APARELHOS E EQUIPAMENTOS DAS SALAS DE PROCEDIMENTOS / CIRURGIAS, LABORATÓRIOS E CORRELATOS

A seguir, encontram-se as informações dos aparelhos e equipamentos disponíveis nas áreas destinadas às salas de procedimentos / cirurgias, laboratórios e correlatos, relacionadas à quantidade e ao tempo médio.

Tabela 86: Aparelhos e equipamentos das salas de procedimentos / cirurgias, laboratórios e correlatos

| Aparelhos e Equipamentos              | Quantidade Média | Tempo médio de uso |
|---------------------------------------|------------------|--------------------|
| Abajur elétrico                       | 4                | 8,00               |
| Alta rotação                          | 1                | 4,00               |
| Amalgamador                           | 2                | 6,00               |
| Analizador                            | 18               | 3,89               |
| Aparelho anestésico                   | 6                | 9,33               |
| Aparelho cirúrgico                    | 9                | 8,00               |
| Aparelho de audiometria               | 1                | 3,00               |
| Aparelho de fundo de olho             | 1                |                    |
| Aparelho de imagem ocular             | 6                | 8,00               |
| Aparelho de monitoramento             | 1                | 6,00               |
| Aparelho de optometria                | 8                | 8,00               |
| Aparelho de pressão                   | 25               | 10,00              |
| Aparelho de pressão ocular            | 1                |                    |
| Aparelho de ressonância               | 1                | 5,00               |
| Aparelho de tc                        | 1                | 8,00               |
| Aparelho de teste de visão            | 1                | 8,00               |
| Aparelho densitometria óssea          | 1                | 5,00               |
| Aparelho para exame de aptidão ocular | 1                | 1,00               |
| Aparelho para exame oftalmológico     | 2                | 6,00               |
| Aparelho para ondas curtas            | 1                | 8,00               |

| Aparelhos e Equipamentos       | Quantidade Média | Tempo médio de uso |
|--------------------------------|------------------|--------------------|
| Aparelhos de baixa potência    | 5                | 3,00               |
| Aquecedores                    | 2                | 4,00               |
| Arco cirurgico                 | 9                | 7,00               |
| Aspirador                      | 1                | 5,00               |
| Aspirador cirúrgico            | 9                | 7,00               |
| Aspirador elétrico             | 5                | 8,00               |
| Audiometro                     | 1                | 9,00               |
| Audiometro de um canal         | 1                | 8,00               |
| Auto refrator                  | 1                | 2,00               |
| Autoceratômetro                | 1                | 8,00               |
| Autoclave                      | 32               | 3,50               |
| Autoinfrator                   | 3                | 4,66               |
| Balança                        | 1                | 2,00               |
| Balança digital                | 1                | 4,00               |
| Balança elétrica               | 2                | 3,00               |
| Berço aquecido                 | 41               | 24,00              |
| Bicicleta                      | 2                | 8,00               |
| Bioimpedância                  | 1                | 4,00               |
| Biômetro                       | 2                | 3,50               |
| Bipolar                        | 1                | 5,00               |
| Bisturi elétrico               | 31               | 7,50               |
| Bisturi harmônico              | 3                |                    |
| Bomba de infusão               | 2                | 4,00               |
| Bomba de medição               | 6                | 24,00              |
| Cabine acústica                | 1                | 8,00               |
| Cabine de audiometria          | 1                | 8,00               |
| Cadeira elétrica               | 2                | 8,00               |
| Cadeira elétrica oftalmológica | 1                | 2,00               |
| Cadeira odontológica           | 7                | 7,20               |
| Cadeira oftalmológica          | 4                | 9,00               |
| Camera intra-oral              | 1                | 4,00               |
| Campímetro                     | 1                | 2,00               |
| Campo visual                   | 2                | 4,50               |
| Caneta alta rotação            | 3                | 8,00               |
| Caneta de baixa rotação        | 1                | 8,00               |
| Carbox                         | 1                | 4,00               |
| Carboxterapia                  | 1                | 1,00               |
| Cardiovascular                 | 1                | 10,00              |
| Cardioversor                   | 2                | 8,00               |
| Carrinho de anestesia          | 2                | 1,50               |
| Catalizador                    | 1                | 4,00               |
| Cauterização                   | 4                | 4,00               |
| Celutec                        | 1                |                    |
| Centrífuga                     | 16               | 10,00              |
| Coagulador                     | 18               | 9,00               |
| Coluna oftálmica               | 1                | 8,00               |
| Coluna pantográfica            | 1                | 10,00              |
| Compímetro                     | 1                | 4,00               |
| Compressor                     | 8                | 13,00              |
| Compressor a laser             | 1                | 8,00               |
| Compressor de ar               | 2                | 8,00               |
| Computador                     | 6                | 6,00               |
| Computador de tela plana       | 2                | 8,00               |
| Contra angulo implante         | 1                | 4,00               |
| Corrente russa                 | 3                | 6,00               |
| Densitometria                  | 1                | 2,00               |
| Dermatomes                     | 1                | 4,00               |
| Desfibrilador                  | 16               | 6,00               |

| Aparelhos e Equipamentos             | Quantidade Média | Tempo médio de uso |
|--------------------------------------|------------------|--------------------|
| Desfibro pueril                      | 1                | 2,00               |
| Destilador de água                   | 1                | 1,00               |
| Dinamômetro                          | 1                | 9,00               |
| Dosadora capilar                     | 1                | 1,00               |
| Eco com doppler                      | 1                | 2,00               |
| Ecocardiograma                       | 3                | 6,00               |
| Ecografia                            | 5                | 7,00               |
| Eletrocardiográfico                  | 3                | 7,00               |
| Elétrocardiograma                    | 29               | 6,00               |
| Elétrocauterio                       | 4                | 1,00               |
| Eletronecefalógrafo                  | 2                | 8,00               |
| Elipo                                | 1                |                    |
| Endermoterapia                       | 1                | 8,00               |
| Endoscopia                           | 7                | 5,00               |
| Equipamento de ecg                   | 1                | 10,00              |
| Equipamento de resfriamento da pele  | 1                | 6,00               |
| Equipamento odontológico             | 3                | 8,00               |
| Equipamento para fabricação de lente | 2                | 7,00               |
| Equipamentos oftalmológico           | 20               | 16,00              |
| Esteira                              | 7                | 7,00               |
| Esterilizador                        | 38               | 16,00              |
| Estufa                               | 3                | 6,00               |
| Fibraderm                            | 1                |                    |
| Fibrosópio                           | 1                | 6,00               |
| Fluxômetro                           | 1                | 7,00               |
| Foco cirúrgico                       | 38               | 5,00               |
| Forno bean                           | 6                | 6,00               |
| Fotopolimerizador                    | 23               | 7,00               |
| Frigobar                             | 2                | 18,00              |
| Fundo de olho                        | 4                | 5,00               |
| Geladeira                            | 9                | 16,00              |
| Heccus                               | 1                | 4,00               |
| Hemodiálise                          | 48               | 18,00              |
| Hiperbárica                          | 1                | 8,00               |
| Imagel                               | 2                | 12,00              |
| Imitanciômetro                       | 1                | 8,00               |
| Incubadora                           | 44               | 17,00              |
| Kit alta e baixa rotação             | 1                | 4,00               |
| Kit odonto                           | 6                |                    |
| Lâmpada de tenda                     | 1                | 2,00               |
| Lanterna ginecológica                | 1                | 1,00               |
| Laser                                | 1                | 4,00               |
| Laser c02                            | 2                | 3,50               |
| Laserpulse                           | 1                | 4,00               |
| Laserterapia                         | 2                | 4,50               |
| Lavador bucal                        | 6                | 6,00               |
| Lavadora ultrasônica                 | 1                | 2,00               |
| Lisômetro                            | 1                | 2,00               |
| Luz pulsada                          | 1                | 1,00               |
| Mamografia                           | 11               | 4,20               |
| Mamógrafo convencional               | 3                | 4,00               |
| Mamógrafo digital                    | 2                | 4,00               |
| Manta térmica                        | 2                | 3,00               |
| Manthus                              | 2                | 4,00               |
| Mapeamento                           | 1                |                    |
| Máq. Para olhos                      | 8                | 6,00               |
| Máquina de refração                  | 2                | 8,00               |
| Máquina de solda                     | 1                | 2,00               |

| Aparelhos e Equipamentos                         | Quantidade Média | Tempo médio de uso |
|--------------------------------------------------|------------------|--------------------|
| Materiais elétricos cirurgicos                   | 2                | 3,00               |
| Mesa cirurgica                                   | 19               | 6,00               |
| Mesa cirurgica elétrica                          | 2                | 6,00               |
| Mesa com comando                                 | 5                |                    |
| Mesa com comando elétrico                        | 5                | 8,00               |
| Mesa de cirurgia                                 | 6                | 10,00              |
| Mesa de operação com comando                     | 5                | 12,00              |
| Microscópio                                      | 24               | 7,00               |
| Microscópio cirurgico                            | 2                | 3,50               |
| Microscópio especular                            | 2                | 4,00               |
| Microscópio ocular                               | 2                | 2,00               |
| Misturador                                       | 4                | 10,00              |
| Monitor                                          | 23               | 10,00              |
| Monitor cardíaco                                 | 10               | 6,00               |
| Monitor cirurgico                                | 10               | 24,00              |
| Monitores de sinais vitais                       | 2                | 8,00               |
| Motor de implantes                               | 5                | 8,00               |
| Motor para implante                              | 1                | 4,00               |
| Multidetector                                    | 2                | 6,00               |
| Nebulizador                                      | 34               | 5,00               |
| Negatoscópio                                     | 2                | 4,00               |
| Nobreak                                          | 5                | 24,00              |
| Oftalmoscópio                                    | 5                | 8,00               |
| Ondas curtas                                     | 6                | 11,00              |
| Osmose                                           | 1                | 1,00               |
| Oxicapnógrafo                                    | 3                | 6,00               |
| Oxigênio                                         | 5                | 15,00              |
| Oxímetro                                         | 9                | 9,50               |
| Parafina                                         | 2                | 11,00              |
| Perfurador                                       | 2                | 3,00               |
| Periférico                                       | 3                | 1,80               |
| Rádio frequência                                 | 3                | 4,00               |
| Radiografia                                      | 2                | 8,00               |
| Raio x                                           | 75               | 5,80               |
| Raio x digital                                   | 3                | 6,80               |
| Reanimador pulmonar                              | 4                | 8,00               |
| Refrator                                         | 1                | 8,00               |
| Reichert-xcel (aparelho para verificar visão)    | 2                | 6,00               |
| Renotron                                         | 1                | 1,00               |
| Respirador                                       | 8                | 8,00               |
| Ressonância                                      | 8                | 5,50               |
| Retina                                           | 2                | 8,00               |
| Retinógrafo                                      | 3                | 4,50               |
| Retossigmoidoscopia                              | 1                | 1,00               |
| Seladora                                         | 2                | 2,00               |
| Semáforo                                         | 1                | 9,00               |
| Serra cirurgica                                  | 2                | 3,00               |
| Serras                                           | 6                | 2,00               |
| Servidor                                         | 1                | 24,00              |
| Taquímetro                                       | 1                | 1,00               |
| Tens, fens                                       | 4                | 11,00              |
| Termometro                                       | 25               | 8,00               |
| Thermopulse                                      | 1                | 3,00               |
| Toca cirurgica                                   | 1                | 2,00               |
| Tomografia                                       | 6                | 9,00               |
| Tomometria                                       | 2                | 8,00               |
| Tonômetro                                        | 1                | 10,00              |
| Topcon trc-nw100 (aparelho para verificar visão) | 1                | 6,00               |

| Aparelhos e Equipamentos    | Quantidade Média | Tempo médio de uso |
|-----------------------------|------------------|--------------------|
| Topógrafo                   | 1                | 1,00               |
| Torneira elétrica           | 1                | 8,00               |
| Tração cervical             | 2                | 11,00              |
| Tumografia                  | 1                | 4,00               |
| Ultracavity                 | 1                | 8,00               |
| Ultrassom                   | 55               | 8,00               |
| Ultrassom móvel             | 1                |                    |
| Ultrassom ocular eletrônico | 1                | 2,00               |
| Ultracardiograma            | 2                | 2,00               |
| Ventilador                  | 1                | 24,00              |
| Ventilador cardíaco         | 1                | 6,00               |
| Ventilador mecânico         | 1                | 4,00               |
| Vibracale                   | 1                |                    |
| Vídeo colposcopia           | 1                | 3,00               |
| Vídeo histeroscopia         | 1                | 3,00               |
| Vocal imitancia audiometria | 1                | 3,00               |
| Vocal imitancia audiometria | 1                | 3,00               |
| Vocal imitancia audiometria | 1                | 3,00               |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 7 ILUMINAÇÃO

No segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, o detalhamento da iluminação nos estabelecimentos das empresas pesquisadas encontra-se a seguir.

### 7.1 ILUMINAÇÃO EXTERNA

Sobre a iluminação externa dos estabelecimentos pesquisados, 55,25% das empresas pesquisadas informaram que a iluminação externa contempla todo o período em que não há iluminação natural.

Tabela 87: Iluminação externa dos estabelecimentos

| Uso de iluminação externa                                  | Ocorrências | %             |
|------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| Acompanha o horário de funcionamento do estabelecimento    | 78          | 19,50         |
| É feita em todo o período em que não há iluminação natural | 221         | 55,25         |
| Não possui iluminação externa                              | 101         | 25,25         |
| <b>Total</b>                                               | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 7.2 LÂMPADAS UTILIZADAS

As lâmpadas utilizadas nos estabelecimentos pesquisados trazem as seguintes informações sobre as quantidades existentes por tipo de lâmpada.

Tabela 88: Quantidade de lâmpadas utilizadas nas empresas pesquisadas

| Tipos de lâmpadas              | Área Externa | Área Interna | Área dos Quartos | Total        | Média no Segmento | % no Segmento |
|--------------------------------|--------------|--------------|------------------|--------------|-------------------|---------------|
| Incandescentes de até 60 W     | 102          | 397          | 33               | 532          | 1,33              | 2,18          |
| Incandescentes de mais de 60 W | 11           | 76           | 0                | 87           | 0,2175            | 0,36          |
| Halógena de 50 W               | 24           | 356          | 4                | 384          | 0,96              | 1,58          |
| Halógena de 500 W              | 8            | 195          | 16               | 219          | 0,5475            | 0,90          |
| Fluorescente tubular de 20 W   | 261          | 1998         | 492              | 2751         | 6,8775            | 11,29         |
| Fluorescente tubular de 40 W   | 469          | 3954         | 1087             | 5510         | 13,775            | 22,62         |
| Fluorescente tubular de 16 W   | 96           | 493          | 215              | 804          | 2,01              | 3,30          |
| Fluorescente tubular de 32 W   | 91           | 1086         | 507              | 1684         | 4,21              | 6,91          |
| Fluorescente tubular de 110 W  | 426          | 4499         | 1174             | 6099         | 15,2475           | 25,04         |
| Fluorescente compacta 15 W     | 127          | 1168         | 251              | 1546         | 3,865             | 6,35          |
| Fluorescente compacta 23 W     | 234          | 2059         | 1131             | 3424         | 8,56              | 14,06         |
| Lâmpadas Mista 160 W           | 24           | 180          | 0                | 204          | 0,51              | 0,84          |
| Lâmpadas Mista 250 W           | 35           | 20           | 230              | 285          | 0,7125            | 1,17          |
| Vapor de sódio 100 W           | 2            | 1            | 0                | 3            | 0,0075            | 0,01          |
| Vapor de sódio 150 W           | 2            | 0            | 0                | 2            | 0,005             | 0,01          |
| Vapor de sódio 250 W           | 6            | 18           | 8                | 32           | 0,08              | 0,13          |
| Vapor Mercúrio 80 W            | 7            | 0            | 0                | 7            | 0,0175            | 0,03          |
| Vapor Mercúrio 125 W           | 10           | 0            | 0                | 10           | 0,025             | 0,04          |
| Vapor Metálico 250 W           | 8            | 0            | 0                | 8            | 0,02              | 0,03          |
| LED 4 a 13 W                   | 24           | 620          | 34               | 678          | 1,695             | 2,78          |
| Refletor                       | 76           | 0            | 0                | 76           | 0,19              | 0,31          |
| Fluorescente 20 W              | 0            | 0            | 0                | 0            | 0                 | 0,00          |
| Fluorescente tubular de 220 W  | 16           | 0            | 0                | 16           | 0,04              | 0,07          |
| <b>Total</b>                   | <b>2059</b>  | <b>17120</b> | <b>5182</b>      | <b>24361</b> | <b>60,9025</b>    | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

As lâmpadas utilizadas nos estabelecimentos pesquisados trazem as seguintes informações sobre as quantidades médias e os tempos médios de uso.

Tabela 89: Quantidade média de lâmpadas utilizadas por empresa pesquisada

| Tipos de lâmpadas              | Área Externa  |                    | Área Interna  |                    | Área de Quartos |                    |
|--------------------------------|---------------|--------------------|---------------|--------------------|-----------------|--------------------|
|                                | Qtidade média | Tempo médio de uso | Qtidade média | Tempo médio de uso | Qtidade média   | Tempo médio de uso |
| Incandescentes de até 60 W     | 2,757         | 4,081              | 10,730        | 8,270              | 0,892           | 2,054              |
| Incandescentes de mais de 60 W | 0,846         | 2,462              | 5,846         | 7,308              | 0,000           | 0,000              |
| Halógena de 50 W               | 1,143         | 2,095              | 16,952        | 8,667              | 0,190           | 0,952              |
| Halógena de 500 W              | 1,143         | 0,286              | 27,857        | 6,571              | 2,286           | 1,714              |
| Fluorescente tubular de 20 W   | 4,015         | 3,769              | 30,738        | 7,185              | 7,569           | 2,508              |
| Fluorescente tubular de 40 W   | 3,608         | 4,346              | 30,415        | 9,308              | 8,362           | 3,762              |
| Fluorescente tubular de 16 W   | 4,571         | 3,667              | 23,476        | 5,714              | 10,238          | 2,381              |
| Fluorescente tubular de 32 W   | 1,978         | 4,000              | 23,609        | 6,326              | 11,022          | 3,239              |
| Fluorescente tubular de 110 W  | 2,748         | 2,619              | 29,026        | 9,187              | 7,574           | 2,735              |
| Fluorescente compacta 15 W     | 1,671         | 2,118              | 15,368        | 7,408              | 3,303           | 2,592              |
| Fluorescente compacta 23 W     | 2,388         | 3,010              | 21,010        | 7,143              | 11,541          | 2,194              |
| Lâmpadas Mista 160 W           | 4,800         | 6,800              | 36,000        | 4,800              | 0,000           | 0,000              |
| Lâmpadas Mista 250 W           | 5,833         | 10,000             | 3,333         | 1,667              | 38,333          | 9,667              |
| Vapor de sódio 100 W           | 1,000         | 1,500              | 0,500         | 1,500              | 0,000           | 0,000              |
| Vapor de sódio 150 W           | 2,000         | 4,000              | 0,000         | 0,000              | 0,000           | 0,000              |
| Vapor de sódio 250 W           | 1,200         | 3,600              | 3,600         | 3,600              | 1,600           | 4,000              |
| Vapor Mercúrio 80 W            | 3,500         | 10,000             | 0,000         | 0,000              | 0,000           | 0,000              |
| Vapor Mercúrio 125 W           | 2,000         | 6,000              | 0,000         | 0,000              | 0,000           | 0,000              |
| Vapor Metálico 250 W           | 2,667         | 6,667              | 0,000         | 0,000              | 0,000           | 0,000              |
| LED 4 a 13 W                   | 0,727         | 0,606              | 18,788        | 13,515             | 1,030           | 1,030              |
| Refletor                       | 9,500         | 7,375              | 0,000         | 0,000              | 0,000           | 0,000              |
| Fluorescente 20 W              | 0,000         | 40,000             | 0,000         | 0,000              | 0,000           | 0,000              |
| Fluorescente tubular de 220 W  | 8,000         | 3,000              | 0,000         | 0,000              | 0,000           | 0,000              |
| <b>Média</b>                   | <b>2,775</b>  | <b>3,337</b>       | <b>23,073</b> | <b>7,958</b>       | <b>6,984</b>    | <b>2,570</b>       |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 8 CONFORTO TÉRMICO

No segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, o detalhamento sobre o conforto térmico nos estabelecimentos das empresas pesquisadas encontra-se a seguir.

### 8.1 COBERTURA DE CONFORTO TÉRMICO

As áreas comuns, nos estabelecimentos pesquisados, têm cobertura média em conforto térmico de 38,59% para ar condicionado, 26,49% para ventilador de teto, 8,91% para ventilador de mesa e 0,68% para aquecedor, conforme indicam as tabelas a seguir.

Tabela 90: Percentual de cobertura de conforto térmico – média

|               | Ar condicionado | Ventilador de teto | Ventilador de mesa | Aquecedor |
|---------------|-----------------|--------------------|--------------------|-----------|
| Média         | 38,59           | 26,49              | 8,91               | 0,68      |
| Mediana       | 20,00           | 10,00              | 0,00               | 0,00      |
| Desvio padrão | 40,53           | 35,34              | 23,31              | 3,36      |
| Mínimo        | 0               | 0                  | 0                  | 0         |
| Máximo        | 100             | 100                | 100                | 50        |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 91: Percentual de cobertura de conforto térmico – faixas

| % de cobertura           | Ar condicionado |               | Ventilador |               | Aquecedor  |               |
|--------------------------|-----------------|---------------|------------|---------------|------------|---------------|
|                          | Ocorr.          | %             | Ocorr.     | %             | Ocorr.     | %             |
| Menos de 10%             | 38              | 9,50          | 34         | 8,50          | 22         | 5,50          |
| De 10 a 25%              | 16              | 4,00          | 24         | 6,00          | 0          | 0,00          |
| De 25 a 50%              | 49              | 12,25         | 65         | 16,25         | 1          | 0,25          |
| De 50 a 75%              | 24              | 6,00          | 32         | 8,00          | 0          | 0,00          |
| Mais de 75%              | 113             | 28,25         | 81         | 20,25         | 0          | 0,00          |
| Não possui               | 142             | 35,50         | 159        | 39,75         | 377        | 94,25         |
| Não sabe / não respondeu | 18              | 4,50          | 5          | 1,25          | 0          | 0,00          |
| <b>Total</b>             | <b>400</b>      | <b>100,00</b> | <b>400</b> | <b>100,00</b> | <b>400</b> | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 9 REFRIGERAÇÃO

No segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, não foram levantadas informações sobre refrigeração.

## 10 COCÇÃO

No segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, não foram levantadas informações sobre cocção.

## 11 OUTROS USOS DE ENERGIA

No segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, o detalhamento sobre outros usos de energia nos estabelecimentos das empresas pesquisadas encontra-se a seguir.

### 11.1 VEÍCULOS

Entre as empresas pesquisadas, 17,50% delas informaram que possuem serviços próprios que utilizam veículos, num total de 70 empresas.

Tabela 92: Serviços próprios com utilização de veículos

| Serviços próprios com utilização de veículos | Ocorrências | %             |
|----------------------------------------------|-------------|---------------|
| Sim                                          | 70          | 17,50         |
| Não                                          | 330         | 82,50         |
| <b>Total</b>                                 | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Dentre os veículos utilizados, as empresas indicaram as seguintes quantidades por tipo:

Tabela 93: Quantidades de veículos utilizados

| Veículos utilizados              | Ocorrências | %          |
|----------------------------------|-------------|------------|
| Automóveis                       | 63          | 84,00      |
| Caminhões leves / médios         | 7           | 9,33       |
| Caminhões semipesados / pesados  | 0           | 0,00       |
| Microônibus                      | 5           | 6,67       |
| Ônibus                           | 0           | 0,00       |
| Motocicletas de baixa cilindrada | 0           | 0,00       |
| Motocicletas                     | 0           | 0,00       |
| <b>Total</b>                     | <b>75</b>   | <b>100</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 11.1.1 AUTOMÓVEIS

Das 70 empresas que possuem serviços próprios que utilizam veículos, 63 delas possuem automóveis, com predominância para um automóvel por empresa (39,68%), numa média de 2,70 automóveis cada.

Tabela 94: Quantidade de automóveis por empresa

| Qtidade               | Ocorrências | %             |
|-----------------------|-------------|---------------|
| 1 automóvel           | 25          | 39,68         |
| 2 automóveis          | 20          | 31,75         |
| 3 automóveis          | 6           | 9,52          |
| 4 automóveis          | 9           | 14,29         |
| Mais de 10 automóveis | 3           | 4,76          |
| <b>Total</b>          | <b>63</b>   | <b>100,00</b> |
| <b>Média</b>          | <b>2,70</b> |               |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

A predominância do combustível utilizado é gasolina (65,08%).

Tabela 95: Combustível utilizado

| Tipo         | Ocorrências | %             |
|--------------|-------------|---------------|
| Gasolina     | 41          | 65,08         |
| Diesel       | 13          | 20,63         |
| Etanol       | 1           | 1,59          |
| GNV          | 1           | 1,59          |
| Flex         | 7           | 11,11         |
| <b>Total</b> | <b>63</b>   | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

A quilometragem mensal média dos automóveis é de 1.641,67 km.

Tabela 96: Quilometragem mensal

| Quilometragem mensal |          |
|----------------------|----------|
| Média                | 1.641,67 |
| Mediana              | 1.000,00 |
| Desvio padrão        | 1.707,06 |
| Mínimo               | 200,00   |
| Máximo               | 8.000,00 |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 11.1.2 CAMINHÕES LEVES / MÉDIOS

Das 70 empresas que possuem serviços próprios que utilizam veículos, sete delas possuem caminhões leves / médios, com predominância para um caminhão por empresa (85,71%), numa média de 1,14 caminhões cada.

Tabela 97: Quantidade de caminhões leves / médios utilizados

| Qtidade      | Ocorrências | %             |
|--------------|-------------|---------------|
| 1 caminhão   | 6           | 85,71         |
| 2 caminhões  | 1           | 14,29         |
| <b>Total</b> | <b>7</b>    | <b>100,00</b> |
| <b>Média</b> | <b>1,14</b> |               |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

A predominância do combustível utilizado é gasolina e diesel (ambos com 42,86%).

Tabela 98: Combustível utilizado

| Tipo         | Ocorrências | %             |
|--------------|-------------|---------------|
| Gasolina     | 3           | 42,86         |
| Diesel       | 3           | 42,86         |
| Etanol       | 0           | 0,00          |
| GNV          | 0           | 0,00          |
| Flex         | 1           | 14,29         |
| <b>Total</b> | <b>7</b>    | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

A quilometragem mensal média dos caminhões leves / médios é de 440,00 km.

Tabela 99: Quilometragem mensal

| Quilometragem mensal |        |
|----------------------|--------|
| Média                | 440,00 |
| Mediana              | 490,00 |
| Desvio padrão        | 107,08 |
| Mínimo               | 280,00 |
| Máximo               | 500,00 |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 11.1.3 MICRO-ÔNIBUS

Das 70 empresas que possuem serviços próprios que utilizam veículos, cinco delas possuem micro-ônibus, com predominância para dois micro-ônibus por empresa (40,00%), numa média de 3,40 caminhões cada.

Tabela 100: Quantidade de micro-ônibus por empresa

| Qtidade        | Ocorrências | %             |
|----------------|-------------|---------------|
| 1 micro-ônibus | 1           | 20,00         |
| 2 micro-ônibus | 2           | 40,00         |
| 3 micro-ônibus | 1           | 20,00         |
| 9 micro-ônibus | 1           | 20,00         |
| <b>Total</b>   | <b>5</b>    | <b>100,00</b> |
| <b>Média</b>   | <b>3,40</b> |               |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

A predominância do combustível utilizado é diesel (60,00%).

Tabela 101: Combustível utilizado

| Tipo         | Ocorrências | %             |
|--------------|-------------|---------------|
| Gasolina     | 2           | 40,00         |
| Diesel       | 3           | 60,00         |
| Etanol       | 0           | 0,00          |
| GNV          | 0           | 0,00          |
| Flex         | 0           | 0,00          |
| <b>Total</b> | <b>5</b>    | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

A quilometragem mensal média dos micro-ônibus é de 2.124,00 km.

Tabela 102: Quilometragem mensal

| Quilometragem mensal |          |
|----------------------|----------|
| Média                | 2.124,00 |
| Mediana              | 750,00   |
| Desvio padrão        | 2.804,13 |
| Mínimo               | 250,00   |
| Máximo               | 7.000,00 |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

#### **11.1.4 CAMINHÕES SEMIPESADOS / PESADOS**

Das 70 empresas que possuem serviços próprios que utilizam veículos, nenhuma delas possui caminhões semipesados / pesados.

#### **11.1.5 ÔNIBUS**

Das 70 empresas que possuem serviços próprios que utilizam veículos, nenhuma delas possui ônibus.

#### **11.1.6 MOTOCICLETAS DE BAIXA CILINDRADA**

Das 70 empresas que possuem serviços próprios que utilizam veículos, nenhuma delas possui motocicletas de baixa cilindrada.

#### **11.1.7 MOTOCICLETAS DE ALTA CILINDRADA**

Das 70 empresas que possuem serviços próprios que utilizam veículos, nenhuma delas possui motocicletas de alta cilindrada.

## 12 PERSPECTIVAS

No segmento **Hospitais e Prontos-Socorros**, o detalhamento sobre sobre perspectivas futuras em diversos temas, encontra-se a seguir.

### 12.1 EXPANSÃO DA ATIVIDADE

Sobre expansão das atividades das empresas pesquisadas, para os próximos cinco anos, as respostas indicaram que 65,25% dos entrevistados não têm planos para os próximos cinco anos.

Tabela 103: Expansão das atividades

| Planos para expansão da atividade nos próximos cinco anos | Ocorrências | %            |
|-----------------------------------------------------------|-------------|--------------|
| Sim, no próximo ano                                       | 29          | 7,25         |
| Sim, dentro de dois anos                                  | 24          | 6,00         |
| Sim, em período superior a dois anos                      | 41          | 10,25        |
| Não                                                       | 261         | 65,25        |
| Não sabe / não respondeu                                  | 45          | 11,25        |
| <b>Total</b>                                              | <b>400</b>  | <b>100,0</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 12.2 AMPLIAÇÃO DA ÁREA CONSTRUÍDA

Sobre planos de ampliação da área construída nos próximos cinco anos, apenas 43 respostas apontaram para tal (10,75%).

Tabela 104: Ampliação da área construída

| Planos de ampliação da área construída para os próximos cinco anos | Ocorrências | %             |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| Sim                                                                | 43          | 10,75         |
| Não                                                                | 313         | 78,25         |
| Não sabe / não respondeu                                           | 44          | 11,00         |
| <b>Total</b>                                                       | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 12.3 AMPLIAÇÃO DO PERÍODO DE FUNCIONAMENTO

Sobre a capacidade de ampliar o período de funcionamento nos estabelecimentos, sem novos investimentos, 85 respostas foram positivas (21,25%).

Tabela 105: Capacidade de ampliar o período de funcionamento nos estabelecimentos

| Capacidade para ampliar o período de funcionamento sem novos investimentos | Ocorrências | %             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| Sim                                                                        | 85          | 21,25         |
| Não                                                                        | 270         | 67,50         |
| Não sabe / não respondeu                                                   | 45          | 11,25         |
| <b>Total</b>                                                               | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 12.4 ADOÇÃO DE MEDIDA DE ECONOMIA DE ENERGIA

Sobre a intenção de adotar medidas de economia de energia, nos próximos dois anos, a maioria informou a redução no número de lâmpadas (38,75%).

Tabela 106: Intenção de adotar medidas de economia de energia

| Intenção de adotar medida de economia de energia nos próximos dois anos       | Ocorrências | %     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------|
| Redução no nº de lâmpadas                                                     | 155         | 38,75 |
| Redução no tempo de utilização de aparelhos elétricos                         | 94          | 23,50 |
| Alteração no horário de funcionamento                                         | 22          | 5,50  |
| Campanha para redução do tempo de chuveiro elétrico/banho dos hóspedes        | 3           | 0,75  |
| Mudar sistema de aquecimento dos chuveiros                                    | 1           | 0,25  |
| Trocar lâmpadas comuns por fluorescentes, compactas, LED ou outras econômicas | 68          | 17,00 |
| Trocar outros equipamentos por equipamentos mais novos e eficientes           | 35          | 8,75  |
| Colocar sensor de presença                                                    | 24          | 6,00  |
| Outros                                                                        | 32          | 8,00  |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 107: Intenção de adotar medidas de economia de energia – **Outros** para troca de equipamentos

| <b>Intenção de adotar medida de economia de energia nos próximos dois anos</b> | <b>Ocorrências</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|
| Aparelhos médicos                                                              | 1                  | 0,25     |
| Ar condicionado central                                                        | 1                  | 0,25     |
| Computadores                                                                   | 1                  | 0,25     |
| Máquina de hemodiálise                                                         | 1                  | 0,25     |
| Respirador e ventilador                                                        | 1                  | 0,25     |
| Não informou os equipamentos                                                   | 30                 | 7,50     |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 108: Intenção de adotar medidas de economia de energia – **Outros** para instalação de sensor

| <b>Intenção de adotar medida de economia de energia nos próximos dois anos</b> | <b>Ocorrências</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|
| Banheiro                                                                       | 1                  | 0,25     |
| Banheiros e corredores                                                         | 1                  | 0,25     |
| Consultórios                                                                   | 1                  | 0,25     |
| Copa e vestiário                                                               | 1                  | 0,25     |
| Corredor                                                                       | 3                  | 0,75     |
| Na entrada da porta principal                                                  | 1                  | 0,25     |
| Quartos e banheiros                                                            | 1                  | 0,25     |
| Não informou o local                                                           | 15                 | 3,75     |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 109: Intenção de adotar medidas de economia de energia – **Outros**

| <b>Intenção de adotar medida de economia de energia nos próximos dois anos</b> | <b>Ocorrências</b> | <b>%</b> |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------|
| Reduzir lâmpadas acesas                                                        | 2                  | 0,50     |
| Desligar as lâmpadas que não são usadas                                        | 1                  | 0,25     |
| Já adota / adotou medidas de economia                                          | 5                  | 1,25     |
| Não tem intenção / previsão de adotar medidas econômicas                       | 1                  | 0,25     |
| Placa solar                                                                    | 1                  | 0,25     |
| Treinar funcionários para desligar aparelhos                                   | 1                  | 0,25     |
| Desligar ar condicionados                                                      | 1                  | 0,25     |
| Aquisição de gerador de 20 kva a óleo                                          | 1                  | 0,25     |
| Treinar funcionários para desligar aparelhos                                   | 1                  | 0,25     |
| Não informou                                                                   | 19                 | 4,75     |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 13 AVALIAÇÃO – INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS

Na pesquisa com as empresas do segmento **Hospitais e Prontos-Socorros** foram levantadas informações sobre a avaliação do instrumento de coleta de dados, descritas a seguir.

### 13.1 AVALIAÇÃO PELO ENTREVISTADO

Os entrevistados foram convidados a avaliar o instrumento de coleta de dados utilizado na pesquisa consigo, indicando que o mesmo foi muito extenso em 63,50% e que as questões eram relevantes em 76,00%.

Tabela 110: Avaliação do instrumento de coleta de dados pelo entrevistado

| Avaliação sobre o questionário                                             | Ocorrências | %             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| Foi muito extenso, mas com questões relevantes                             | 186         | 46,50         |
| Foi muito extenso, contendo questões pouco relevantes                      | 68          | 17,00         |
| Apresentou questões relevantes, sem ser extenso                            | 118         | 29,50         |
| Mesmo não sendo extenso, apresentou diversas questões com pouca relevância | 24          | 6,00          |
| Não foi suficiente para o objetivo proposto                                | 3           | 0,75          |
| Outra opinião                                                              | 0           | 0,00          |
| <b>Total</b>                                                               | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 13.2 AVALIAÇÃO PELO ENTREVISTADOR

Os entrevistadores foram convidados a avaliar a aplicação do instrumento de coleta de dados utilizado na pesquisa, indicando que o entrevistado teve facilidade para responder todas (ou a maior parte) as questões em 71,00% dos casos.

Tabela 111: Avaliação do instrumento de coleta de dados pelo entrevistador

| Avaliação sobre o questionário                                                                                     | Ocorrências | %             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| Teve facilidade para responder TODAS as questões                                                                   | 160         | 40,00         |
| Teve facilidade para responder a MAIOR PARTE das questões                                                          | 124         | 31,00         |
| Teve dificuldade para responder a MAIOR PARTE do questionário – não sabia respostas                                | 25          | 6,25          |
| Teve dificuldade para responder a MAIOR PARTE – a obtenção de respostas era possível, mas apresentava dificuldades | 15          | 3,75          |
| Teve dificuldade para responder a MAIOR PARTE – a obtenção de respostas dependia de outras pessoas                 | 16          | 4,00          |
| Apesar de ser capaz de responder a maior parte, se mostrou cansado/impaciente/desestimulado, por conta da extensão | 30          | 7,50          |
| <b>Total</b>                                                                                                       | <b>400</b>  | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## RESULTADOS EXPANDIDOS

A partir dos resultados da pesquisa, específicos para cada um dos 25 segmentos, foram compilados resultados gerais, da pesquisa como um todo, bem como dados expandidos da amostra para o universo das empresas, em nível nacional.

# 1 DADOS COLETADOS NA PESQUISA SOBRE CONSUMO

Durante a coleta, foram apurados os dados de consumo dos diferentes energéticos, quais sejam gás natural, lenha, óleo diesel, óleo combustível, GLP, eletricidade e carvão vegetal, conforme indicado na tabela a seguir.

Tabela 112: Consumo por fonte de energia – dados coletados na pesquisa

| Segmento                                                                  | Área média (m²) | Gás Natural (m³) | Lenha (m³) | Óleo Diesel (l) | Óleo Comb * (l) | GLP (kg) | Eletricidade (kWh) | Carvão Veg. (kg) |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------|------------------|------------|-----------------|-----------------|----------|--------------------|------------------|
| 1. Alojamento                                                             | 850,86          | 536,97           | 0,14       | 21,25           | 0,00            | 634,85   | 70.014,68          | 0,00             |
| 2. Difusão de informação                                                  | 245,02          | 0,00             | 0,00       | 3,00            | 0,00            | 7,19     | 33.905,24          | 0,00             |
| 3. Hiper e supermercados                                                  | 1.064,22        | 365,49           | 0,05       | 496,68          | 0,00            | 865,69   | 191.694,84         | 0,00             |
| 4. Atacado com predominância de produtos alimentícios                     | 312,28          | 11,43            | 0,00       | 50,22           | 0,00            | 56,07    | 31.846,13          | 0,00             |
| 5. Atacado com predominância de produtos perecíveis                       | 362,78          | 0,00             | 0,00       | 16,80           | 0,00            | 9,18     | 16.893,62          | 0,00             |
| 6. Atacado com predominância de produtos não-perecíveis                   | 204,33          | 0,00             | 0,00       | 1,50            | 0,00            | 11,43    | 16.899,96          | 0,00             |
| 7. Educação e Atividades de Suporte à Educação                            | 475,47          | 23,85            | 0,00       | 0,00            | 0,00            | 99,39    | 14.455,99          | 0,00             |
| 8. Atividades imobiliárias                                                | 261,85          | 0,00             | 0,00       | 0,00            | 0,00            | 8,69     | 14.573,94          | 0,00             |
| 9. Atividades profissionais, científicas e técnicas                       | 172,34          | 0,00             | 0,00       | 3,69            | 0,00            | 14,51    | 8.347,53           | 0,00             |
| 10. Atividades administrativas                                            | 145,73          | 0,00             | 0,00       | 0,00            | 0,00            | 2,58     | 17.167,98          | 0,00             |
| 11. Condomínios Prediais                                                  | 2.932,86        | 68,82            | 0,00       | 13,13           | 0,00            | 354,28   | 27.051,15          | 0,00             |
| 12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos                      | 159,40          | 0,00             | 0,00       | 9,00            | 0,00            | 4,65     | 15.149,22          | 0,00             |
| 13. Outras atividades de escritório                                       | 247,13          | 0,00             | 0,00       | 0,45            | 0,00            | 6,38     | 10.968,08          | 0,00             |
| 14. Hospital e Pronto-Socorro                                             | 597,03          | 408,62           | 0,03       | 74,75           | 0,00            | 236,25   | 63.349,83          | 0,00             |
| 15. Outras atividades de atenção à saúde                                  | 250,37          | 18,78            | 0,00       | 9,60            | 0,00            | 16,97    | 25.190,75          | 0,00             |
| 16. Outras atividades de atenção à saúde, integradas à assistência social | 573,63          | 102,67           | 0,00       | 3,00            | 0,00            | 494,14   | 26.620,54          | 0,00             |
| 17. Serviços de assistência social sem alojamento                         | 351,92          | 40,17            | 0,00       | 14,85           | 0,00            | 216,26   | 16.775,83          | 0,00             |
| 18. Local público                                                         | 519,02          | 0,00             | 0,00       | 4,50            | 0,00            | 33,03    | 22.459,48          | 0,00             |
| 19. Serviços de suporte e manutenção                                      | 130,55          | 1,13             | 0,00       | 0,00            | 0,00            | 10,66    | 5.588,73           | 0,00             |
| 20. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e Similares  | 141,83          | 159,38           | 0,02       | 1,20            | 0,00            | 663,05   | 19.335,43          | 81,00            |
| 21. Outros serviços de comida                                             | 266,82          | 63,36            | 0,28       | 0,00            | 0,00            | 572,39   | 20.385,59          | 11,70            |
| 22. Comércio varejista                                                    | 129,82          | 0,00             | 0,00       | 0,00            | 0,00            | 1,08     | 6.551,78           | 0,00             |
| 23. Varejo de automóveis                                                  | 546,51          | 96,75            | 0,00       | 6,00            | 0,00            | 1,70     | 27.344,06          | 0,00             |
| 24. Padarias e confeitarias                                               | 222,83          | 157,39           | 0,66       | 37,35           | 0,00            | 959,58   | 48.549,47          | 15,60            |
| 25. Outro varejo de comida                                                | 187,71          | 53,31            | 0,00       | 0,00            | 0,00            | 74,38    | 21.881,52          | 0,00             |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

\* O consumo de óleo diesel e óleo combustível apresentado nesta tabela foi levantado apenas quando utilizado em geradores e, apesar de apresentado nesta etapa, não foi contabilizado para o cálculo do consumo total do setor de comércio e serviços. Por esta razão, estas fontes de energia estão com valor zero nas tabelas seguintes deste documento.

## 2 DADOS CONVERTIDOS EM TEP

Para fins de comparação do consumo e alinhamento com o Balanço Energético Nacional, tais dados foram convertidos em tep (tonelada equivalente de petróleo). Inicialmente as informações coletadas na pesquisa foram tratadas e transformadas nas unidades de medida adequadas à conversão para tep. Feita a conversão das unidades de medida dos energéticos, calculou-se o consumo em tep de cada fonte de energia.

Tabela 113: Consumo por fonte de energia – em tep

| Segmento                                                                       | Área média (m²) | Gás Natural    | Lenha          | Óleo Diesel    | Óleo Comb.     | GLP            | Eleticidade     | Carvão Veg.    |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|----------------|
| 1. Alojamento                                                                  | 850,86          | 0,47254        | 0,01323        | 0,00000        | 0,00000        | 0,70270        | 6,01885         | 0,00000        |
| 2. Difusão de informação                                                       | 245,02          | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00796        | 2,91468         | 0,00000        |
| <b>Depósito (3+4+5+6)</b>                                                      |                 | <b>0,33169</b> | <b>0,00433</b> | <b>0,00000</b> | <b>0,00000</b> | <b>1,04309</b> | <b>22,12192</b> | <b>0,00000</b> |
| <b>Comércio atacadista com predominância de produtos alimentícios (3+4)</b>    |                 | <b>0,33169</b> | <b>0,00433</b> | <b>0,00000</b> | <b>0,00000</b> | <b>1,02029</b> | <b>19,21683</b> | <b>0,00000</b> |
| 3. Hiper e supermercados                                                       | 1.064,22        | 0,32163        | 0,00433        | 0,00000        | 0,00000        | 0,95822        | 16,47916        | 0,00000        |
| 4. Atacado com predominância de produtos alimentícios                          | 312,28          | 0,01006        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,06207        | 2,73767         | 0,00000        |
| <b>Comércio atacadista em geral (5+6)</b>                                      |                 | <b>0,00000</b> | <b>0,00000</b> | <b>0,00000</b> | <b>0,00000</b> | <b>0,02280</b> | <b>2,90509</b>  | <b>0,00000</b> |
| 5. Atacado com predominância de produtos perecíveis                            | 362,78          | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,01016        | 1,45227         | 0,00000        |
| 6. Atacado com predominância de produtos não-perecíveis                        | 204,33          | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,01265        | 1,45282         | 0,00000        |
| 7. Educação e Atividades de Suporte à Educação                                 | 475,47          | 0,02099        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,11002        | 1,24272         | 0,00000        |
| <b>Escritório (8+9+10+11+12+13)</b>                                            |                 | <b>0,06056</b> | <b>0,00000</b> | <b>0,00000</b> | <b>0,00000</b> | <b>0,43289</b> | <b>8,01697</b>  | <b>0,00000</b> |
| 8. Atividades imobiliárias                                                     | 261,85          | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00962        | 1,25286         | 0,00000        |
| 9. Atividades profissionais, científicas e técnicas                            | 172,34          | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,01606        | 0,71760         | 0,00000        |
| 10. Atividades administrativas                                                 | 145,73          | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00286        | 1,47586         | 0,00000        |
| 11. Condomínios Prediais                                                       | 2.932,86        | 0,06056        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,39215        | 2,32547         | 0,00000        |
| 12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos                           | 159,40          | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00514        | 1,30231         | 0,00000        |
| 13. Outras atividades de escritório                                            | 247,13          | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00706        | 0,94288         | 0,00000        |
| <b>Atividades de Atenção à Saúde Humana e Assistência Social (14+15+16+17)</b> |                 | <b>0,50181</b> | <b>0,00376</b> | <b>0,00000</b> | <b>0,00000</b> | <b>1,06662</b> | <b>11,34204</b> | <b>0,00000</b> |
| 14. Hospital e Pronto-Socorro                                                  | 597,03          | 0,35959        | 0,00322        | 0,00000        | 0,00000        | 0,26150        | 5,44591         | 0,00000        |
| 15. Outras atividades de atenção à saúde                                       | 250,37          | 0,01653        | 0,00043        | 0,00000        | 0,00000        | 0,01879        | 2,16554         | 0,00000        |
| 16. Outras atividades de atenção à saúde, integradas à assistência social      | 573,63          | 0,09035        | 0,00011        | 0,00000        | 0,00000        | 0,54695        | 2,28845         | 0,00000        |
| 17. Serviços de assistência social sem alojamento                              | 351,92          | 0,03535        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,23937        | 1,44214         | 0,00000        |
| 18. Local público                                                              | 519,02          | 0,00000        | 0,00031        | 0,00000        | 0,00000        | 0,03656        | 1,93074         | 0,00000        |
| 19. Serviços de suporte e manutenção                                           | 130,55          | 0,00099        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,01180        | 0,48044         | 0,00000        |
| <b>Serviços de Comida (20+21)</b>                                              |                 | <b>0,19601</b> | <b>0,02863</b> | <b>0,00000</b> | <b>0,00000</b> | <b>1,36748</b> | <b>3,41464</b>  | <b>0,05988</b> |
| 20. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e Similares       | 141,83          | 0,14025        | 0,00215        | 0,00000        | 0,00000        | 0,73392        | 1,66218         | 0,05233        |
| 21. Outros serviços de comida                                                  | 266,82          | 0,05576        | 0,02648        | 0,00000        | 0,00000        | 0,63356        | 1,75246         | 0,00756        |
| 22. Comércio varejista                                                         | 129,82          | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00119        | 0,56323         | 0,00000        |
| 23. Varejo de automóveis                                                       | 546,51          | 0,08514        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00188        | 2,35065         | 0,00000        |
| <b>Venda de Comida (24+25)</b>                                                 |                 | <b>0,18541</b> | <b>0,06174</b> | <b>0,00000</b> | <b>0,00000</b> | <b>1,14447</b> | <b>6,05464</b>  | <b>0,01008</b> |
| 24. Padarias e confeitarias                                                    | 222,83          | 0,13850        | 0,06174        | 0,00000        | 0,00000        | 1,06214        | 4,17358         | 0,01008        |
| 25. Outro varejo de comida                                                     | 187,71          | 0,04691        | 0,00000        | 0,00000        | 0,00000        | 0,08233        | 1,88106         | 0,00000        |
| <b>Comércio e Serviços (soma de todos os segmentos)</b>                        |                 | <b>1,85514</b> | <b>0,11200</b> | <b>0,00000</b> | <b>0,00000</b> | <b>5,92666</b> | <b>66,45153</b> | <b>0,06996</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

### 3 ESTABELECIMENTOS EM NÍVEL NACIONAL, POR SEGMENTO PESQUISADO

A expansão dos dados obtidos com a pesquisa foi feita tomando como referência o número de unidades estabelecidas no país, em cada segmento, conforme dados da RAIS 2013, indicados na tabela a seguir.

Tabela 114: Número de estabelecimentos em nível nacional, por segmento

| Segmento                                                                             | Nº de Estabelecimentos | %             |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------|
| 1. Alojamento                                                                        | 39.291                 | 0,75          |
| 2. Difusão da informação                                                             | 56.479                 | 1,08          |
| 3. Hipermercados e supermercados                                                     | 43.744                 | 0,83          |
| 4. Atacado com predominância de produtos alimentícios                                | 63.972                 | 1,22          |
| 5. Atacado com predominância de produtos perecíveis                                  | 29.625                 | 0,56          |
| 6. Atacado com predominância de produtos não-perecíveis                              | 234.812                | 4,48          |
| 7. Educação                                                                          | 146.674                | 2,80          |
| 8. Atividades imobiliárias                                                           | 73.576                 | 1,40          |
| 9. Atividades profissionais, científicas e técnicas                                  | 311.742                | 5,94          |
| 10. Atividades administrativas                                                       | 98.146                 | 1,87          |
| 11. Condomínios prediais                                                             | 198.255                | 3,78          |
| 12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos                                 | 118.416                | 2,26          |
| 13. Outras atividades de escritório                                                  | 659.824                | 12,58         |
| 14. Hospital e pronto-socorro                                                        | 97.040                 | 1,85          |
| 15. Outras atividades de atenção a saúde (consultórios e laboratórios)               | 148.161                | 2,82          |
| 16. Outras atividades de atenção a saúde, integradas a assistência social            | 10.450                 | 0,20          |
| 17. Serviços de assistência social sem alojamento                                    | 6.471                  | 0,12          |
| 18. Local público (teatros e afins, galerias e afins, clubes, ginásios, igrejas etc) | 230.764                | 4,40          |
| 19. Serviços de suporte e manutenção                                                 | 256.329                | 4,89          |
| 20. Restaurantes, lanchonetes, bares e similares                                     | 299.796                | 5,72          |
| 21. Outros serviços de comida                                                        | 39.250                 | 0,75          |
| 22. Comércio varejista                                                               | 1.601.663              | 30,54         |
| 23. Varejos de automóveis                                                            | 43.526                 | 0,83          |
| 24. Padarias e confeitarias                                                          | 45.193                 | 0,86          |
| 25. Outro varejo de comida                                                           | 392.070                | 7,47          |
| <b>TOTAL</b>                                                                         | <b>5.245.269</b>       | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015 / RAIS 2013

## 4 DADOS EXPANDIDOS EM NÍVEL NACIONAL

A expansão dos dados obtidos com a pesquisa foi feita tomando como referência o número de unidades estabelecidas no país, em cada segmento, conforme dados da RAIS 2013, indicados na tabela anterior.

Na tabela a seguir, encontram-se os dados de consumo por fonte de energia, em nível nacional.

Tabela 115: Consumo por fonte de energia, em nível nacional, em mil tep

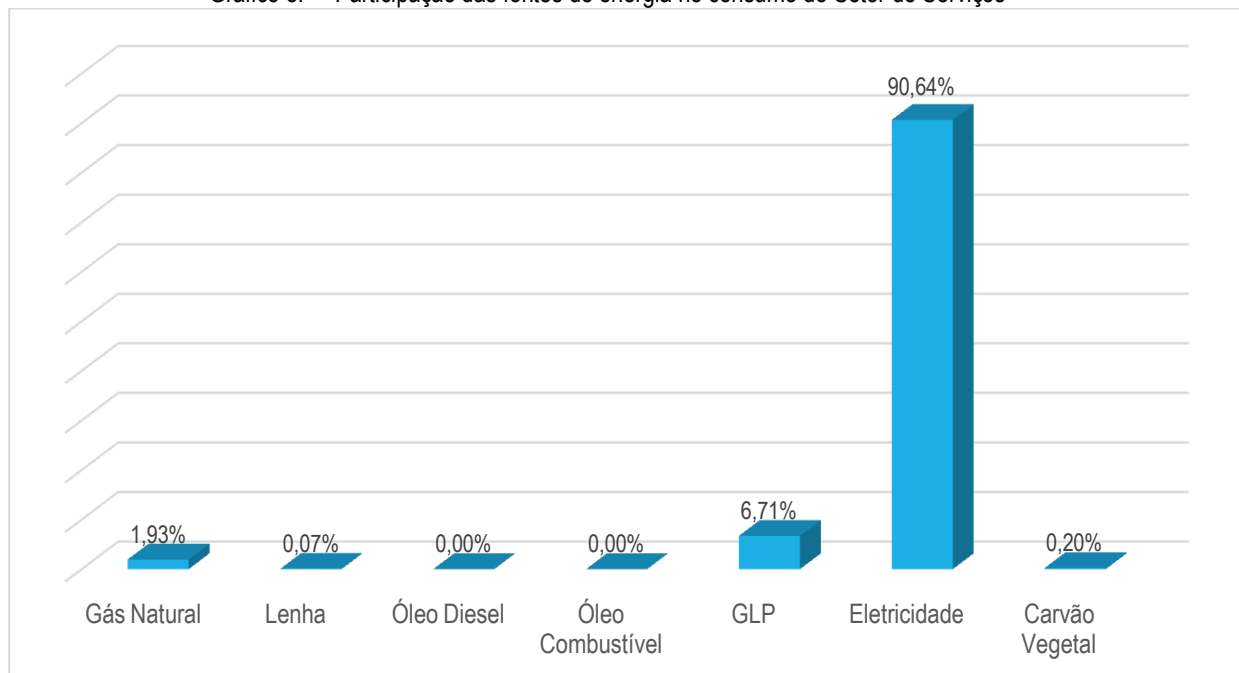
| Segmento                                                                       | Área - mil m <sup>2</sup><br>(expandida da amostra) | Gás Natural   | Lenha       | Óleo Diesel | Óleo Comb.  | GLP           | Elettricidade   | Carvão Veg.  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------|-------------|-------------|-------------|---------------|-----------------|--------------|
| 1. Alojamento                                                                  | 33.431,04                                           | 18,57         | 0,52        | 0,00        | 0,00        | 27,61         | 236,49          | 0,00         |
| 2. Difusão de informação                                                       | 13.838,34                                           | 0,00          | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,45          | 164,62          | 0,00         |
| <b>Depósito (3+4+5+6)</b>                                                      | <b>125.256,69</b>                                   | <b>14,71</b>  | <b>0,19</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>49,16</b>  | <b>1.280,16</b> | <b>0,00</b>  |
| <b>Comércio atacadista com predominância de produtos alimentícios (3+4)</b>    | <b>66.530,10</b>                                    | <b>14,71</b>  | <b>0,19</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>45,89</b>  | <b>896,00</b>   | <b>0,00</b>  |
| 3. Hiper e supermercados                                                       | 46.553,24                                           | 14,07         | 0,19        | 0,00        | 0,00        | 41,92         | 720,86          | 0,00         |
| 4. Atacado com predominância de produtos alimentícios                          | 19.976,86                                           | 0,64          | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 3,97          | 175,13          | 0,00         |
| <b>Comércio atacadista em geral (5+6)</b>                                      | <b>58.726,60</b>                                    | <b>0,00</b>   | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>3,27</b>   | <b>384,16</b>   | <b>0,00</b>  |
| 5. Atacado com predominância de produtos perecíveis                            | 10.747,46                                           | 0,00          | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,30          | 43,02           | 0,00         |
| 6. Atacado com predominância de produtos não-perecíveis                        | 47.979,14                                           | 0,00          | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 2,97          | 341,14          | 0,00         |
| 7. Educação e Atividades de Suporte à Educação                                 | 69.739,09                                           | 3,08          | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 16,14         | 182,27          | 0,00         |
| <b>Escritório (8+9+10+11+12+13)</b>                                            | <b>850.684,92</b>                                   | <b>12,01</b>  | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>89,01</b>  | <b>1.698,12</b> | <b>0,00</b>  |
| 8. Atividades imobiliárias                                                     | 19.265,51                                           | 0,00          | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,71          | 92,18           | 0,00         |
| 9. Atividades profissionais, científicas e técnicas                            | 53.726,40                                           | 0,00          | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 5,01          | 223,71          | 0,00         |
| 10. Atividades administrativas                                                 | 14.302,99                                           | 0,00          | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,28          | 144,85          | 0,00         |
| 11. Condomínios Prediais                                                       | 581.454,16                                          | 12,01         | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 77,75         | 461,04          | 0,00         |
| 12. Atividades financeiras, de seguros ou correlatos                           | 18.875,21                                           | 0,00          | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,61          | 154,21          | 0,00         |
| 13. Outras atividades de escritório                                            | 163.060,66                                          | 0,00          | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 4,66          | 622,13          | 0,00         |
| <b>Atividades de Atenção à Saúde Humana e Assistência Social (14+15+16+17)</b> | <b>103.302,49</b>                                   | <b>38,52</b>  | <b>0,38</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>35,42</b>  | <b>882,57</b>   | <b>0,00</b>  |
| 14. Hospital e Pronto-Socorro                                                  | 57.936,10                                           | 34,89         | 0,31        | 0,00        | 0,00        | 25,38         | 528,47          | 0,00         |
| 15. Outras atividades de atenção à saúde                                       | 37.094,70                                           | 2,45          | 0,06        | 0,00        | 0,00        | 2,78          | 320,85          | 0,00         |
| 16. Outras atividades de atenção à saúde, integradas à assistência social      | 5.994,38                                            | 0,94          | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 5,72          | 23,91           | 0,00         |
| 17. Serviços de assistência social sem alojamento                              | 2.277,30                                            | 0,23          | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 1,55          | 9,33            | 0,00         |
| 18. Local público                                                              | 119.770,55                                          | 0,00          | 0,07        | 0,00        | 0,00        | 8,44          | 445,55          | 0,00         |
| 19. Serviços de suporte e manutenção                                           | 33.462,47                                           | 0,25          | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 3,02          | 123,15          | 0,00         |
| <b>Serviços de Comida (20+21)</b>                                              | <b>52.992,65</b>                                    | <b>44,23</b>  | <b>1,68</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>244,89</b> | <b>567,10</b>   | <b>15,98</b> |
| 20. Restaurantes, Lanchonetes, Bares, Casas de Chá, de Sucos e Similares       | 42.520,07                                           | 42,05         | 0,64        | 0,00        | 0,00        | 220,03        | 498,32          | 15,69        |
| 21. Outros serviços de comida                                                  | 10.472,59                                           | 2,19          | 1,04        | 0,00        | 0,00        | 24,87         | 68,78           | 0,30         |
| 22. Comércio varejista                                                         | 207.919,88                                          | 0,00          | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 1,91          | 902,10          | 0,00         |
| 23. Varejo de automóveis                                                       | 23.787,39                                           | 3,71          | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 0,08          | 102,31          | 0,00         |
| <b>Venda de Comida (24+25)</b>                                                 | <b>83.664,72</b>                                    | <b>24,65</b>  | <b>2,79</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>80,28</b>  | <b>926,12</b>   | <b>0,46</b>  |
| 24. Padarias e confeitarias                                                    | 10.070,24                                           | 6,26          | 2,79        | 0,00        | 0,00        | 48,00         | 188,62          | 0,46         |
| 25. Outro varejo de comida                                                     | 73.594,48                                           | 18,39         | 0,00        | 0,00        | 0,00        | 32,28         | 737,51          | 0,00         |
| <b>Comércio e Serviços (soma de todos os segmentos)</b>                        | <b>1.717.850,25</b>                                 | <b>159,73</b> | <b>5,63</b> | <b>0,00</b> | <b>0,00</b> | <b>556,41</b> | <b>7.510,56</b> | <b>16,44</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

## 5 CONSUMO POR FONTES DE ENERGIA NO SETOR DE SERVIÇOS

O gráfico a seguir indica a participação de cada fonte de energia no setor de serviços.

Gráfico 5: Participação das fontes de energia no consumo do Setor de Serviços



Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

Tabela 116: Consumo nacional por fontes de energia, expandido da amostra

| Fonte de Energia | Consumo (mil tep) | %             |
|------------------|-------------------|---------------|
| Gás natural      | 159,73            | 1,94          |
| Lenha            | 5,63              | 0,07          |
| Óleo diesel      | 0,00              | 0,00          |
| Óleo combustível | 0,00              | 0,00          |
| GLP              | 556,41            | 6,75          |
| Eletricidade     | 7.510,56          | 91,05         |
| Carvão vegetal   | 16,44             | 0,20          |
| <b>Total</b>     | <b>8.248,77</b>   | <b>100,00</b> |

Fonte: Pesquisa Foco Opinião e Mercado – maio 2015

# ANEXOS

# 1 INSTRUMENTO DE COLETA DE DADOS Nº 07

## Caracterização do Uso de Energia no Setor de Comércio e Serviços Questionário 07 - Segmento: Atividades de Atenção à Saúde Humana e Assistência Social

Abordagem: Bom Dia / Boa Tarde / Boa Noite. Meu nome é ..... Eu trabalho para a empresa Foco Opinião e Mercado. Estou fazendo uma pesquisa sobre a caracterização do uso de energia no setor de Comércio e Serviços, para a Empresa de Pesquisa Energética / Ministério de Minas e Energia

**Bloco 1: Referência**

|       |              |                      |               |              |
|-------|--------------|----------------------|---------------|--------------|
| ( . ) | Pesquisador: | Data: ____/____/____ | Início: ____h | Final: ____h |
|-------|--------------|----------------------|---------------|--------------|

**Bloco 2: Caracterização da Empresa**

1. Nome da Empresa: \_\_\_\_\_

2. Endereço \_\_\_\_\_ Nº \_\_\_\_\_ Complemento \_\_\_\_\_ Bairro: \_\_\_\_\_

( . ) 3. Cidade: \_\_\_\_\_ ( . ) 4. Estado: \_\_\_\_\_

5. Nome do Entrevistado: \_\_\_\_\_ ( . ) 6. Cargo: \_\_\_\_\_

7. Telefone: ( . ) \_\_\_\_\_ 8. E-mail: \_\_\_\_\_

9. CNAE: \_\_\_\_\_ 10. Porte: ☐ - Micro ☐ - Pequena ☐ - Média ☐ - Grande

**Bloco 3: Caracterização do Segmento**

[Caso a empresa possua filiais, responder **somente sobre este estabelecimento**]

( . ) 11. Descreva a principal atividade de sua empresa neste edifício:  
[Se a atividade estiver de acordo com a prevista para o questionário continue. Caso não, mude de questionário ou encerre]

**Bloco 4: Consumo de Energia**

12. Seu estabelecimento é atendido pela concessionária elétrica?  
☐ - Sim [Siga] ☐ - Não [Se NÃO, pular para a questão 17] ☐ - NS/NR

13. Você é um cliente de alta tensão?  
☐ - Sim [Siga] ☐ - Não [Se NÃO, pular para a questão 17]

14. Em qual subgrupo de alta tensão você está classificado?  
☐ - Horo-Sazonal A3 ☐ - Horo-Sazonal A3a ☐ - Horo-Sazonal A4 ☐ - Horo-Sazonal A4 AS (sistema subterrâneo)  
☐ - Convencional [Se CONVENCIONAL, pular para a questão 16]

15. Qual sua modalidade tarifária horária? ☐ - VERDE ☐ - AZUL

( . ) 16. Qual sua demanda contratada? \_\_\_\_\_ kW  
[Considere o valor de demanda contratada presente na última conta de energia elétrica]

17. a) Seu estabelecimento utiliza algum tipo de geração própria de energia para suprir parte do consumo de energia elétrica [Cite uma a uma as fontes abaixo]? b) SE UTILIZA: Qual o consumo médio de combustível deste grupo gerador no último mês?

|                          | a) Utiliza? 1) Sim 2) Não                           | b) Qual consumo?               |
|--------------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1) Gerador a óleo        | <input type="radio"/> Sim <input type="radio"/> Não | Qdade /Unidade: (Kg, m³, etc.) |
| 2) Gerador a GLP         | <input type="radio"/> Sim <input type="radio"/> Não | Qdade /Unidade: (Kg, m³, etc.) |
| 3) Gerador a gás natural | <input type="radio"/> Sim <input type="radio"/> Não | Qdade /Unidade: (Kg, m³, etc.) |
| 4) Fonte eólica          | <input type="radio"/> Sim <input type="radio"/> Não | Qdade /Unidade: (Kg, m³, etc.) |
| 5) Fonte solar           | <input type="radio"/> Sim <input type="radio"/> Não | Qdade /Unidade: (Kg, m³, etc.) |
| 6) Outro: Qual?          | <input type="radio"/> Sim <input type="radio"/> Não | Qdade /Unidade: (Kg, m³, etc.) |

( . ) 18. a) Quais as principais razões para utilização de grupos geradores? [Citar opções – marque todas as razões citadas pelo entrevistado] [RM EST]  
☐ - suprir o consumo no período de ponta, por conta de preço  
☐ - suprir o consumo no período de ponta, por conta de indisponibilidade/instabilidade da concessionária  
☐ - suprir o consumo em períodos diversos, por conta de preço  
☐ - suprir o consumo em períodos diversos, por conta de indisponibilidade/instabilidade da concessionária  
☐ - suprir o consumo em período integral, por conta de preço  
☐ - suprir o consumo em período integral, por conta de indisponibilidade/instabilidade da concessionária  
☐ - outras razões. b) Qual?

19. No último mês qual foi o consumo de .... no seu estabelecimento? [Preencha 0 caso não tenha utilizado e siga para a próxima fonte de energia]

20. E qual foi o gasto em R\$ com .... do seu estabelecimento no último mês?

21. Você poderia indicar qual foi o consumo mensal (em quantidade utilizada ou em valor) nos últimos 12 meses de ...

22. Agora qual foi o consumo anual (últimos 12 meses ou último ano) de .... no seu estabelecimento?

|                  | a) Energia elétrica (kWh) |     | b) GLP (gás de botijão) Botijões ou kg<br><small>marque x na unidade utilizada</small> |     | c) Gás Natural m³ |     | d) Lenha (mesmo sem custo) apenas o uso para aquecimento ou cocção<br>Kg ou m³ |     | e) Água m³ |     |
|------------------|---------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------|-----|--------------------------------------------------------------------------------|-----|------------|-----|
| 1) Consumo?      |                           |     |                                                                                        |     |                   |     |                                                                                |     |            |     |
| 2) Gasto?        |                           |     |                                                                                        |     |                   |     |                                                                                |     |            |     |
|                  | kWh                       | R\$ | Botijões ou Kg                                                                         | R\$ | m³                | R\$ | Kg ou m³                                                                       | R\$ | m³         | R\$ |
| 3) Janeiro       |                           |     |                                                                                        |     |                   |     |                                                                                |     |            |     |
| 4) Fevereiro     |                           |     |                                                                                        |     |                   |     |                                                                                |     |            |     |
| 5) Março         |                           |     |                                                                                        |     |                   |     |                                                                                |     |            |     |
| 6) Abril         |                           |     |                                                                                        |     |                   |     |                                                                                |     |            |     |
| 7) Maio          |                           |     |                                                                                        |     |                   |     |                                                                                |     |            |     |
| 8) Junho         |                           |     |                                                                                        |     |                   |     |                                                                                |     |            |     |
| 9) Julho         |                           |     |                                                                                        |     |                   |     |                                                                                |     |            |     |
| 10) Agosto       |                           |     |                                                                                        |     |                   |     |                                                                                |     |            |     |
| 11) Setembro     |                           |     |                                                                                        |     |                   |     |                                                                                |     |            |     |
| 12) Outubro      |                           |     |                                                                                        |     |                   |     |                                                                                |     |            |     |
| 13) Novembro     |                           |     |                                                                                        |     |                   |     |                                                                                |     |            |     |
| 14) Dezembro     |                           |     |                                                                                        |     |                   |     |                                                                                |     |            |     |
| 15) Total no ano |                           |     |                                                                                        |     |                   |     |                                                                                |     |            |     |

( )

23. SE UTILIZA GLP: No último mês, qual foi o tipo e o número de botijões de gás adquiridos pelo seu estabelecimento?  
a1) Botijões Tipo P 13: \_\_\_\_\_ a2) \_\_\_\_\_ kg b1) Outros tipos de botijões: \_\_\_\_\_ b2) \_\_\_\_\_ kg

SE UTILIZA LENHA – VER COLUNA D – PERGUNTA 19

24. Como o estabelecimento consegue a lenha que consome? [Citar opções]  
☐ - Compra a lenha ☐ - Apanha a lenha ☐ - Compra e apanha a lenha ☐ - NS/NR

( ) 25. a) Em quais equipamentos você utiliza esta lenha?  
☐ - Caldeira ☐ - Forno ☐ - Outro. b) Qual?

CARVÃO VEGETAL

26. O estabelecimento utiliza carvão vegetal como fonte de energia? ☐ - Sim [Siga] ☐ - Não [Vá para pergunta 31] ☐ - NS/NR [Vá para pergunta 30]

27. Como o estabelecimento mede a quantidade de carvão vegetal utilizada em um mês de trabalho?  
☐ - Quilo ☐ - Metros cúbicos

28. Em média, quantos quilos de carvão vegetal o estabelecimento costuma utilizar em um mês de trabalho? \_\_\_\_\_  
☐ -0 ☐ -1 ☐ -2 ☐ -3 ☐ -4 ☐ -5 ☐ -6 ☐ -7 ☐ -8 ☐ -9  
☐ -0 ☐ -1 ☐ -2 ☐ -3 ☐ -4 ☐ -5 ☐ -6 ☐ -7 ☐ -8 ☐ -9  
☐ -0 ☐ -1 ☐ -2 ☐ -3 ☐ -4 ☐ -5 ☐ -6 ☐ -7 ☐ -8 ☐ -9  
☐ - NS/NR

29. Em média, quantos metros cúbicos de carvão vegetal o estabelecimento costuma utilizar em um mês de trabalho? \_\_\_\_\_  
☐ -0 ☐ -1 ☐ -2 ☐ -3 ☐ -4 ☐ -5 ☐ -6 ☐ -7 ☐ -8 ☐ -9  
☐ -0 ☐ -1 ☐ -2 ☐ -3 ☐ -4 ☐ -5 ☐ -6 ☐ -7 ☐ -8 ☐ -9  
☐ -0 ☐ -1 ☐ -2 ☐ -3 ☐ -4 ☐ -5 ☐ -6 ☐ -7 ☐ -8 ☐ -9  
☐ - NS/NR

( ) 30. a) Quais são os equipamentos utilizados para o consumo de carvão vegetal?  
☐ - Forno ☐ - Outro. b) Qual?

Bloco 5: Características do Edifício

( ) 31. a) Qual a melhor descrição física do edifício ocupado pela empresa, entre estas?  
☐ - Ocupa um único edifício (com 1 ou mais pavimentos)  
☐ - Ocupa mais de um edifício. b) Quantos?  
☐ -1 ☐ -2 ☐ -3 ☐ -4 ☐ -5 ☐ -6 ☐ -7 ☐ -8 ☐ -9 ☐ -10 ☐ -11 ☐ -12 ☐ -13 ☐ -14 ☐ -15 ☐ -16 ☐ -17 ☐ -18 ☐ -19 ☐ -20  
☐ - Outra configuração. c) Qual?

32. O empreendimento faz parte de um condomínio / shopping / galeria? ☐ - Sim ☐ - Não  
[Considere qualquer configuração onde o estabelecimento não seja o único ocupante do edifício]

[Para todas as questões seguintes considerar apenas áreas de uso exclusivo da empresa. Por exemplo, não considerar elevadores que sejam de uso comum do prédio onde a empresa está localizada]

( ) 33. Qual o tipo de fachada do estabelecimento?  
☐ - Alvenaria ☐ - 100% envidraçada ☐ - 50% envidraçada ☐ - Madeira ☐ - Outra. b) Qual? \_\_\_\_\_

( ) 34. Qual o tipo de vidro a fachada do estabelecimento possui? [Caso não tenha vidro, vá para pergunta seguinte]  
☐ - Simples ☐ - Verde ☐ - Fume ☐ - Duplo ☐ - Outro. b) Qual? \_\_\_\_\_

( ) 35. Qual o tipo de cobertura do edifício?  
☐ - Laje ☐ - Telha cerâmica ☐ - Telha de fibrocimento ☐ - Telha de alumínio ☐ - Outra. b) Qual? \_\_\_\_\_

( ) 36. Que tipo de proteção externa há contra a insolação no estabelecimento? [Caso não tenha vidro, vá para pergunta seguinte]  
☐ - Brises ☐ - Venezianas ☐ - Toldos ☐ - Outra. b) Qual? \_\_\_\_\_

37. Qual o total de área (m²) construída do estabelecimento, considerando todos os espaços do edifício (incluindo prédios anexos) excluindo áreas de estacionamento? \_\_\_\_\_ [Se responder ir para a questão 39]

☐ -0 ☐ -1 ☐ -2 ☐ -3 ☐ -4 ☐ -5 ☐ -6 ☐ -7 ☐ -8 ☐ -9  
☐ -0 ☐ -1 ☐ -2 ☐ -3 ☐ -4 ☐ -5 ☐ -6 ☐ -7 ☐ -8 ☐ -9  
☐ -0 ☐ -1 ☐ -2 ☐ -3 ☐ -4 ☐ -5 ☐ -6 ☐ -7 ☐ -8 ☐ -9  
☐ -0 ☐ -1 ☐ -2 ☐ -3 ☐ -4 ☐ -5 ☐ -6 ☐ -7 ☐ -8 ☐ -9  
☐ -0 ☐ -1 ☐ -2 ☐ -3 ☐ -4 ☐ -5 ☐ -6 ☐ -7 ☐ -8 ☐ -9

☐ - NS/NR

38. Entendemos que possa ser bastante difícil apresentar uma resposta exata para o total de área construída. Porém, esta informação é essencial para que possamos analisar o uso de energia nos estabelecimentos. Se possível, escolha na lista seguinte a categoria que melhor descreve o total de área construída do seu estabelecimento [Incluindo áreas externas e internas, cobertas ou não]  
 [Considerar apenas áreas de uso exclusivo do estabelecimento]  
☐ - Até 50 m² ☐ - De 50 a 100 m² ☐ - De 100 a 200 m² ☐ - De 200 a 500 m² ☐ - De 500 a 1000 m²  
☐ - De 1000 a 2000 m² ☐ - De 2000 a 5000 m² ☐ - De 5000 a 10000 m² ☐ - Mais de 10000 m² ☐ - NS/NR

| 39. a) Tomando como base o total de área da resposta anterior, qual o percentual ocupado por cada uma das categorias abaixo? [Citar opções] |                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Descrição                                                                                                                                   | Participação na área total (%)                                                                                                                                                                                                                                       |
| 1) Área Comum (Recepção, Hall, Salas de Eventos, etc)                                                                                       | <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -20 <input type="radio"/> -30 <input type="radio"/> -40 <input type="radio"/> -50 <input type="radio"/> -60 <input type="radio"/> -70 <input type="radio"/> -80 <input type="radio"/> -90 <input type="radio"/> -100 |
| 2) Áreas Administrativas                                                                                                                    | <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -20 <input type="radio"/> -30 <input type="radio"/> -40 <input type="radio"/> -50 <input type="radio"/> -60 <input type="radio"/> -70 <input type="radio"/> -80 <input type="radio"/> -90 <input type="radio"/> -100 |
| 3) Quartos                                                                                                                                  | <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -20 <input type="radio"/> -30 <input type="radio"/> -40 <input type="radio"/> -50 <input type="radio"/> -60 <input type="radio"/> -70 <input type="radio"/> -80 <input type="radio"/> -90 <input type="radio"/> -100 |
| 4) Salas de Cirurgia / Procedimentos                                                                                                        | <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -20 <input type="radio"/> -30 <input type="radio"/> -40 <input type="radio"/> -50 <input type="radio"/> -60 <input type="radio"/> -70 <input type="radio"/> -80 <input type="radio"/> -90 <input type="radio"/> -100 |
| 5) Restaurante / Cozinha                                                                                                                    | <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -20 <input type="radio"/> -30 <input type="radio"/> -40 <input type="radio"/> -50 <input type="radio"/> -60 <input type="radio"/> -70 <input type="radio"/> -80 <input type="radio"/> -90 <input type="radio"/> -100 |
| 6) Outras Áreas de Serviço                                                                                                                  | <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -20 <input type="radio"/> -30 <input type="radio"/> -40 <input type="radio"/> -50 <input type="radio"/> -60 <input type="radio"/> -70 <input type="radio"/> -80 <input type="radio"/> -90 <input type="radio"/> -100 |
| 7) Área Externa                                                                                                                             | <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -20 <input type="radio"/> -30 <input type="radio"/> -40 <input type="radio"/> -50 <input type="radio"/> -60 <input type="radio"/> -70 <input type="radio"/> -80 <input type="radio"/> -90 <input type="radio"/> -100 |
| ( ) 8) Outra. b) Qual?                                                                                                                      | <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -20 <input type="radio"/> -30 <input type="radio"/> -40 <input type="radio"/> -50 <input type="radio"/> -60 <input type="radio"/> -70 <input type="radio"/> -80 <input type="radio"/> -90 <input type="radio"/> -100 |

40. Quantos andares existem na seção mais alta do edifício (incluindo porões, áreas de estacionamento, quaisquer andares subterrâneos e sótãos)?  
 [Se maior que 1, ir para questão seguinte. Caso contrário, ir para questão 43]

☐ -1 ☐ -2 ☐ -3 ☐ -4 ☐ -5 ☐ -6 ☐ -7 ☐ -8 ☐ -9 ☐ -10 ☐ -11 ☐ -12 ☐ -13 ☐ -14 ☐ -15 ☐ -16 ☐ -17 ☐ -18 ☐ -19 ☐ -20

| 41. Existem elevadores no edifício? Qual a quantidade, tipo, capacidade e tempo de vida dos elevadores existentes? Possuem acionamento inteligente? |                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                        |                    |                         |                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------|-------------------------|--------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                     | a) Quantidade                                                                                                                                                                                                                                                   | b) Tipo: 1) Carga 2) Pessoas                           | c) Capacidade (Kg) | d) Tempo de vida (anos) | e) Acionamento inteligente 1) Sim 2) Não               |
| a) Elevador 1                                                                                                                                       | a.1) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 | b.1) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 | c.1)               | d.1)                    | e.1) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| b) Elevador 2                                                                                                                                       | a.2) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 | b.2) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 | c.2)               | d.2)                    | e.2) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| c) Elevador 3                                                                                                                                       | a.3) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 | b.3) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 | c.3)               | d.3)                    | e.3) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| d) Elevador 4                                                                                                                                       | a.4) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 | b.4) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 | c.4)               | d.4)                    | e.4) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| e) Elevador 5                                                                                                                                       | a.5) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 | b.5) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 | c.5)               | d.5)                    | e.5) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |

42. Quantas escadas rolantes existem no edifício?  
 [Conte cada escada separadamente. Um par de escadas subindo e descendo deve ser contada como 2, por exemplo]

☐ -1 ☐ -2 ☐ -3 ☐ -4 ☐ -5 ☐ -6 ☐ -7 ☐ -8 ☐ -9 ☐ -10 ☐ -11 ☐ -12 ☐ -13 ☐ -14 ☐ -15 ☐ -16 ☐ -17 ☐ -18 ☐ -19 ☐ -20

43. Em que ano o edifício foi construído? \_\_\_\_\_ [Se responder ir para a questão 45]

☐ -1   ☐ -2   ☐ -3   ☐ -4   ☐ -5   ☐ -6   ☐ -7   ☐ -8   ☐ -9  
☐ -1   ☐ -2   ☐ -3   ☐ -4   ☐ -5   ☐ -6   ☐ -7   ☐ -8   ☐ -9  
☐ -1   ☐ -2   ☐ -3   ☐ -4   ☐ -5   ☐ -6   ☐ -7   ☐ -8   ☐ -9  
☐ -1   ☐ -2   ☐ -3   ☐ -4   ☐ -5   ☐ -6   ☐ -7   ☐ -8   ☐ -9

☐ - NS/NR [Seguir]

44. Mesmo não sabendo o ano exato, você poderia escolher entre as faixas seguintes em que ano, aproximadamente, o edifício foi construído?

☐ - Antes de 1950   ☐ - De 1950 a 1960   ☐ - De 1960 a 1970   ☐ - De 1970 a 1980   ☐ - De 1980 a 1990  
☐ - De 1990 a 2000   ☐ - De 2000 a 2005   ☐ - Depois de 2005   ☐ - NS/NR

**Bloco 6: Características de funcionamento e posse e uso de equipamentos da empresa**

45. Considerando uma semana completa, de segunda à domingo, qual o padrão de funcionamento de seu estabelecimento em cada dia?

[Se o padrão semanal difere significativamente ao longo do ano, considere o mês mais representativo (mês funcionamento mais amplo) como padrão para as informações]

a) Mês considerado: ☐ - Janeiro   ☐ - Fevereiro   ☐ - Março   ☐ - Abril   ☐ - Maio   ☐ - Junho   ☐ - Julho   ☐ - Agosto   ☐ - Setembro   ☐ - Outubro

☐ - Novembro   ☐ - Dezembro

[Para o caso de estabelecimentos que abrem apenas no verão, escolher um mês em que esteja aberto na maior parte do tempo]

[Considere como tempo de intervalo o total de tempo em que a empresa está completamente fechada, dentro do intervalo entre o horário de abertura e o horário de fechamento, por exemplo: tempo total de almoço, se a empresa fecha neste horário]

|            | b) Aberta neste dia?<br>1.Sim 2.Não                     | c) Horário de Abertura | d) Horário de Fechamento | e) No período de funcionamento a empresa fecha para algum intervalo (almoço etc). Qual tempo total de intervalos? |
|------------|---------------------------------------------------------|------------------------|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Segunda | <input type="radio"/> - Sim <input type="radio"/> - Não | _____ : _____ h        | _____ : _____ h          | <input type="radio"/> - 20 minutos                                                                                |
| 2) Terça   | <input type="radio"/> - Sim <input type="radio"/> - Não | _____ : _____ h        | _____ : _____ h          | <input type="radio"/> - 30 minutos                                                                                |
| 3) Quarta  | <input type="radio"/> - Sim <input type="radio"/> - Não | _____ : _____ h        | _____ : _____ h          | <input type="radio"/> - 45 minutos                                                                                |
| 4) Quinta  | <input type="radio"/> - Sim <input type="radio"/> - Não | _____ : _____ h        | _____ : _____ h          | <input type="radio"/> - 1 hora                                                                                    |
| 5) Sexta   | <input type="radio"/> - Sim <input type="radio"/> - Não | _____ : _____ h        | _____ : _____ h          | <input type="radio"/> - 1 hora e 30 minutos                                                                       |
| 6) Sábado  | <input type="radio"/> - Sim <input type="radio"/> - Não | _____ : _____ h        | _____ : _____ h          | <input type="radio"/> - 2 horas                                                                                   |
| 7) Domingo | <input type="radio"/> - Sim <input type="radio"/> - Não | _____ : _____ h        | _____ : _____ h          | <input type="radio"/> - 2 horas e 30 minutos                                                                      |

46. Qual o número de funcionários de seu estabelecimento? [Inclua empregados fixos e temporários e empregadores (sócios, diretores, etc)]

( ) a) Pessoas que trabalham PREDOMINANTEMENTE dentro do estabelecimento

( ) b) Pessoas que trabalham PREDOMINANTEMENTE fora do estabelecimento

( ) c) Total [garanta que o total de funcionários seja igual a soma]

47. Eu vou citar uma lista de aparelhos e equipamentos e gostaria de saber quantos são utilizados pelas áreas administrativas, comuns e externas? [Citar opções] [Aplicar para cada um dos equipamentos]

SE POSSUI O EQUIPAMENTO, quantas horas em média o equipamento é usado por dia padrão de funcionamento? Qual a potência do equipamento? Ele possui selo Procel? [Considere o dia da semana que melhor representa o uso de energia elétrica/gás/outros combustíveis e tempo de uso ao longo de todo o ano. Para os casos em que existe significativa diferença entre temporadas, considerar o uso em alta temporada. A escolha deve estar alinhada com a escolha do mês representativo na questão 45]

a) Dia da semana considerado como padrão : ☐ - Segunda   ☐ - Terça   ☐ - Quarta   ☐ - Quinta   ☐ - Sexta   ☐ - Sábado   ☐ - Domingo

[Para Outros, considere equipamentos que sejam significativos consumidores de energia (elétrica, gás e outros)]

| Equipamento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | b) Qtdade nas áreas administrativas | c) Qtdade nas áreas comuns | d) Qtdade nas áreas externas | e) Tempo médio de uso (horas/dia) | f) Potência (W) | g) Possui selo Procel?<br>1) Sim 2) Não           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------------|------------------------------|-----------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------|
| 1) TV CRT convencional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 2) TV CRT tela plana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 3) TV LCD menor que 32"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 4) TV LCD maior que 32"                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 5) TV Plasma                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 6) TV LED                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 7) DVD player                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 8) Blu-Ray                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 9) Áudio de mesa – mini system                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 10) Telefone sem fio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 11) Aparelho de Fax                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 12) Computador com monitor de tela plana                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 13) Computador com monitor convencional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 14) Impressora Laser                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 15) Impressora Jato de Tinta                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 16) Multifuncional (Impressora e Copiadora)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 17) Copiadora                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 18) Projetor                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 19) Ventilador de mesa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 20) Ventilador de teto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 21) Ar condicionado Janela até 8.500 BTU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 22) Ar condicionado Janela entre 8.501 a 18.000 BTU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 23) Ar condicionado Janela mais de 18.000 BTU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 24) Ar condicionado Split até 8.500 BTU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 25) Ar condicionado Split entre 8.501 a 18.000 BTU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 26) Ar condicionado Split mais de 18.000 BTU                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 27) Ar condicionado Central                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 28) Aquecedor Elétrico                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 29) Aquecedor Gás                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| ( ) 30) Outros h) Especifique                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                     |                            |                              |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 48. Quantos quartos existem no estabelecimento?<br>[Considere as diferentes tipologias de quartos existentes]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                     |                            |                              |                                   |                 |                                                   |
| a) Tipo 1:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | b) Tipo 2:                          |                            | c) Tipo 3:                   |                                   |                 |                                                   |
| d) Tipo 4:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | e) Tipo 5:                          |                            | f) Tipo 6:                   |                                   |                 |                                                   |
| 49. Para o caso de hospitais e pronto-socorros, quantos leitos existem no estabelecimento? _____                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                     |                            |                              |                                   |                 |                                                   |
| <input type="radio"/> -0 <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9<br><input type="radio"/> -0 <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9<br><input type="radio"/> -0 <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 |                                     |                            |                              |                                   |                 |                                                   |

50. a) Em média, quantos aparelhos, dentre os listados abaixo, estão disponíveis nos quartos, considerando o tipo mais usual de quarto existente? [Citar opções]

| Equipamento                                                                                       | a) Quantidade                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) TV CRT convencional                                                                            | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 2) TV CRT tela plana                                                                              | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 3) TV LCD menor que 32"                                                                           | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 4) TV LCD maior que 32"                                                                           | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 5) TV Plasma                                                                                      | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 6) TV LED                                                                                         | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 7) DVD player                                                                                     | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 8) Blu-Ray                                                                                        | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 9) Audio de mesa – mini system                                                                    | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 10) Telefone sem fio                                                                              | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 11) Aparelho de Fax                                                                               | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 12) Computador com monitor de tela plana                                                          | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 13) Computador com monitor convencional                                                           | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 14) Impressora Laser                                                                              | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 15) Impressora Jato de Tinta                                                                      | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 16) Geladeira, 1 porta, até 200 litros                                                            | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 17) Geladeira, 2 portas, até 200 litros                                                           | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 18) Geladeira, 1 porta, mais de 200 litros                                                        | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 19) Geladeira, 2 portas, mais de 200 litros                                                       | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 20) Frigorifer até 80 litros                                                                      | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 21) Frigorifer mais de 80 litros                                                                  | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 22) Fogão Elétrico / Cook top (número de queimadores: _____)                                      | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 23) Fogão a Gás (número de queimadores: _____)                                                    | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 24) Forno Elétrico (P, M, G?)                                                                     | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 25) Forno Micro-ondas                                                                             | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 26) Ventilador de mesa                                                                            | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 27) Ventilador de teto                                                                            | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 28) Ar condicionado Janela até 8.500 BTU                                                          | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 29) Ar condicionado Janela entre 8.501 a 18.000 BTU                                               | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 30) Ar condicionado Janela mais de 18.000 BTU                                                     | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 31) Ar condicionado Split até 8.500 BTU                                                           | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 32) Ar condicionado Split entre 8.501 a 18.000 BTU                                                | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 33) Ar condicionado Split mais de 18.000 BTU                                                      | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 34) Ar condicionado Central                                                                       | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 35) Aquecedor Elétrico                                                                            | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 36) Aquecedor Gás                                                                                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| ( ) 37) Outro. b) Qual? _____                                                                     | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| ( ) 38) Outro. c) Qual? _____                                                                     | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| ( ) 39) Outro. d) Qual? _____                                                                     | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| ( ) 51. Do total de quartos, do tipo considerado acima, quantos possuem banheiro privativo? _____ |                                                                                                                                                                                                                                                            |

[Se for igual a ZERO, ir para questão 53]

52. a) Em média, quantos dos equipamentos listados estão disponíveis nestes banheiros, considerando o mesmo tipo de quarto da questão anterior? [Citar opções]

| Equipamento                                                  | a) Quantidade                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Chuveiro Elétrico                                         | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 2) Chuveiro a Gás (GLP)                                      | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 3) Chuveiro a Gás (GN)                                       | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 4) Chuveiro com aquecimento solar                            | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 5) Hidromassagem                                             | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 6) Exaustor                                                  | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 7) Torneira Elétrica                                         | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 8) Secador de cabelo parede                                  | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 9) Secador de cabelo                                         | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| ( ) 10) Outro. b) Qual? _____                                | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| ( ) 11) Outro. c) Qual? _____                                | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| ( ) 12) Outro. d) Qual? _____                                | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| ( ) 53. Quantos banheiros coletivos estão disponíveis? _____ |                                                                                                                                                                                                                                                            |

[Se igual a ZERO, ir para questão 55]

54. a) Em média, quantos dos equipamentos listados estão disponíveis nestes banheiros? [Citar opções]

| Equipamento                       | a) Quantidade                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Chuveiro Elétrico              | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 2) Chuveiro a Gás (GLP)           | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 3) Chuveiro a Gás (GN)            | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 4) Chuveiro com aquecimento solar | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 5) Hidromassagem                  | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 6) Exaustor                       | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 7) Torneira Elétrica              | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 8) Secador de cabelo parede       | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| 9) Secador de cabelo              | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| ( ) 10) Outro. b) Qual?           | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| ( ) 11) Outro. c) Qual?           | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |
| ( ) 12) Outro. d) Qual?           | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |

55. Pensando nos últimos 12 meses, você saberia informar qual, aproximadamente, foi a taxa média diária de ocupação dos quartos? \_\_\_\_\_  
[Se houver resposta, ir para questão 57]

☐-0 ☐-1 ☐-2 ☐-3 ☐-4 ☐-5 ☐-6 ☐-7 ☐-8 ☐-9  
☐-0 ☐-1 ☐-2 ☐-3 ☐-4 ☐-5 ☐-6 ☐-7 ☐-8 ☐-9

56. Mesmo não sabendo o percentual exato, seria possível indicar, entre as faixas seguintes, qual o percentual médio de ocupação diária dos quartos, ao longo dos últimos 12 meses?

☐ - menos de 50 pessoas/dia ☐ - de 50 a 100 pessoas/dia ☐ - de 100 a 500 pessoas/dia ☐ - de 500 a 1000 pessoas/dia  
☐ - mais de 1000 pessoas/dia ☐ - NS/NR

57. Para o caso de hospitais e pronto-socorros, pensando nos últimos 12 meses, você saberia informar qual, aproximadamente, foi a taxa média diária de ocupação dos leitos? \_\_\_\_\_% [Se houver resposta, ir para a questão 59]

☐-0 ☐-1 ☐-2 ☐-3 ☐-4 ☐-5 ☐-6 ☐-7 ☐-8 ☐-9  
☐-0 ☐-1 ☐-2 ☐-3 ☐-4 ☐-5 ☐-6 ☐-7 ☐-8 ☐-9

58. Mesmo não sabendo o percentual exato, seria possível indicar, entre as faixas seguintes, qual o percentual médio de ocupação diária dos leitos, ao longo dos últimos 12 meses?

☐ - menos de 10% ☐ - de 10% a 25% ☐ - de 25% a 50% ☐ - de 50% a 75% ☐ - mais de 75% ☐ - NS/NR

59. Qual a distribuição da ocupação ao longo do ano? 1.Abaixo da média 2.Na média 3.Acima da média 9.NS/NR

|        | JAN                     | FEV                     | MAR                     | ABR                     | MAI                     | JUN                     | JUL                     | AGO                     | SET                     | OUT                     | NOV                     | DEZ                     |
|--------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| Abaixo | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 1 | <input type="radio"/> 1 |
| Média  | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 2 | <input type="radio"/> 2 |
| Acima  | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 3 | <input type="radio"/> 3 |

60. Seu estabelecimento dispõe de serviço de restaurante?  
☐ - SIM ☐ - NÃO [Se NÃO, ir para questão 65]

( ) 61. a) Qual das opções abaixo melhor caracteriza o serviço de restaurante disponível?  
☐ - Refeições diversas, incluso no pagamento pelo uso de quarto/leito  
☐ - Restaurante com serviço a la carte ou buffet  
☐ - Restaurante com serviço de quarto, apenas  
☐ - Restaurante apenas para atendimento de pessoal interno  
☐ - Lanchonete / cafeteria terceirizada, sem produção no local  
☐ - Outro. b) Qual?

62. Em média, quantas pessoas são servidas diariamente no(s) restaurante(s)?  
[Se possível dê uma estimativa, considerando o mês usual de funcionamento e inclua todas as refeições servidas]

☐-0 ☐-1 ☐-2 ☐-3 ☐-4 ☐-5 ☐-6 ☐-7 ☐-8 ☐-9  
☐-0 ☐-1 ☐-2 ☐-3 ☐-4 ☐-5 ☐-6 ☐-7 ☐-8 ☐-9  
☐-0 ☐-1 ☐-2 ☐-3 ☐-4 ☐-5 ☐-6 ☐-7 ☐-8 ☐-9  
☐ - NS/NR

63. a) Em média, quantos aparelhos, dentre os listados abaixo, estão disponíveis na(s) cozinha(s)?  
b) Qual seu padrão de uso, considerando um dia médio de funcionamento? c) Quais suas potências? d) Quais equipamentos possuem selo Procel?  
[Citar opções]

| Equipamento                                                       | a) Quantidade                                                                                                                                                                                                                                              | b) Tempo médio de uso (horas/dia) | c) Potência (W) | d) Selo Procel? 1) Sim 2) Não                     |
|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|-----------------|---------------------------------------------------|
| 1) Geladeira, 1 porta, até 200 litros                             | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 2) Geladeira, 2 portas, até 200 litros                            | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 3) Geladeira, 1 porta, mais de 200 litros                         | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 4) Geladeira, 2 portas, mais de 200 litros                        | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 5) Frigorbar até 80 litros                                        | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 6) Frigorbar mais de 80 litros                                    | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 7) Freezer horizontal, até 300 litros, menos de 5 anos de uso     | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 8) Freezer horizontal, mais de 300 litros, menos de 5 anos de uso | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 9) Freezer horizontal, até 300 litros, mais de 5 anos de uso      | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 10) Freezer horizontal, mais de 300 litros, mais de 5 anos de uso | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 11) Freezer vertical                                              | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 12) Balcão Frigorífico até 500 litros                             | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 13) Balcão Frigorífico mais de 500 litros                         | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 14) Câmara Frigorífica                                            | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| ( ) 15) Grill elétrico. e) P, M, G?                               | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 16) Torradeira                                                    | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 17) Liquidificador                                                | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 18) Batedeira                                                     | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 19) Cafeteira padrão                                              | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| ( ) 20) Máquina de café. f) Especifique tipo/capacidade:          | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| ( ) 21) Forno elétrico. g) P, M, G?                               | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| ( ) 22) Fogão elétrico/Cook top. h) Número de queimadores:        | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 23) Forno micro-ondas                                             | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| ( ) 24) Fogão a gás. i) Número de queimadores:                    | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| ( ) 25) Forno a gás Capacidade. j) Litros ou produção máxima:     | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 26) Fogão/Forno a lenha                                           | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| ( ) 27) Fogão outros combustíveis. k) Especifique                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 28) Lavadora de louça                                             | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 29) Triturador                                                    | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 30) Tomeira elétrica                                              | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| 31) Máquina de gelo                                               | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| ( ) 32) Outros. l) Especifique                                    | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| ( ) 33) Outros. m) Especifique                                    | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |
| ( ) 34) Outros. n) Especifique                                    | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 |                                   |                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 |

( ) 64. Qual a principal fonte de energia (combustível) utilizada na cozinha para preparação de alimentos/bebidas?

☐ - Gás Liquefeito de Petróleo (GLP, gás de cozinha, botijão de gás) ☐ - Gás Natural ☐ - Lenha

☐ - Eletricidade ☐ - Outro. Qual? ☐ - NS/NR

65. Seu estabelecimento dispõe de serviço de lavanderia?

☐ - Sim, disponível para hóspedes ☐ - Sim, apenas para uso interno ☐ - Não [Ir para questão 68]

66. Qual a frequência de uso da(s) lavadeira(s)?

☐ - Uso diário, voltado, principalmente, para o serviço de quarto ☐ - Uso diário, voltado para atendimento de hóspedes

☐ - Uso semanal, voltado principalmente para o serviço de quarto ☐ - Uso semanal, voltado para atendimento de hóspedes

☐ - Uso pouco frequente (menos de 1 vez por semana) ☐ - Outros.

67. a) Entre os equipamentos listados abaixo, quantos estão disponíveis na(s) lavanderia(s)? [Citar opções]

| Equipamento                                             | a) Quantidade                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Lavadora de roupa, automática, mais de 5 anos de uso | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -11 <input type="radio"/> -12 <input type="radio"/> -13 <input type="radio"/> -14 <input type="radio"/> -15 <input type="radio"/> -16 <input type="radio"/> -17 <input type="radio"/> -18 <input type="radio"/> -19 <input type="radio"/> -20 |
| 2) Lavadora de roupa, automática, até 5 anos de uso     | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -11 <input type="radio"/> -12 <input type="radio"/> -13 <input type="radio"/> -14 <input type="radio"/> -15 <input type="radio"/> -16 <input type="radio"/> -17 <input type="radio"/> -18 <input type="radio"/> -19 <input type="radio"/> -20 |
| 3) Lavadora de roupa (tanquinho)                        | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -11 <input type="radio"/> -12 <input type="radio"/> -13 <input type="radio"/> -14 <input type="radio"/> -15 <input type="radio"/> -16 <input type="radio"/> -17 <input type="radio"/> -18 <input type="radio"/> -19 <input type="radio"/> -20 |
| 4) Secadora de roupa, até 3 kg                          | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -11 <input type="radio"/> -12 <input type="radio"/> -13 <input type="radio"/> -14 <input type="radio"/> -15 <input type="radio"/> -16 <input type="radio"/> -17 <input type="radio"/> -18 <input type="radio"/> -19 <input type="radio"/> -20 |
| 5) Secadora de roupa, de 4 a 10 kg                      | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -11 <input type="radio"/> -12 <input type="radio"/> -13 <input type="radio"/> -14 <input type="radio"/> -15 <input type="radio"/> -16 <input type="radio"/> -17 <input type="radio"/> -18 <input type="radio"/> -19 <input type="radio"/> -20 |
| 6) Secadora de roupa, mais de 10 kg                     | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -11 <input type="radio"/> -12 <input type="radio"/> -13 <input type="radio"/> -14 <input type="radio"/> -15 <input type="radio"/> -16 <input type="radio"/> -17 <input type="radio"/> -18 <input type="radio"/> -19 <input type="radio"/> -20 |
| 7) Ferro de passar, com termostato                      | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -11 <input type="radio"/> -12 <input type="radio"/> -13 <input type="radio"/> -14 <input type="radio"/> -15 <input type="radio"/> -16 <input type="radio"/> -17 <input type="radio"/> -18 <input type="radio"/> -19 <input type="radio"/> -20 |
| 8) Ferro de passar, sem termostato                      | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -11 <input type="radio"/> -12 <input type="radio"/> -13 <input type="radio"/> -14 <input type="radio"/> -15 <input type="radio"/> -16 <input type="radio"/> -17 <input type="radio"/> -18 <input type="radio"/> -19 <input type="radio"/> -20 |
| 9) Prensa de passar roupa                               | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -11 <input type="radio"/> -12 <input type="radio"/> -13 <input type="radio"/> -14 <input type="radio"/> -15 <input type="radio"/> -16 <input type="radio"/> -17 <input type="radio"/> -18 <input type="radio"/> -19 <input type="radio"/> -20 |
| ( ) 10) Outro. c) Qual?                                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -11 <input type="radio"/> -12 <input type="radio"/> -13 <input type="radio"/> -14 <input type="radio"/> -15 <input type="radio"/> -16 <input type="radio"/> -17 <input type="radio"/> -18 <input type="radio"/> -19 <input type="radio"/> -20 |
| ( ) 11) Outro. d) Qual?                                 | <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 <input type="radio"/> -6 <input type="radio"/> -7 <input type="radio"/> -8 <input type="radio"/> -9 <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -11 <input type="radio"/> -12 <input type="radio"/> -13 <input type="radio"/> -14 <input type="radio"/> -15 <input type="radio"/> -16 <input type="radio"/> -17 <input type="radio"/> -18 <input type="radio"/> -19 <input type="radio"/> -20 |

|     |                                                                                                                                                                |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ( ) | 68. Qual o número de salas de procedimento/cirurgia, laboratórios e correlatos existem em seu estabelecimento?<br>[Se NÃO houver resposta, ir para questão 70] |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

69. a) Quais são os equipamentos utilizados em laboratórios e salas de procedimentos/cirurgia? b) Quantos são? c) Qual o tempo médio de uso diário? d) E a potência? [Considere todos os equipamentos que sejam consumidores significativos de energia (elétrica, gás ou outros)]

[Liste também o padrão de uso dos equipamentos, considerando o dia médio anteriormente escolhido]

|     | a) Equipamento | b) Quantidade | c) Tempo médio de uso (horas/dia) | d) Potência (w) |
|-----|----------------|---------------|-----------------------------------|-----------------|
| ( ) | 1)             |               |                                   |                 |
| ( ) | 2)             |               |                                   |                 |
| ( ) | 3)             |               |                                   |                 |
| ( ) | 4)             |               |                                   |                 |
| ( ) | 5)             |               |                                   |                 |
| ( ) | 6)             |               |                                   |                 |
| ( ) | 7)             |               |                                   |                 |
| ( ) | 8)             |               |                                   |                 |
| ( ) | 9)             |               |                                   |                 |
| ( ) | 10)            |               |                                   |                 |
| ( ) | 11)            |               |                                   |                 |
| ( ) | 12)            |               |                                   |                 |
| ( ) | 13)            |               |                                   |                 |
| ( ) | 14)            |               |                                   |                 |
| ( ) | 15)            |               |                                   |                 |
| ( ) | 16)            |               |                                   |                 |
| ( ) | 17)            |               |                                   |                 |
| ( ) | 18)            |               |                                   |                 |
| ( ) | 19)            |               |                                   |                 |
| ( ) | 20)            |               |                                   |                 |
| ( ) | 21)            |               |                                   |                 |

**Bloco 7: Iluminação**

70. A iluminação externa ...  
☐ - acompanha o horário de funcionamento do estabelecimento ☐ - é feita em todo o período em que não há iluminação natural

71. Sobre o número de lâmpadas, para cada tipo que vou citar gostaria de saber a quantidade que o estabelecimento possui em cada área do estabelecimento: Qual o número de lâmpadas ..... [tipo] são utilizadas.... [área]. Quantas são e o tempo de uso?

| Tipos de lâmpadas                 | Na área externa do estabelecimento? |                             | Na área interna do estabelecimento? |                             | Na área dos quartos do estabelecimento? |                             |
|-----------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------|
|                                   | a) Qtdade                           | b) Tempo de uso (horas/dia) | c) Qtdade                           | d) Tempo de uso (horas/dia) | a) Qtdade                               | b) Tempo de uso (horas/dia) |
| 1) Incandescentes de até 60 W     |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 2) Incandescentes de mais de 60 W |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 3) Halógena de 50 W               |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 4) Halógena de 500 W              |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 5) Fluorescente tubular de 20 W   |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 6) Fluorescente tubular de 40W    |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 7) Fluorescente tubular de 16W    |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 8) Fluorescente tubular de 32W    |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 9) Fluorescente tubular de 110W   |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 10) Fluorescente compacta 15W     |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 11) Fluorescente compacta 23W     |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 12) Lâmpadas Mista 160W           |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 13) Lâmpadas Mista 250W           |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 14) Vapor de sódio 100 W          |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 15) Vapor de sódio 150W           |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 16) Vapor de sódio 250W           |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 17) Vapor Mercúrio 80W            |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 18) Vapor Mercúrio 125W           |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 19) Vapor Metálico 250W           |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| 20) LED 4 a 13W                   |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| ( ) 21) Outra: Qual? _____        |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| ( ) 22) Outra: Qual? _____        |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |
| ( ) 23) Outra: Qual? _____        |                                     |                             |                                     |                             |                                         |                             |

**Bloco 8: Conforto Térmico**

72. Aproximadamente, qual o percentual da área de vendas do estabelecimento que possui equipamentos de conforto térmico do tipo... ? [Citar opções]

| Equipamento           | Percentual da Área de Vendas                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1) Ar condicionado    | <input type="radio"/> -0 <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -20 <input type="radio"/> -30 <input type="radio"/> -40 <input type="radio"/> -50 <input type="radio"/> -60 <input type="radio"/> -70 <input type="radio"/> -80 <input type="radio"/> -90 <input type="radio"/> -100 |
| 2) Ventilador de teto | <input type="radio"/> -0 <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -20 <input type="radio"/> -30 <input type="radio"/> -40 <input type="radio"/> -50 <input type="radio"/> -60 <input type="radio"/> -70 <input type="radio"/> -80 <input type="radio"/> -90 <input type="radio"/> -100 |
| 3) Ventilador de mesa | <input type="radio"/> -0 <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -20 <input type="radio"/> -30 <input type="radio"/> -40 <input type="radio"/> -50 <input type="radio"/> -60 <input type="radio"/> -70 <input type="radio"/> -80 <input type="radio"/> -90 <input type="radio"/> -100 |
| 4) Aquecedor          | <input type="radio"/> -0 <input type="radio"/> -10 <input type="radio"/> -20 <input type="radio"/> -30 <input type="radio"/> -40 <input type="radio"/> -50 <input type="radio"/> -60 <input type="radio"/> -70 <input type="radio"/> -80 <input type="radio"/> -90 <input type="radio"/> -100 |

73. Mesmo não sabendo o percentual exato, seria possível indicar, entre as faixas seguintes, qual o percentual da área comum do estabelecimento possui ar condicionado?  
☐ - menos de 10% ☐ - de 10% a 25% ☐ - de 25% a 50% ☐ - de 50% a 75% ☐ - mais de 75% ☐ - NS/NR

74. Mesmo não sabendo o percentual exato, seria possível indicar, entre as faixas seguintes, qual o percentual da área comum do estabelecimento possui ventilador (teto ou mesa)?  
☐ - menos de 10% ☐ - de 10% a 25% ☐ - de 25% a 50% ☐ - de 50% a 75% ☐ - mais de 75% ☐ - NS/NR

75. Mesmo não sabendo o percentual exato, seria possível indicar, entre as faixas seguintes, qual o percentual da área comum do estabelecimento possui aquecedor?  
☐ - menos de 10% ☐ - de 10% a 25% ☐ - de 25% a 50% ☐ - de 50% a 75% ☐ - mais de 75% ☐ - NS/NR

**Bloco 9: Outros Usos de Energia**

76. Seu estabelecimento possui serviços próprios em que exista utilização de veículos?  
☐ - Sim [Siga] ☐ - Não [Ir para questão 78] ☐ - NS/NR

77. Com relação aos veículos utilizados, para cada tipo gostaria de saber: a) Quantos são? b, c) Qual o tipo de combustível e qual a quilometragem média mensal [Para quilometragem média considerar o mesmo mês das seções anteriores]

TIPOS DE COMBUSTÍVEL: 1. Gasolina 2. Diesel 3. Etanol 4. GNV 5. Flex

| Veículo                          | a) Quantidade | b) Tipo de Combustível Predominante                                                                                               | c) Quilometragem Mensal Média |
|----------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1) Automóveis                    | a.1)          | b.1) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 | c.1)                          |
| 2) Caminhões leves/médios        | a.2)          | b.2) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 | c.2)                          |
| 3) Caminhões semipesados/pesados | a.3)          | b.3) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 | c.3)                          |
| 4) Micro-ônibus                  | a.4)          | b.4) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 | c.4)                          |
| 5) Ônibus                        | a.5)          | b.5) <input type="radio"/> -1 <input type="radio"/> -2 <input type="radio"/> -3 <input type="radio"/> -4 <input type="radio"/> -5 | c.5)                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bloco 11: Perspectivas</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 78. Existem planos para expansão da atividade nos próximos 5 anos?<br><input type="radio"/> - Sim, no próximo ano <input type="radio"/> - Sim, dentro de dois anos <input type="radio"/> - Sim, em período superior a dois anos <input type="radio"/> - Não <input type="radio"/> - NS/NR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 79. Há planos de ampliação da área construída (m2) nos próximos cinco anos?<br><input type="radio"/> - Sim <input type="radio"/> - Não <input type="radio"/> - NS/NR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 80. Seu estabelecimento tem capacidade para ampliar o período de funcionamento sem novos investimentos (sem novos equipamentos, funcionários ou ampliação da área)?<br><input type="radio"/> - Sim <input type="radio"/> - Não <input type="radio"/> - NS/NR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ( )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 81. a) Atualmente, há intenção de adotar alguma medida de economia de energia nos próximos 2 anos? Quais? [RMEST]<br><input type="radio"/> - redução no nº de lâmpadas<br><input type="radio"/> - redução no tempo de utilização de aparelhos elétricos<br><input type="radio"/> - alteração no horário de funcionamento<br><input type="radio"/> - campanha para redução do tempo de chuveiro elétrico/banho dos hóspedes<br><input type="radio"/> - mudar sistema de aquecimento dos chuveiros<br><input type="radio"/> - trocar lâmpadas comuns por fluorescentes, compactas, LED ou outras econômicas<br><input type="radio"/> - trocar outros equipamentos por equipamentos mais novos e eficientes. b) Quais? _____<br><input type="radio"/> - sensor de presença. c) Aonde? _____<br><input type="radio"/> - outra. d) Qual? _____ |
| <b>Avaliação</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ( )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 82. a) Considerando que o objetivo deste trabalho é avaliar o consumo de energia nos diversos segmentos de comércio e serviços, qual sua avaliação sobre este questionário? [Citar opções]<br><input type="radio"/> - foi muito extenso, mas com questões relevantes<br><input type="radio"/> - foi muito extenso, contendo questões pouco relevantes<br><input type="radio"/> - apresentou questões relevantes, sem ser extenso<br><input type="radio"/> - mesmo não sendo extenso, apresentou diversas questões com pouca relevância<br><input type="radio"/> - não foi suficiente para o objetivo proposto<br><input type="radio"/> - outra opinião. b) Qual: _____                                                                                                                                                                    |
| <b>PARA O PESQUISADOR</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| [Avalie a aplicação deste questionário e considere apenas este caso, não se baseando nas aplicações em outros estabelecimentos]                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 83. Na sua opinião, o entrevistado:<br><input type="radio"/> - teve facilidade para responder TODAS as questões<br><input type="radio"/> - teve facilidade para responder a MAIOR PARTE das questões<br><input type="radio"/> - teve dificuldade para responder a MAIOR PARTE do questionário – não sabia respostas<br><input type="radio"/> - teve dificuldade para responder a MAIOR PARTE do questionário – a obtenção de respostas era possível, mas apresentava dificuldades<br><input type="radio"/> - teve dificuldade para responder a MAIOR PARTE do questionário – a obtenção de respostas dependia de outras pessoas<br><input type="radio"/> - apesar de ser capaz de responder a maior parte das questões, se mostrou cansado / impaciente / desestimulado, por conta da extensão do questionário<br><input type="radio"/> - interrompeu o questionário, por conta da extensão |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 84. Outras considerações sobre ESTA ENTREVISTA:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

## 2 PESQUISA TÉCNICA DO TEMA

### 2.1 CLASSIFICAÇÃO POR TENSÃO E MODALIDADE TARIFÁRIA

#### 2.1.1 CLIENTES DE ALTA E BAIXA TENSÃO

Conforme a Resolução Normativa 414/2010 (atualizada até 499/2012) da Agência Nacional de Energia Elétrica – ANEEL – que dispõe sobre as Condições Gerais de Fornecimento de Energia Elétrica:

As unidades consumidoras de energia elétrica são classificadas em dois grupos: A e B.

##### 2.1.1.1 GRUPO A – ALTA TENSÃO

**Grupo A (alta tensão):** grupamento composto por unidades consumidoras com fornecimento em tensão igual ou superior a 2,3 kV, ou atendidas a partir de sistema subterrâneo de distribuição de tensão secundária, caracterizada pela tarifa binômia e subdividido nos seguintes grupos:

- Subgrupo A1: tensão de fornecimento igual ou superior a 230 kV;
- Subgrupo A2: tensão de fornecimento de 88kV a 138 kV;
- Subgrupo A3: tensão de fornecimento de 69 kV;
- Subgrupo A3a: tensão de fornecimento de 30 kV a 44kV;
- Subgrupo A4: tensão de fornecimento de 2,3 kV a 25 kV;
- Subgrupo AS: tensão de fornecimento inferior a 2,3 kV, a partir de sistema subterrâneo de distribuição.

##### 2.1.1.2 GRUPO B – BAIXA TENSÃO

**Grupo B (baixa tensão):** grupamento composto por unidades consumidoras com fornecimento em tensão inferior a 2,3 kV, caracterizado pela tarifa monômia e subdividido nos seguintes grupos:

- Subgrupo B1: residencial;
- Subgrupo B2: rural;
- Subgrupo B3: demais classes (comercial, serviços, poder público, etc);
- Subgrupo B4: iluminação pública.

## 2.1.2 ESTRUTURA TARIFÁRIA

### 2.1.2.1 MODALIDADE TARIFÁRIA CONVENCIONAL

A modalidade tarifária convencional é aplicada sem distinção horária, considerando-se o seguinte:

I - para o grupo A, na forma binômia e constituída por:

- a) tarifa única para a demanda de potência (R\$/kW); e
- b) tarifa única para o consumo de energia (R\$/MWh).

II – para o grupo B, na forma monômia, com tarifa única aplicável ao consumo de energia (R\$/MWh).

### 2.1.2.2 MODALIDADES TARIFÁRIAS HORÁRIAS

A modalidade **tarifária horária azul** é aplicada às unidades consumidoras do grupo A, caracterizada por tarifas diferenciadas de consumo de energia elétrica e de demanda de potência, de acordo com as horas de utilização do dia.

I - para a demanda de potência (kW):

- a) uma tarifa para horário de ponta (R\$/kW); e
- b) uma tarifa para horário fora de ponta (R\$/kW).

II - para o consumo de energia (MWh):

- a) uma tarifa para horário de ponta em período úmido (R\$/MWh);
- b) uma tarifa para horário fora de ponta em período úmido (R\$/MWh);
- c) uma tarifa para horário de ponta em período seco (R\$/MWh); e
- d) uma tarifa para horário fora de ponta em período seco (R\$/MWh).

Parágrafo único. A partir da publicação da resolução homologatória da revisão tarifária do terceiro ciclo de revisão tarifária periódica (3CRTP) para as concessionárias e do primeiro ciclo de revisão tarifária periódica (1CRTP) para as permissionárias, observadas as disposições estabelecidas no Procedimentos de Regulação Tarifária, deve ser considerado para o consumo de energia:

I - uma tarifa para o posto tarifário ponta (R\$/MWh); e

II - uma tarifa para o posto tarifário fora de ponta (R\$/MWh).

A modalidade **tarifária horária verde** é aplicada às unidades consumidoras do grupo A, caracterizada por tarifas diferenciadas de consumo de energia elétrica, de acordo com as horas de utilização do dia, assim como de uma única tarifa de demanda de potência;

- I – tarifa única para a demanda de potência (R\$/kW); e
- II – para o consumo de energia (MWh):
  - a) uma tarifa para o posto tarifário ponta em período úmido (R\$/MWh);
  - b) uma tarifa para o posto tarifário fora de ponta em período úmido (R\$/MWh);
  - c) uma tarifa para o posto tarifário de ponta em período seco (R\$/MWh); e
  - d) uma tarifa para o posto tarifário fora de ponta em período seco (R\$/MWh).

Parágrafo único. A partir da publicação da resolução homologatória da revisão tarifária do terceiro ciclo de revisão tarifária periódica (3CRTP) para as concessionárias e do primeiro ciclo de revisão tarifária periódica (1CRTP) para as permissionárias, observadas as disposições estabelecidas no Procedimentos de Regulação Tarifária, deve ser considerado para o consumo de energia:

- I- uma tarifa para o posto tarifário ponta (R\$/MWh); e
- II - uma tarifa para o posto tarifário fora de ponta (R\$/MWh).

A modalidade **tarifária horária branca** é aplicada às unidades consumidoras do grupo B, exceto para o subgrupo B4 e para as subclasses Baixa Renda do subgrupo B1, sendo caracterizada por tarifas diferenciadas de consumo de energia elétrica de acordo com as horas de utilização do dia e segmentada em três postos tarifários, considerando-se o seguinte:

- I – uma tarifa para o consumo de energia (R\$/MWh) para o posto tarifário ponta;
- II – uma tarifa para o consumo de energia (R\$/MWh) para o posto tarifário intermediário;
- III – uma tarifa para o consumo de energia (R\$/MWh) para o posto tarifário fora de ponta.

\*Horário de ponta, ou “horário de pico”, é o período definido e composto por três horas diárias consecutivas, durante o qual o consumo de energia elétrica tende a ser maior. “Horário fora de pico” é o intervalo de tempo que não o de três horas consecutivas definidas no Horário de Ponta.

Período úmido: período de 5 (cinco) ciclos de faturamento consecutivos, referente aos meses de dezembro de um ano a abril do ano seguinte; (Redação dada pela REN ANEEL 418, de 23.11.2010).

Período seco período de 7 (sete) ciclos de faturamentos consecutivos, referente aos meses de maio a novembro; (Redação dada pela REN ANEEL 418, de 23.11.2010).

### **2.1.2.3 ENQUADRAMENTO TARIFÁRIO DOS GRUPOS**

As unidades consumidoras devem ser enquadradas nas modalidades tarifárias conforme os seguintes critérios:

- Pertencentes ao grupo A:

I – na modalidade tarifária horária azul, aquelas com tensão de fornecimento igual ou superior a 69 kV;

II – na modalidade tarifária horária azul ou verde, de acordo com a opção do consumidor, aquelas com tensão de fornecimento inferior a 69 kV e demanda contratada igual ou superior a 300 kW; e

III – na modalidade tarifária convencional binômia, ou horária azul ou verde, de acordo com a opção do consumidor, aquelas com tensão de fornecimento inferior a 69 kV e demanda contratada inferior a 300 kW.

- Pertencentes ao grupo B:

I – na modalidade tarifária convencional monômia, de forma compulsória e automática para todas as unidades consumidoras; e

II – na modalidade tarifária horária branca, de acordo com a opção do consumidor, somente após a publicação de resolução específica com a definição dos procedimentos e critérios a serem observados.

## **2.2 GERAÇÃO DE ELETRICIDADE**

A energia elétrica é produzida a partir de outras formas de energia (eólica, hidráulica, química, solar, bioenergia, entre outras). A obtenção de energia elétrica ocorre através de um gerador acionado pela queima de combustíveis como carvão, óleo, gás natural, biogás, biomassa, por processos térmicos que utilizam os efeitos da radiação solar (luz e calor) ou ainda por meio da ação mecânica dos ventos e da água, por exemplo.

## 2.3 GÁS NATURAL E GÁS LIQUEFEITO DE PETRÓLEO

O Gás Liquefeito de Petróleo – GLP - também conhecido como gás de cozinha, pode ser produzido a partir de refinarias de petróleo e de unidades de processamento de gás natural (UPGN's). Composto da mistura de gases hidrocarbonetos, principalmente propano e butano, tem excelente qualidade de queima e baixo impacto ambiental. À temperatura ambiente e submetido a pressões específicas, o GLP se apresenta na forma líquida, o que facilita o transporte e armazenamento em recipientes apropriados e o uso domiciliar ou a granel. Ao ser exposto à pressão atmosférica, vira gás.

Além do uso doméstico do GLP envasado em botijões ou em centrais nos condomínios, há várias aplicações do GLP a Granel. Na indústria é usado no aquecimento de fornos, fundição de vidro, na secagem de tintas automotivas, tecidos têxteis e papéis, para movimentação de empilhadeiras, entre outros usos.

No comércio (restaurantes, cozinhas industriais, supermercados, lavanderias, hospitais etc) é fundamental para o preparo de alimentos, aquecimento de água, climatização de ambientes, secagem de roupas, esterilização de objetos e muito mais.

Figura 1: Tipos de cilindro de gás GLP



Fonte: [www.nacionalgas.com.br](http://www.nacionalgas.com.br)

O Gás Natural – GN - é uma mistura de hidrocarbonetos leves que, à temperatura ambiente e pressão atmosférica, permanece no estado gasoso. Trata-se de um gás inodoro e incolor, não-tóxico e mais leve que o ar. O gás natural é uma fonte de energia limpa que pode ser usada nas indústrias, substituindo outros combustíveis mais poluentes como óleos combustíveis, lenha e carvão.

## 2.4 CARACTERÍSTICAS DO EDIFÍCIO

### 2.4.1 EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO EXTERNA

- **Veneziana:** tipo de esquadria, de porta ou janela, que permite a ventilação permanente dos ambientes, impedindo a visibilidade do exterior e a entrada da água da chuva. É formada por palhetas inclinadas e paralelas, podendo ser de alumínio, madeira ou PVC. Algumas têm palhetas móveis.



Veneziana de janela em alumínio



Porta em veneziana de madeira

- **Toldo:** cobertura de lona ou de outro tecido similar colocado sobre portas e janelas para impedir a incidência direta do sol, da chuva e do vento. É tipicamente composta por uma lona de fibra acrílica, algodão ou poliéster, que é esticada sobre uma estrutura leve feita de alumínio, ferro, aço ou madeira.



Toldo de fibra acrílica



Toldo de lona

- **Brise:** é um dispositivo arquitetônico utilizado para impedir a incidência direta de radiação solar nos interiores de um edifício, de forma a evitar aí a manifestação de um calor excessivo. Os brises podem ser compostos de materiais diversos, sendo comuns a madeira e o alumínio. Normalmente caracterizam-se como uma série de lâminas, móveis ou não, localizadas em frente às aberturas dos edifícios. No caso de serem móveis, permitem que conforme a necessidade e a conveniência sejam regulados para aumentar ou diminuir a insolação no recinto em questão.



Brises de alumínio

## 2.5 ACIONAMENTO INTELIGENTE DE ELEVADORES

Quando dois elevadores operam em conjunto e ambos são acionados, apenas o mais próximo atende ao chamado. Esta estratégia de atendimento evita viagens desnecessárias, economizando energia elétrica e aumentando a vida útil do elevador, além de reduzir o tempo de espera para o atendimento.



Fonte: ThyssenKrupp Elevadores

**Exemplo:** Sistema de gerenciamento e monitoração de uso por meio de leitura digital do usuário, identificação única da digital, o equipamento conduz o usuário diretamente aos andares



A potência nominal de um aparelho elétrico pode ser encontrada em etiquetas ou impressa no seu corpo físico, como mostrado nas imagens a seguir.



## 2.6.3 EQUIPAMENTOS AUDIOVISUAIS



Tv CRT Convencional



Tv CRT Tela Plana



Tv Plasma, LED e LCD



DVD Player



Blu-Ray



Áudio de Mesa – Mini System



Telefone Sem Fio



Aparelho de Fax



Computador com Monitor de Tela Plana



Computador com Monitor Convencional



Impressora Laser



Impressora Jato de Tinta



Copiadora



Multifuncional (copiadora e impressora)



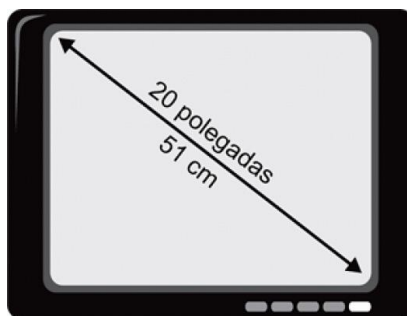
Projeto

### Diferenças entre televisores

- CRT Tela Convencional: Tela com curvas nas bordas e com tubo de imagem (grande na parte traseira);
- CRT Tela Plana: Tela sem curvas e com tubo de imagem (grande na parte traseira);
- LCD, LED e Plasma: Possuem tela plana e as diferenças são quanto à resolução de imagem, não apresentando características tão distintas quanto ao formato.

### Medidas de televisores

Para efetuar a medida do monitor ou TV em questão, a medição deve ser efetuada na diagonal, de um ângulo a outro (como mostra a figura abaixo). Com uma fita métrica ou régua, efetue a medição dos dois ângulos opostos da tela (em cm) e divida o valor encontrado por 2,54 cm (uma polegada equivale a 2,54 cm). A partir dessa divisão é possível encontrar o número de polegadas do aparelho.



## 2.6.4 EQUIPAMENTOS DE BANHEIRO/VESTIÁRIO



Chuveiro Elétrico



Chuveiro a gás



Hidromassagem



Exaustor



Boiler



Secador de Cabelo - Parede



Secador de Cabelo



Aquecedor de Água Solar

**Obs.:** Boiler é um reservatório térmico que armazena a água aquecida em seu interior utilizando como combustível geralmente gás ou eletricidade. Possuem capacidades variadas (em litros).

### 2.6.4.1 EQUIPAMENTOS DE RESTAURANTE/COZINHA



Geladeira 1 Porta



Geladeira 2 Portas



Frigobar



Freezer Horizontal



Freezer Vertical



Balcão Frigorífico



Freezer de Grande Porte



Câmara Frigorífica



Grill Elétrico



Torradeira



Liquidificador



Batedeira



Cafeteira



Máquina de Café



Forno Elétrico



Forno Microondas



Forno a Gás



Forno a Lenha



Fogão a Lenha



Fogão a gás



Fogão Elétrico – Cook Top



Lavadora de Louças



Triturador



Torneira Elétrica



Máquina de Gelo



Cafeteira Elétrica

## 2.6.4.2 EQUIPAMENTOS DE LAVANDERIA



Lavadora de Roupas



Lavadora de Roupas - Tanquinho



Secadora de Roupas



Ferro de Passar



Prensa de Passar Roupa

## 2.6.4.3 EQUIPAMENTOS DE ILUMINAÇÃO



Lâmpada Incandescente



Lâmpadas Halógenas



Lâmpadas Fluorescentes  
(Compactas e Tubulares)

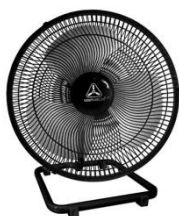


Lâmpadas Mista, Vapor de Sódio, Vapor de Mercúrio e  
Vapor Metálico



Lâmpadas LED

#### 2.6.4.4 EQUIPAMENTOS DE CONFORTO TÉRMICO



Ventilador de Mesa



Ventilador de Teto



Ar Condicionado Janela



Ar Condicionado Split



Ar Condicionado Split teto



Aquecedor Elétrico



Aquecedor a Gás



Self Contained (ar central)

## 2.7 CARACTERÍSTICAS DE PISCINA E SAUNA

Como calcular o volume de uma piscina:

- **Piscina retangular:** Comprimento (metros) x Largura (metros) x Profundidade Média (A profundidade média é calculada pela somatória da altura do lado mais raso com a altura do lado mais fundo dividido por 2) = valor em  $m^3$  ( $1 m^3 = 1.000$  litros).
- **Piscina circular:** Diâmetro (metros) x Diâmetro x Profundidade Média x 0,785 (A profundidade média é calculada pela somatória da altura do lado mais raso com a altura do lado mais fundo dividido por 2) = valor em  $m^3$  ( $1 m^3 = 1.000$  litros).
- **Piscina oval:** Diâmetro maior (metros) x Diâmetro menor (metros) x Profundidade Média x 0,785 (A profundidade média é calculada pela somatória da altura do lado mais raso com a altura do lado mais fundo dividido por 2) = valor em  $m^3$  ( $1 m^3 = 1.000$  litros).

Como calcular o volume de uma sauna:

- Para calcular o volume de uma sauna quadrada ou retangular é só multiplicar a largura pelo comprimento e depois pela altura (=  $m^3$ ).

